

发展我国同非洲国家 经贸关系的意义及对策

张 敏

一、中非经贸关系的发展概况

建国以来,我国一直注重与非洲国家的经贸关系。特别是 1979 年改革开放以来,我国同非洲国家的经贸合作不断发展,取得了很大成绩。

1. 对非洲的援助增多 自 1956 年开始,我国共向非洲 50 多个国家提供了援助,援助范围涉及农业、工业、卫生、能源、交通、民用建筑等。在援款项下建成了 500 多个成套项目,包括铁路、公路、农场、工厂、医院、学校、电站、政府办公楼、体育场等。对非洲的援助,不仅有力地支持了非洲国家的政治独立、经济发展和社会进步,而且有力地配合了我国的外交工作,提高了我国的国际地位和威望。

2. 近年来中非双边贸易显著增长 自 1991 年我国实施市场多元化战略以来,非洲市场是我国开拓的重点市场之一。针对这一地区的市场特点,我国采取了一系列措施,加大拓展力度,从而使双边贸易状况大为改观。1998 年,中非贸易总额达 55.36 亿美元,出口额达到创纪录的 40.59 亿美元,增幅为 26.5%。其中南非是我国在非洲的最大贸易伙伴,占中非贸易额的 28%。我国向非洲国家出口的商品以轻纺产品为主。

近几年,我国机电产品向这一地区出口呈显著增长趋势。1998 年,我国对非洲机电产品出口额达 14 亿多美元,比上年增长 28%,约占我国对非洲出口总额的 35%,已经成为我国对非洲出口的第一大产品。我国从非洲进口的产品主要有石油、化肥、原木、可可、咖啡、棉花等。目前,我国在非洲已成立了 150 多个贸易公司和代表处,并在有关国家建立了许多综合性的贸易中心。至今,除在南非、多哥建有贸易或分拨中心外,我国还陆续在埃及、马里、几内亚、加蓬、喀麦隆、科特迪瓦、尼日利亚、坦桑尼亚、赞比亚和莫桑比克等国建立了中国投资开发贸易中心。

3. 我国在非洲地区的工程承包和劳务合作取得了可喜成就 1979 年至 1998 年底,我国公司在非洲地区签订承包劳务合同累计总额达 122 亿美元。去年年底,我国在非洲从事工程承包和劳务的人数达 3.8 万多人。我国在非洲的承包劳务项目,已从最初的房屋修缮、道路建设发展到建材、铁路运输、核能的和平利用、环保等领域,遍及纺织、制造业、电子、餐饮等行业。有的项目规模已达上千万美元,如阿尔及利亚的水坝、核反应堆、苏丹的白尼罗河大桥。我国在非洲进行的承包劳务合作,既为非洲的发展做出了贡献,又带动了我国产品的出口。

4. 我国对非洲地区进行了大量非贸易性投资 到1996年底,我国在非洲投资的项目共221个,中方投资金额为1.76亿美元,平均每个项目的中方协议资金额达80万美元。从总体上看,我国在非洲的投资规模普遍较小。但90年代援外方式改革后,我国一些有实力的大中型国有企业使用援外合作基金承担非洲的一些大型资源性项目,使我国投资规模有所扩大。

我国同非洲国家的经贸合作虽然取得了上述成就,但整体水平还比较低,双边贸易额较小,互利合作规模不大,双向投资刚刚起步,我国向一些国家提供的援助也很有限。因此,中非经贸合作的潜力还非常大。

二、继续扩大我国同非洲国家经贸合作的深远意义

90年代以来,世界政治经济形势发生了很大的变化。全球出现了经济变革的浪潮。非洲也正在向多种经济成份并存的混合型经济过渡,发展经济已成为非洲国家的共识,对外经贸关系已上升到很重要的位置。我国同非洲国家政治关系良好,经过改革开放,我国初步建立起社会主义市场经济体制,具备了同非洲国家发展经贸合作的经济基础。因此,继续扩大同非洲国家的经贸合作,无论从政治上还是经济上,都有很重要的现实意义。

