

知识经济时代外贸结构的特点 与我国的调整对策

李邦君

摘要 知识经济发展是不可逆转的趋势。21世纪被人们公认为知识经济世纪。在新世纪来临之际,如何根据知识经济发展的趋势和我国外贸结构的现状积极调整外贸结构,是我国外贸发展战略的思维转变所面临的重要任务。本文就知识经济时代外贸结构的特点、我国外贸结构同知识经济发展的差距,以及如何调整我国外贸结构的对策等问题作一粗略的探讨。

关键词 知识经济 外贸结构 调整对策

一、知识经济时代外贸结构的特点

外贸结构是产业结构高低、生产力发展水平的重要标志之一。它包括进出口商品结构、市场结构、企业结构和贸易方式结构等内容。随着知识经济的兴起和发展,使外贸结构呈现软化趋势。这是知识经济时代外贸结构总的特点。它有以下几个突出的表现。

1. 在国际商品市场上,知识型的软产品占的比重越来越大 在知识经济时代,科学技术作为第一生产力的作用更明显,它从潜在生产力越来越多更快地转化为直接生产力,使产品的科技含量大大提高,产品中的物质资源耗费量大为减少,人们对初级产品的需求和贸易不断减少。但是,随着人们生活水平提高和需求多样化,对先进技术需求不断增强,对新产品特别是知识技术和高科技产品的贸易增长速度大大加快。这时,为增强产品的国际竞争力,各国都争取先进技术地位,采取措施鼓励产业结构升级换代,提高产品的科技含量,增加产品附加值。

2. 在国际产品市场上,信息产品成为贸易的主角 信息是知识的重要组成部份。在知识经济发展过程中,信息和通信技术处于中心地位。随着信息化、网络化的发展,社会各领域都与信息技术产品联系在一起。因此,市场上对信息技术产品的需求不断增加,从而信息产品贸易大大增长。知识经济超前发展的美国,信息技术密集型、知识密集型产品已由1980年的176亿美元增加到1994年的1109亿美元。

3. 技术贸易活动频繁 随着科学技术转化为直接生产力,科学技术本身成为国际贸易的交换对象,形成国际技术贸易。并且,在国际技术市场上,对技术需求呈不断增长的趋势,技术贸易的流量和速度也呈日益增长的趋势。贸易内容包括技术专利、商标和专有技术等,贸易方式以许可证方式居多,其他有技术咨询和服务、合作生产、招标和承包等。在实践

中,技术贸易往往把无形的技术知识和有关设备结合起来进行。在做法上,可以直接出口制成品、出售技术,也可以选择海外直接投资实现技术贸易。从目前发达国家技术贸易的情况看,跨国公司是技术贸易的主要载体。在工业化国家和发展中国家的技术贸易中,90%是通过跨国公司来实现的。通过国际技术贸易,引发阶梯式的技术传递和效益传递,从中获取利益。

4. 知识型服务贸易日益增加 随着高科技的发展,特别是电子技术和通讯技术日益高级化,知识型的服务贸易获得迅速发展。知识型服务贸易是指以提供各类知识服务为主要标的与贸易对象的国际服务贸易,它超出传统的运输、餐饮和房地产等经营范围,是以知识、技术和信息为依托而发展起来的。它包括提供信息服务、知识服务、金融服务和投资服务等方面。目前,发达国家在知识型服务贸易中占居重要地位,美国以信息为主的知识型服务出口额已达到商品出口贸易总额的40%。由于美国注重出口高科技产品和知识密集型服务,因此它的国际竞争力就很强,它获得的收益也很大。

总之,知识经济时代,外贸结构以知识为中心,无论是产品,还是产业,都知识化,因而出现软化的趋势。

二、我国外贸结构与知识经济发展的差距

我国外贸结构自改革开放以来特别是实施“科技兴贸”战略以来已发生了重大变化,出现进出口商品结构不断优化、市场多元化、企业和贸易方式多样化的趋势。但是,对比知识经济发展态势,我国外贸结构还存在不小的差距,主要表现在:

