

论

我

国

电

子

商

务

应

用

董朝霞

随着信息技术在国际贸易和商业领域中的广泛应用,利用计算机技术、网络通信技术和 Internet 实现商务活动的国际化、信息化和无纸化,已成为各国商务发展的一大趋势。电子商务正是为了适应这种以全球为市场的变化而出现和发展起来的新兴贸易方式,借助电子商务,商家与供应商之间实现了更紧密的联系,因而能够更快地满足客户的需求,为客户提供更优质的服务,极大地提升自己的市场竞争力。

## 一、电子商务在国外的蓬勃发展

随着 Internet 的快速发展,一些商家发现了 Internet 在经济上的巨大价值,以及对产业结构、营销方式、市场格局的冲击,因此紧紧抓住这一历史机遇,把企业的售前服务到售后支持的各个环节搬上网络,实现企业管理的电子化、自动化,从而最大限度地降低经营成本,提高企业应变能力和竞争实力。

发达国家意识到 Internet 的迅猛发展对全球经济、国际贸易与分工、产业结构乃至社会生活的各个方面的巨大影响,纷纷制定对策,促进电子商务的应用,争取在新一轮国际竞争中抢占制高点,赢得新的竞争优势,提升综合国力。法国一直致力于电子商务需要的智能卡的推广与统一;日本在 1996 年投入 3.2 亿美元推行电子商务有关计划;新加坡则已经设立了“新加坡一号”项目,开展电子商务应用。而美国作为电子商务应用的开创者,更是由克林顿总统出面发布《全球电子商务纲要》;而欧洲贸易委员会也发布了“欧洲电子商务动议”,并最终与美国一起努力,促使世贸组织 132 个成员达成共识,使 Internet 成为自由贸易区,期限至少一年。国际数据公司(IDC)的研究结果则表明,1998 年全球上网人数达到 1 亿,电子商务市场也因此而超过 200 亿美元,而且这一切还仅仅只是开始,到 2000 年电子商务市场将超过 3 000 亿美元,在线购物的比重也将由现在的 12% 上升到 2000 年的 30%。

综上所述,电子商务正风靡全球。面对这种形势,我们必须看到我国在这场变革中所面临的机遇与挑战,从我国的实际情况出发来研究相应的对策。

## 二、我国电子商务发展现状

我国的电子商务发展始于 90 年代初期,以国家公共通信网络为基础,以国家“金关”、

“金卡”、“金桥”和“金税”四个信息化工程为代表。江泽民主席多次表示,加速实现国民经济信息化,建设信息基础设施,是中国发展的重点领域之一。在1998年11月的亚太经合组织非正式领导人会议上,江泽民主席再次表示了中国政府对电子商务的重视。

目前,我国电子商务已在外经贸、海关、银行、税务等许多领域和层次上得到应用,其它企事业单位也大量加入到电子商务阵营,并取得了一定成绩,为中国电子商务的发展打下了良好的基础,积累了宝贵的经验。但由于目前我国的企业总体上信息化意识薄弱,再加上与电子商务相应的法律法规不健全,技术支持水平较低,信息基础设施不够普及等原因,使得我国的电子商务到目前还停留在较低层次的水平。

目前我国的电子商务应用大致包括以下几方面:

**1. 利用现有 Web 站点插入企业宣传资料,进行产品介绍与展示是目前应用最广泛的一种电子商务活动** 在我国,大约有50%的国有大中型企业在自己的站点上展开了宣传,通过 Internet 发布产品或服务信息。在我国 Internet 应用尚不普及的情况下,其影响力自然难以与电视、报纸等传统媒体广告相比,但是,从世界范围内扩大企业形象宣传,适应世界商贸大环境出发,上述应用还是具有比较积极的意义,是目前电子商务中最容易实现和推广的应用,也是目前大部分国内企业所采取的方式。

**2. 建立网上商店,提供商品信息和导购信息,吸引客户网上下单,然后送货上门、现金交易,这是我国正在兴起的一项网上商贸活动** 各站点上的“网上书店”、“网上药店”、“网上时装店”、“网上百货店”甚至提供社区服务的“网上服务提供”在不断涌现。虽然由于尚存在电子支付等问题,在现阶段这种电子商务活动还难以显示出在营销活动中的优越性,但作为电子商务的基础,却不失为一种有益的尝试,一旦解决了电子支付等问题,它应该具有良好的发展前景。

**3. 依赖于专用增值网的电子数据交换(EDI)系统是我国具有实用性和应用基础的一项电子商务活动** 它以电子方式代替以纸张为介质的传统方式,实现数据与资料的处理、传递和存储,不仅节约纸张,而且快速、高效,避免重复劳动。但是,由于使用专用增值网,导致 EDI 系统价格昂贵且标准复杂,缺乏通用性,因此,即使在美国,也只有5%的大企业使用 EDI;在我国则主要集中在与国际商贸有关的大系统中。随着近年来 Internet 技术不断成熟及应用的迅猛发展,用廉价且应用广泛的 Internet 部分取代专用增值网已初露端倪。

