

一、背景分析

迈向 21 世纪的上海将逐步发展成为远东地区经济、贸易和金融中心。其中贸易发展是经济发展的先导。上海面临着内外贸易大发展时期。今后很长一段时期里,上海必须积极开拓商品市场,逐步使内、外贸结合,并尽快形成远东地区的购物和交易中心、物流和信息中心。

逐步建立地区性、全国性和国际性的各类商品、物资市场和期货市场,努力使上海成为全国最大的商品集散地、物流配运枢纽,并成为国际转口贸易的重要城市,逐步把上海建成国际贸易中心。

国际货币基金组织预测认为,到 2025 年,中国贸易将占世界贸易总额的 20%。我国将成为世界第一贸易大国。上海不仅要着力于扩大贸易总量,而且更须致力于培育以贸易为先导的大型企业集团。世界上国际贸易中心城市都是大型企业集团的集结地。上海要成为国际贸易中心,同样必须培育一批自己的大型企业集团,并且使上海成为培育中国大型企业集团走向国际市场的摇篮。

上海作为日后的国际贸易中心,应该有全国性、国际性的大市场,运用市场载体,发挥聚集和辐射效应,增强市场覆盖率,引导资源的优化配置,帮助企业参与市场竞争,促进综合国力的提高。

总之,上海要成为国际贸易中心城市,任重道远。虽然,上海的各种人才在国内有一定优势,但按照建成国际贸易中心的要求,人才的数量和质量都不相称。这就必须加快培训步伐,建立较完善的培训体系和培训机制,尽快地造就一支数量充足、素质良好、结构合理、具有现代水平的宏大的商贸人才队伍。

二、上海商贸人才现状及主要问题

1. 人才紧缺的矛盾十分突出 由于内、外贸形势的迅速发展,各方面人才的需求量骤增,有关人才的不足和紧缺已成为制约内外贸易发展的重要因素之一。目前最缺乏的是国际性大市场的开拓人才、集团性企业的决策人才、高级的专业人才、经济管理人才、懂业务的外语人才、营销人才、工程项目管理人才、计

算机管理和操作人才、市场研究和信息人才等。

2. 专业技术人员比例,特别是高级专业技术人员的比例较低

据 1990 年统计,全市商业高层决策人才仅有 107 个,其中市属 51 人,其余为区属。具有高级职务的专业技术人员总人数为 285 人。据市财贸办 1995 年底统计,本市商业系统研究生学历只有 70 多人,占全体专业技术人员比例很低,不到 1%。而欧美等国商店销售员中高等学历占 50%,这与国外相比差距很大。

未来上海商贸人才培训对策

虞佩珍

3. 商业系统外语水平普遍较低,外向型经济人才十分匮乏 从近几年调查来看,上海商贸人才外语水平较低。从外语水平属于“精通”、“熟练”、“一般”三个层次来看,市属商业各类人才所占比例分别是0.48%、3.67%、14.55%,其中高级管理人员所占的比例分别是2.34%、8.57%、25.71%,区属商业各类人才所占的比例更低,其中高级管理人员属于“精通”和“熟练”的都是空白。据1990年底统计,市属商业系统对外经济人才有48人,占人才总数0.22%,而且没有高级专业技术职务者“精通”外语,对外贸易人才67人,占人才总数0.30%,其中具有高级技术职务的仅2人,“精通”外语者为5人,涉外法律人才还是空白。

4. 在人才教育培训方面存在明显脱节现象 目前存在的突出问题是培训专业设置狭隘,课程教材陈旧老化,师资数量不足且总体素质不适应改革开放的新形势,培养教育出来的人才和内外贸易发展与改革的实际需要之间存在着极其严重的脱节现象。

总之,目前上海商贸人才队伍的现状与上海发展目标及与其实现远东地区国际贸易中心存在着较大差距。如果不在近期内尽快采取有力措施改变这种状况,那么面临跨世纪的上海贸易大转折、大开拓、大发展就会缺乏人才保证,就会直接影响上海城市功能的根本转变,甚至会使上海在日益激增的国外竞争中丧失大好时机。

三、上海实现商贸人才培训的对策与措施

上海要成为贸易中心离不开人才,人才已成为发展贸易的重要资本。邓小平同志曾指出:“现在我们国家面临的一个严重问题,不是四个现代化的路线、方针对不对,而是缺少一大批实现这个路线方针的人才”。他认为,要提高劳动者素质和培养大批各类人才,必须紧紧依靠教育。因此,要提高上海贸易人才的素质和培养大批中、高级人才。加强对上海商贸人才队伍的培训可采取以下几个方面的对策措施。