1. 我国参与国际分工仍具有较强的垂直分工的特征 国际分工是国际贸易产生的基础。在战后第三次科技革命,特别是在当前知识经济迅速发展的推动下,改变了第二次科技革命造成的“工业欧美,原料亚非拉”的垂直型国际分工旧格局,从部门间的垂直分工和部门内水平分工相结合的国际分工,逐步形成以知识为中心、水平分工为主要形式的国际分工。在这种新的国际分工体系下,使同类产业制成品的进出口贸易从“互补型”向“占领型”转变,这是现代国际贸易的重要特征之一。各国是否具有同质商品对抗式占领市场份额的较量能力,是衡量一个国家在参与当代国际生产过程中由垂直分工向水平分工转化程度的主要标志之一。

我国从“八五”时期以来,注重提高出口产品技术质量,发展机电产品出口,使参与国际水平分工的程度有所提高,但总体上参与高技术基础上的国际水平分工程度很低,仍处于垂直分工程度较高水平,表现在进口仍是许多高新技术产品,而出口则是一些低层次的加工产品。

2. 出口产品结构处于低水平 我国出口产品结构仍以传统轻纺产品劳动密集型产品,低附加值产品占大量比重,而机电产品、高附加值产品出口比重仍很小。具体表现在:

(1) 传统的轻纺产品出口为主。以1998年为例,出口数量较多、金额较大的共19类商品,其中服装及衣着附件、纺织纱线、织物及制品、鞋类、玩具、塑料制品、旅行用品及箱包、家具、灯具等8类轻纺产品出口达671.5亿美元,占工业制成品出口总额1631.57亿美元的41.2%。而船舶、医药品、集装箱制成品只有50.1亿美元,只占工业制成品出口总额的3%。

(2) 出口劳动密集型工业制成品和低附加值低档次产品占很大比重。目前我国工业制

成品已占我国出口总额的80%以上,1998年达88.8%,出口商品结构水平有很大提高。但是,仔细一分析,其中大部分是劳动密集型或低附加值低档次制成品。以出口纺织品为例,按吨纤维美元计算,1993年意大利最高达22 000美元,美国为17 400美元,日本为14 000美元,香港地区为11 400美元,而我国只有8 700美元,是世界平均吨纤维换美元数的2/3。我国纺织品是典型的劳动密集型和低附加值出口产品。

(3) 机电产品出口发展不快,高附加值机电产品出口比重小。机电产品出口目前已成为我国第一大出口商品类别,出口额从1985年的16.8亿美元增加到1998年的665.4亿美元,增长38.6倍。但是,机电产品占全国出口总值的比重太小,增长速度很慢。例如,1995~1997年,机电产品出口额占出口总额的比重徘徊在32%左右,1998年占出口总额的比重为36.2%,比上年增加3.7个百分点。至于增长速度,1997年机电产品出口比上年增长23%,而1998年比上年增长只有12.2%。

近些年我国机电产品出口不仅其比重提高不快,而且附加值比较低。在机电产品出口中,附加值低的自行车、家用电器、机械产品、工农用具、车辆等产品出口值占机电产品出口值很大比重。

3. 出口商品科技含量低,竞争力不强 应该说,我国出口商品到目前为止,具有国际竞争力的出口商品基本上是一些传统的劳动密集型产品。但是,传统产品由于加工不深,牌子不响,价值也不高。例如,我国出口的服装,由于使用原料低劣,平均每件售价只有4美元。而意大利服装出口的换汇能力是我国的5.8倍。又例如,我国丝绸品质属世界第一,但缺少名牌,大部分只作原料出口,好的丝绸原料只为我国带来少量的工本费收入。

至于机械设备等资金技术密集型的机电产品的出口竞争力更缺乏。据悉上海出口的机床机身质量很好,但和电子仪器的一体化水平低,机床就卖不出好价钱,如果加上自动化控制系统,完全可以和进口机床竞争。目前,集装箱、港口起重机和无线电元件等是创汇大头,但价格低,港口起重机在1994年和1995年每台出口换汇平均只有261.73万美元,出口集装箱每只也只有2 520美元。