**4. 其它领域的许多相关机构正在做电子商务方面的尝试工作,更有少数商家开始了真正意义的全方位的电子商务活动** 如中国银行进行的 Internet 网上电子交易试验,闽发证券进行的网上证券交易,中国商品订货系统的开通运行等等。所有这些,都将成为我国电子商务发展的重要动力。

### 三、我国当前电子商务发展中所面临的主要问题与障碍

由我国的国情和电子商务自身的特点所决定,我国在发展电子商务的过程中面临着很多困难与问题,有些是共性的,有些则是我们所特有的,主要集中在以下几方面:

**1. 网络基础设施建设问题** 实现真正全方位的电子商务,特别是针对最终消费者的网上购物活动,要求网络具有非常快的响应速度和较高的带宽。而我国由于经济实力和技术等方面的原因,网络的基础设施建设还比较缓慢和滞后,已建成的网络基础设施离开展全

方位的电子商务还有一定差距。另一方面,上网用户虽然达到了一定绝对数量,但总体而言还是太少,网络利用率低,导致网络资源大量闲置,投资收益降低,严重制约着网络的进一步发展。此外,由于当前我国网络建设往往是从上到下的政府行为,相关部门之间的联网(如银行与税务等)尚未很好地实现。因此,如何加大基础设施建设力度,提高投资收益,改变网络通信方面的落后面貌,应是促进电子商务应用普及的首要问题。

**2. 信息安全问题** 安全问题是企业应用电子商务最担心的问题,而如何保障电子商务活动的安全,将一直是电子商务的核心研究领域。作为一个安全的电子商务系统,首先必须具备一个安全可靠的通信网络,以保证信息安全迅速地传递;其次必须保证商家的商务数据以及顾客的个人数据的安全,以防止黑客入侵。

**3. 电子商务法律问题** 商务活动中很难避免纠纷的产生,而网上纠纷又有其独特性。Internet是一个缺乏“警察”的信息公路,缺少协作和管理,跨地区和国家的信息传输又难以公证和仲裁,如果没有一个成熟的、统一的法律系统进行仲裁,纠纷就不可能解决。但目前国内对整个有关电子商务的法律系统应该如何制定,由谁来制定,应遵循的原则以及法律制定后的实施都缺乏考虑。

**4. 许多国有企业处境艰难** 1997年底国有工业企业有65 915个,其中亏损企业有25 816个,占39.16%,国有大中型工业企业14 820个,其中亏损企业6 173个,占41.65%,国有工业企业利润总额450.93亿元,亏损企业亏损额744.44亿元。困难企业忙于摆脱困境,他们认为发展电子商务需要大量投资,是运行良好的大企业才能做的事情,却不知道发展电子商务也许会成为困难企业摆脱困境的一条有效途径。

**5. 语言问题** 语言也是推广电子商务的一大障碍。Internet所用的语言主要是英语,电子商务方面所用的语言也主要是英语,而我国的国企中能够熟练掌握英语的人并不多,企业的主要领导中这类人也不多。

**6. 企业管理水平落后,经营方式陈旧** 电子商务与传统商务相比,在时间和空间上有了更大的自由度,但由于交易双方见面少了,出现问题的机会大大增加了,对双方经营规范性的要求大大提高了。而我国许多企业管理处于主观、随意的经验管理阶段,不规范的管理只能使计算机简单模拟原来手工操作流程,加大了电子商务系统实现的难度,增加了投资成本,降低了电子商务的投资收益率。电子商务的应用也会因不同的企业而五花八门,有时不仅不能提高工作效率,相反还会降低原来工作效率。因此,要在现阶段改造目前的企业管理水平,以适应电子商务产生的新的市场竞争格局,对我国目前大多数企业来说,都是相当艰巨的。

## 四、我国开展电子商务的积极因素

正确地面对我国在发展电子商务时所面临的问题与障碍的同时,我们也应该看到我国开展电子商务的一些积极因素:

**1. 国内企业对电子商务已经有了一定的认识** 我国大部分企业对电子商务都有不同程度的了解,而且都非常关心电子商务目前存在的诸如电子支付、安全保密、法律认可等问题的解决进度。它们之所以没有在电子商务方面进行投资,一个很重要的原因就是看到这些问题的存在,而随着相关技术的发展和国际经济一体化、全球化,电子商务将会得到逐

步完善,越来越多的企业将会加入到电子商务阵营。

**2. 帮助企业拓展销售渠道** 目前我国企业的一个最突出的问题是生产能力过剩,产品积压。除了产品本身质量不高之外,企业的商品销售能力不强也是一个重要原因。随着计划经济向市场经济的过渡,我国市场从长期供不应求的卖方市场转变为绝大多数商品供过于求的买方市场,导致相当一批企业陷入了困境。借助电子商务这种现代化的手段,可以帮助这些企业以较低的成本拓展自身的销售渠道,加强企业的销售能力,将产品推向国内外市场,使这些企业摆脱困境。

**3. 国际贸易地位越来越重要** 随着国民经济和现代化建设的发展,我国要进一步大力发展进出口和国际贸易,在国民经济走向全球化和一体化的过程中,国际贸易将占据越来越重要的地位。而随着我国的贸易伙伴越来越多地运用电子商务,我国企业在自身的改革过程中,将会在生产、经营和管理等方面全面地与国际接轨,必然推动我国电子商务的应用广度和深度。