1. 非洲是一个巨大的潜在市场 非洲拥有6.7亿人口,年贸易额超过2000亿美元。但由于工业发展水平低,许多商品依赖进口。而我国对非洲的贸易额仅占非洲年贸易额的2%,故对非洲市场的开发潜力巨大。近年来,非洲政局稳定,经济出现了明显的增长势头。据IMF统计,非洲全体国家GDP的增长率已连续5年超过平均人口的增长率,有的国家已很富有,这意味着非洲国家的需求增加,购买力增强。当前各国把恢复和发展经济当作首要目标,它们鼓励发展经济,实行私有化改造,推行贸易自由化。这为我国全面发展与非洲的经贸合作提供了良好的机遇。

2. 中非贸易具有很强的互补性 非洲地区有丰富的矿产资源,如黄金、钻石、铁矿砂、铜、锰、铅、铬、铝矾土等在世界上都占有重要地位,并已成为海湾之外的第二大石油出口地区,渔业、林业资源也很丰富。非洲地区人口众多,消费层次主要以中低档产品为主。我国生产的日用消费品因价廉物美深受这一地区消费者的喜爱,尤其是机电产品比较适合这一地区的需要。但目前我国商品在非洲市场的占有率还比较低,非洲是我国有待开发的一个巨大的消费市场。此外,我国的工业门类齐全,技术水平适中,在这一地区投资办厂,从事境外加工贸易也很适宜非洲国家的需要,我国不仅可以在石油、农业、林业、矿产等资源开发领域与非洲国家进行合资合作,而且可以在轻纺、家电、机械等行业进行加工装配。可见,扩大我国同非洲国家的经贸合作,既非常必要也有可能。

3. 扩大中非贸易是我国实施市场多元化战略的重要组成部分 目前我国的进出口贸易过分地依赖美国、西欧、日本等一些发达国家和地区,市场相对集中。我国外贸企业在传统市场上竞争,遭遇各种市场壁垒,而非洲市场则没有配额限制。从长远看,我国目前的这种贸易格局无论在政治角度还是经济角度上对于我国的经济发展都是不利的。所以积极开拓非洲市场,扩大中非贸易将有利于改变我国出口过度依赖发达国家的现状,促进我国外贸健康长远的发展。

三、开拓非洲市场的对策

针对非洲市场的特点,在新形势下发展中非经贸关系,应从以下几方面采取对策:

1. 优化对非洲出口的商品结构 近几年来,在各方面的大力推动下,中国企业纷纷赴非洲开展业务。大多数企业是有目的性的,但也有一部分企业目的性不强,有的甚至是盲从。一些企业事先没有做好调查研究,轻率地做出经营决策,导致经营中出现很多问题;有的企业则认为非洲国家的消费水平低,对产品质量要求不高,将伪劣产品销往非洲,导致我国产品的整体信誉受损。这些做法和认识必须改变。实际上,今日的非洲同几十年前已大不一样,有的国家如南非的人均国民收入已超过 3 000 美元,还有 10 多个国家的人均国民收入在 1 000 美元以上。这些国家人民生活有了明显改善,对产品的质量也非常看重。出口到非洲的商品档次可以是中低档的,但质量必须合格。我国企业今后应更加注重提高自身竞争力,努力优化出口商品结构,在保持一般商品出口增长的同时,积极发展附加值高的商品向这一地区出口,以适应非洲市场发展的需要。

2. 要全方位、有重点地开拓非洲市场 在开拓非洲市场方面,应以南非、埃及等非洲经济较发达的国家为重点,以两头带动广大中间地带。尤其应把南非作为我国开拓非洲市场的桥头堡。众所周知,南非是非洲经济最发达的国家,其国内生产总值超过 1 000 亿美元,约占全非国内生产总值的 1/4。年进出口贸易额超过 500 亿美元,也占全非贸易总额的 1/4。从 90 年代我国恢复同南非的贸易关系以来,中南双边贸易出现了快速增长趋势,中南贸易总额占中国对非洲贸易总额的 1/3 以上。1998 年 1 月 1 日,中南建立正式的外交关系,为两国的经济合作和技术交流带来了新的发展机遇。南非是南部非洲发展共同体的重要成员国,在南非投资意味着直接打入南部非洲市场。据有关资料分析,非洲国家从南非进口商品比从欧洲、远东和美国进口便宜 30% 左右。从长远看,进入南非市场就为我国商品走向整个非洲市场打开了入口。更进一步讲,由于南非传统上和欧盟关系密切,南非商品进入这些国家能享受最惠国待遇,8% 的出口商品可以免税。因此,在南非生产的一些产品如纺织品,可以绕过西方国家对我国的出口限制和配额限制,充分发挥我国的出口优势。近年来,南非对外商投资提供了很多优惠政策,通过在南非投资办企业,在当地进行生产加工,产品除在当地销售,还可向周边国家辐射,甚至出口到欧洲发达国家。此外,中西部非洲的科特迪瓦、喀麦隆、多哥、贝宁、加蓬等法郎区也应作为我们开拓非洲市场的重点国家。这些国家汇率与法郎挂钩,汇率稳定,各国均有海岸线,对外运输方便,且为中西非经济共同体成员,均同我国政府签有双边投资保护协议。所以,我们应大力开展同这些国家的经贸往来。