4. 科技投入少,研究开发能力不足 研究与开发开支在GNP中所占的比重能反映一国政府和企业对科技进步和科技投入的重视程度。我国这个比重在1992年为0.71%,1994年反而下降为0.51%,而同年印度达0.9%,德国、日本和美国都达到2.9%。由于科技投入少,就使科技进步对经济增长率目前只有28%左右,而发达国家则达到50~70%,一般发展中国家也在30%以上。这无疑使出口商品的科技含量低、附加值不高,出口商品结构不优化。

5. 出口市场集中于亚太地区,非洲和拉美地区贸易额很小 我国对外贸易市场长期集中于亚太地区。自实施市场多元化战略以来,这种状况有所改变,但进展不快。从1998年的情况看,由于受东南亚金融危机的影响,我国对亚洲出口大幅度下降。就在这种环境下,我国十大贸易伙伴中有6个集中在亚太地区。同这6个国家和地区进出口总额为2 234.9亿美元,占中国进出口总额的69%。其中我国对这6个国家和地区的出口总额为1 274.9亿美元,占我国出口总额的69.4%。其余4个伙伴的贸易总额为637.3亿美元,占中国进出口总额的19.67%。其中我国对这4个伙伴的出口额为344.6亿美元,占我国出口总额的18.75%。我国这一年同非洲的贸易总额为55.4亿美元,拉丁美洲83.1亿美元。两者总和138.5亿美元,占我国进出口总额的4.28%。

三、我国调整外贸结构的主要对策

我国外贸结构跟不上知识经济发展步伐,是客观事实。如何在新世纪进入新一轮发展轨道,关键是要从社会主义初级阶段出发,紧跟知识经济发展步伐,加快科技进步,转变增长方式,积极调整外贸结构。按照知识经济发展要求,笔者提出如下一些主要的调整对策。

1. 加大科技投入和引进,提高出口产品科技含量 我国以出口劳动密集型产品为主的外贸结构与当前世界贸易发展的总趋势极不适应。必须改变这种结构。这主要从两方面下功夫:

第一,加大科技投入。科技进步因素在我国经济发展中的作用还不显著。这是我国出口商品结构难以改善的根本原因。其中,科技投入少是关键。目前,发达国家的研究与开发经费占 GNP 的比重已达到 2%~5%,而我国这个比例至今只有 0.7~0.9,还赶不上发达国家 80 年代的水平。实行“科技兴贸”,要根据科技投入时滞效应的特点,加大科技投入要持之以恒,不断提高。否则,很难缩短同发达国家差距。

第二,积极引进先进技术。积极引进携带高新技术的外资,是提高我国出口商品结构的一种有效办法。要选择那些技术水平较高的大型跨国公司作为合作伙伴。因为技术贸易的主要载体是发达国家的跨国公司。据统计,发达国家的跨国公司占国际技术贸易额的 60% 以上。为提高我国技术水平,应积极吸引世界 500 强来华投资。

2. 应发挥政府推动和协调作用,加快产业技术进步 外贸结构同产业结构关系密切。有什么样的产业结构就有什么样的外贸结构。我国目前产业结构存在的主要问题,一是产业发展不协调,产业结构不合理;二是产业素质不高,技术水平低。要改变我国产业结构落后状况,政府必须制定合理的产业政策,依靠科技进步,促进产业结构优化。未来 10 年至 20 年,电子信息技术将有新的更大发展,产业结构调整必须充分估量科学技术特别是高新技术的重大作用,应把技术进步放在产业结构调整 and 发展的关键地位。