1. 各级领导要亲自动手抓紧抓好人才队伍建设工作 从发展眼光看,人才队伍建设是振兴和繁荣上海贸易业的重要基础和根本保证。在当前乃至今后一个较长的时期内,人才开发是一项关系到商贸业兴衰成败的最紧迫、最重要、最关键的工作。商贸系统各级领导一定要有强烈的人才意识,有高瞻远瞩的战略眼光。下大决心,花大力气,切切实实地抓好人才队伍建设。是否重视人才开发工作,关键看有没有把它摆上重要议事日程,有没有制定人才开发的规划和目标,有没有采取切实有效的政策措施,有没有形成一个依靠人才,吸引人才,重用人才的新局面。是否重视和抓好人才开发,应当成为各级领导以及领导班子工作考核的重要标准。也应当成为衡量各级领导班子的业绩之一,也是考察领导干部是否具有高瞻远瞩的战略眼光的重要依据。

各级领导要主动寻求教育部门的支持和配合。“九五”期间全市商贸系统人才需求量很大,只有依靠教育部门的大力支持和有效配合才能得到保证。因此,商业、外贸系统应尽快制订人才培训规划,向教育部门发布信息,多层次、多渠道、多形式、多方面和教育部门建立协作关系,使教育部门能按用人单位需要保质保量地完成培训人才的任务。

2. 建立充满生机与活力的教育培训机制 现有商贸系统的学校和培训机构应该根据人才需求的发展变化,改革陈旧的不适应当前经济发展的教育思想、教育内容和教学方法。特别要调整专业,设置贸易紧缺专业,编写相应的教材,并探索新的办学模式,提高办学效益和办学水平。

建立商业、对外贸易系统人才培训中心。人才培训中心应当具有管理和办学的双重职能。对商业和外贸系统的人才培训工作进行指导、协调、服务和评估,同时又具有较高的办学水平和较强的办学能力。人才培训中心也应走社会办学道路,面向人才市场开展培训,自我积累,自我发展,还应在对外开放方面有所突破,成为借鉴国外办学模式和经验的窗口,逐步办成多层次、开放型、高水平、能够培训各类初、中级商贸人才和部分高级商贸人才的重要基地。

3. 要充分利用高等院校的师资力量和教学设施,加强商贸人才、高层次决策人才、管理人才的培训 高等院校有雄厚的师资队伍,强有力的科研力量和较完备的教学、实验资源及设备设施,这些条件可以被充分利用来培养贸易人才,有条件企业可以与高等院校联合办学,特别是办硕士、博士生班,聘请教授、专家开设各类讲座,以及开发贸易方面的项目课题研究。特别是聘请高校专家、教授开设高级英语口语训练班和中、高级计算机人员的培训班,开展对高层次决策人才、管理人才的培训等。可与高校共同研讨制定跨世纪人才培养方案与规划,以及编写教材,大纲。为实现职前职后一体化教育打下基础。从而尽快地提高高层次人才队伍的总体素质和决策管理水平,造就一大批将才、帅才,带动上海商业和对外贸易的迅速发展,加快与世界经济接轨的进程。

4. 加快培训的外向度和国际化步伐 要大力拓展多渠道,多种形式的境外,国际合作办学。要努力创造良好的办学环境,可采取“引进式”、“外派式”、“合作式”等方式进行双向教学、科研、管理人员的交流,即办学渠道要外向化,办学模式要国际合作式。要努力实施培训内容的外向化和国际标准化。这不仅反映了在职培训对外开放与国际市场接轨的程度,也是贸易走向世界,打入国际市场的实际需要。培训内容的外向化和国际标准化,主要包括:(1) 语言外向化教育。要把外语教育作为在职培训的主要内容来安排。首先对专技术人员进行强化培训,再对高层次管理人员进行专业培训。同时,继续抓好通用外语水平等级考试。要设置外语环境和氛围,提供各种场合的外语交流。(2) 重视开展国际公认的产品标准和技术规范教育。(3) 财会贸易外向化教育。即对财会结算按国际惯例进行培训,并要取得权威性的国际会计机构认可。(4) 按贸易专业规则进行国际化标准培训和演练。(5) 国际礼仪、礼节、交往教育培训。

5. 对商贸人才实行职前职后一体化的教育培训 考虑教育的连续性和持续发展,即以终身教育为指导思想实现职前职后统筹规划,从未来长远发展着眼,把高层次人才教育作为主要战略目标,根据不同类型专业人才特点,分阶段进行培训。各阶段培训侧重点不同,相互衔接,形成系列,使每个层次人才,特别是高层次人才知识和能力受到持续培训,提高人才素质的竞争力。上海跨世纪商贸专业人才培养要充分利用国内外教育资源,选拔各类人才到发达国家学习,也可聘请国外专家到国内讲学、培训,开展继续教育。要贯彻“优秀人才先培养,重要岗位重点培养”的原则,采取多种形式强化培训。特别要培养一大批中青年业务骨干。逐步形成学校教育和短期培养相融合,系统终身教育与岗位培训相结合,国内教育力量和国际教育资源相结合的多形式、多层次、多功能的教育培训模式。努力造就一大批能够适应市场经济要求,熟谙国际惯例的高级经营人才和管理专家。将上海的贸易发展带入希望的21世纪。

(作者单位:华东师范大学)