3. 以多种形式相结合,进一步开拓非洲工程承包/劳务市场 近几年,非洲经济稳步回升,对交通、能源、通讯、水电等基础设施的需求大大增加,特别是北部和南部的工程承包/劳务市场非常活跃。北非的埃及、阿尔及利亚、摩洛哥、利比亚、埃塞俄比亚和突尼斯都吸引了众多的国际承包商。南部非洲经济发展稳定,承包/劳务市场较好。东部的肯尼亚、坦桑尼亚和乌干达正在重建东非共同体,并已达成一系列协议,其中包括共同的能源政策和道路工程建设等。可以说,非洲的工程承包/劳务市场前景看好,我国对非洲的开拓应在原有基础上,把承包、劳务、咨询、援助、海外投资、贸易等多种经贸形式结合起来,综合发展。首先,援外与承包工程相结合,从单纯的经济援助项目发展到经济援助、互利合作等多种方式。以

援外项目为依托,在非洲开展多种经营,从而形成集团势力,扩大在非洲的影响。其次,承包工程与出口贸易相结合,以承包工程带动商品和设备的出口。由于非洲国家商品贸易市场上品种繁多,数额较小,加上路程遥远,我国的专业外贸公司难以经营或不愿经营这类业务,对外承包公司可以利用在非洲开展承包劳务的便利,积极发展对非洲的商品贸易,在承包项目中,能用国产设备和产品的尽可能从国内运去,从而带动国产设备和产品的出口。再次,承包工程和投资相结合,以投资带动承包工程和劳务合作。比如在非洲条件较好的国家进行农业开发或矿产资源开发项目,在为非洲国家解决粮食问题,促进经济发展的同时,也扩大我国机械设备和技术、劳务的输出,从而促进双边经济关系的进一步发展。

4. 针对非洲市场的特点,采取灵活的贸易合作形式,扩大市场覆盖面 具体是:(1) 采取存仓、分拨业务,利用分拨中心向周边国家进行转口贸易,现货现售等灵活的贸易方式来适应非洲市场订货品种多、批量小、期限紧的特点,最终形成自己的贸易网络和营销渠道。(2) 适当采用易货贸易方式。非洲资源丰富,但一些国家外汇不足,进口能力小。针对这种情况,可适当采用易货贸易方式,以我国的劳动密集型产品换取我国缺乏的一些初级产品,如钾盐、开然碱、铁矿产品等。(3) 加强多边合作,利用第三国或国际组织的基金,单独或与外国公司合作开发非洲国家的资源或承包工程项目。

5. 我国政府应制定一些鼓励政策,帮助企业开展与非洲国家的业务往来 但必须强调的是,在市场经济条件下,企业是开拓市场的主体。政府只能起促进、协调、管理的作用。过去在开拓非洲市场的具体操作中,人们往往存在畏难情绪,感到与非洲开展贸易订货批量小,品种多,付款方式难以接受,而且投资风险大,货款收回慢,基础设施不足以及通讯不便等问题。诚然,在开拓非洲市场的过程中确实存在上述困难,但是只要我们有信心,并且重视对非洲市场的开拓,针对现实中存在的问题采取对策,很多困难是可以克服的。因此,我国有实力、有信誉的企业一定要转变观念,充分利用国家的优惠政策,积极筹措资金,到非洲去办合资或独资企业。同时,要树立“大经贸”观念,使外援、外经、外贸相结合,工业部门、外贸企业、国际经济合作公司联合起来,加强内部协调与配合,形成合力,全面拓展。

(作者单位:青岛大学)