**4. 政府高度重视与银企合作** 近年来,我国政府高度重视信息化工作,国民经济信息化和企业信息化有了飞速发展,为电子商务实施打下了良好的基础,再加上我国金融界对电子商务具有较高的积极性,正在探索解决电子支付等开展电子商务将面临的问题。因此,政府的高度重视加上银企合作将会很好地推动电子商务在我国的应用。

## 五、积极开展工作,促进电子商务在我国的应用

电子商务对我国经济发展既是挑战,又是机遇,如果我国能够很好地利用电子商务带来的机会,可以为我国当前的国企改革提供帮助,而对于东南亚金融危机导致的出口下降,也可望利用电子商务来扭转我国在外贸出口方面所面临的困难。在我国大力发展电子商务,需要积极开展以下几方面的工作:

**1. 加速我国的 Internet 基础设施建设** Internet 被誉为“信息高速公路”,而 Internet 接入到最终用户则相应地被称为高速公路的“最后一公里”,而我国在“最后一公里”建设上还存在着很大的问题。因此,要大力发展计算机网络软硬件产品,构造我国的信息主干网,疏通网络主动脉,同时,要制定优惠政策,降低费用,鼓励企业和个人上网,将“信息高速公路”迅速铺到千家万户,为电子商务应用建立坚实的基础。

**2. 政府在电子商务活动中的角色定位** Internet 是一个跨国界的网络,建立在其上的电子商务活动必然也具有同样的特点,因此必须建立一个全球性的标准,以保证电子商务在各国之间顺利实施。政府对电子商务不应有过多的干预,而应遵循电子商务的国际准则,使企业在电子商务活动中具有更多的自主权,政府在电子商务活动中作用应该是扶持与服务,而不是控制与干预。另外,政府应更多地关注有关法律法规的制定,为电子商务制定相关的技术标准,对电子商务运作起到很好的管理作用。我国现阶段要解决的首要问题就是建立用于电子商务安全电子交易(Secure Electronic Transaction, SET)的认证中心体系(Certification Authority, CA)。

**3. 安全问题** 安全是推行电子商务时讨论最多的问题,也是最终消费用户、银行和企业最为关注和担心的问题。但过于担心安全问题,“因噎废食”的思想是不可取的,从应用角度来看,对电子商务安全应该有正确的看法。首先,安全技术不断进步,但没有绝对的安

全;其次,许多安全问题出在企业内部,是由于管理不善所导致的;第三,应该正确评估风险与收益,只要采用电子商务所能够带来的利润远大于安全风险,我们就应该采用电子商务。

**4. 鼓励试点,在取得经验的基础上逐步推广** 电子商务涉及的领域众多,形式多样,加上中国行业和区域差别较大,企业管理水平高低不齐,对电子商务的认识也不尽相同。在这种形势下,政府应该首先抓试点,在试点成功的基础上取得经验,逐步推广。

此外,我们也应该看到,目前开展电子商务的主要障碍之一是人们对计算机和网络知识的缺乏,因此必须加大计算机知识的普及教育、扩大宣传,让更多的人了解计算机,认识网络,了解电子商务,并在实践过程中培养人才,学习国外电子商务先进的运营模式和技术手段,与国外厂商合作发展我国的电子商务市场。

历史发展经验证明,科技进步能使人类的生产流通和服务领域发生巨大的变化,电子商务的发展为我国的经济建设带来极好的机遇的同时,也使我们面对严峻的挑战。世纪之交的中国,正处于重大的变革期,改革开放已经进入到一个崭新的阶段,而全球经济一体化对我国经济的影响也日益深远。我们相信,虽然电子商务在我国的发展是一件任重道远的工作,但只要我们努力,就一定会成功。

(作者单位:华东师范大学)

## 致 作 者

根据中国高等学校社会科学学报编排规范要求,为了使本刊的编辑、出版工作进一步规范,现对来稿特提出以下要求:

1. 来稿文辞力求精炼,一般不超过 6 000 字,用稿纸誊写清楚。随文须附英文题目及 200 字左右的内容摘要(应客观地不加分析地写出文稿的基本内容和主要观点),关键词 3~8 个。

2. 注文和参考文献统一置于文末。交代资料出处的注文顺序为:作者、论著名称、所载书刊名称、页次或刊期、出版社名称和出版年。

3. 引文(包括标点符号)一定要准确,必须与原书刊资料核对无误。

4. 来稿时务请作者注明真实姓名(发表时署名听便)、所在单位及详细的通讯地址,以便联系。编辑部限于人力一般不办理退稿,务请作者自留底稿。作者在投稿后 3 个月内未接到本刊答复,则可自行处理。

5. 本刊所刊稿件一律文责自负。对于侵犯他人版权或其他权利的文稿,本刊概不承担连带责任。

6. 本刊对来稿有修改权。凡向本刊投稿者,均视为同意这一约定。

《国际商务研究》编辑部