根据我国国情,优化升级产业结构,要处理好三方面关系:一是一、二、三次产业关系。要加强第一产业,调整和提高第二产业,积极发展第三产业。第三产业更能体现知识经济时代外贸结构特点,要采取积极措施,鼓励和引导它加快发展。逐步提高它在国民经济中的比重;二是发展传统产业与开拓新兴产业的关系。应在调整和提高传统产业的同时,积极发展新兴产业,特别是高新技术和信息产业。为向知识经济时代过渡奠定基础;三是加强基础工业、基础设施与振兴支柱产业的关系。在加快发展基础工业和基础设施的同时,大力振兴机械、电子、汽车、石油化工和建筑业等产业,使之成为新世纪新的经济增长点。通过这些努力,促进外贸商品结构不断优化。

3. 加快技术贸易和服务贸易的发展 技术贸易和服务贸易的发展,是知识经济时代贸易结构软化的显著特点。为调整和优化我国外贸结构,必须努力加快技术贸易和服务贸易的发展。

国际技术贸易是由技术的特点和各国技术发展不平衡造成的。我国技术水平虽然在总体上与发达国家存在不小的差距,但在发展中国家处于领先地位,有自己的专门技术。应充分利用这个基础和优势,发展国际技术贸易。在这方面,我国应该尽快制定出口借贷政策,实行政府采购政策,完善反倾销政策,以推动我国高新技术产业发展和高新技术出口。

国际服务贸易是国民经济新的增长点。由于服务贸易涉及面广,我国开放服务贸易又缺少经验,因此,只能在一些比较有利的城市和比较有利的服务行业先行试点,总结经验,逐步扩展,促进全国服务贸易的发展。同时,服务贸易的进口和出口是双向的。我国应根据自己国情及 WTO 和 APEC 开放服务贸易的规定,积极慎重地开放银行、保险运输、旅游、零售业、广告及专业服务等。允许别国服务业进入我国市场,并给予国民待遇,也有利于我国服务业的出口。

通过技术贸易和服务贸易的发展,促进我国产业结构、外贸结构逐步软化,以适应知识经济发展需要。

4. 推行外贸企业结构多样化、知识化 外贸经营主体构成反映外贸体制和运行机制的市场化程度。我国在改革开放过程中已逐步实现外贸企业结构多样化。无论是哪种类型、哪种所有制企业发展外贸,都要知识化。在知识经济时代的企业,知识是重要的资本,也是重要的资源。与传统企业相比,知识型企业在要素投入上,知识要素的地位和作用将越来越大;在企业生产上,使用大量智能型工具,采用灵活多变、适应性强、个性化的柔性贸易方式;在企业的产品上,不仅有知识含量高、多样化、能满足多层次多方面需要的有形产品,而且有呈现轻型化、附加值高的无形资产产品;在企业销售上,能提供用户最满意的产品和服务;在企业规模上,由于知识信息革命的推动,市场由有形到无形,小企业将有新的发展机会;在管理上,更重视知识管理,为知识资本运用创出良好的环境。应该看到,我国外贸企业距离知识经济要求还有很大的差距,在知识化的改造过程中,应该高度重视人力资本投入;着力进行制度创新、技术创新、机制创新;设立风险投资基金,建立经营者风险经营机制;实行产、学、研相结合,加速科研成果产业化、商品化进程。

5. 努力开拓新市场,实现市场多元化 在当前和今后一段时间,我国发展外贸将面临着一些严峻的国际环境。西方发达国家贸易保护主义增强,国际经济贸易政治化倾向存在,东欧和原苏联各国局势动荡,拉美、非洲地区一些国家债务负担沉重,这些均迫使我国发展外贸要不断开辟新市场,实现市场多元化。

开辟新市场,实现市场多元化,也是以知识为中心的新的国际分工的要求。知识技术的进步促进部门内部水平型分工成为国际分工的主要形式,也推动国际分工形式多样化、混合化。这两类分工既不同于以前发达国家与发展中国家之间简单的垂直分工,也不同于发达国家之间的水平分工,是国际分工形式的新发展。随着知识经济发展,这种新形式仍有发展的趋势。这决定着我国的外贸市场结构不能单一、固定不变,而要随着知识经济发展而不断地调整 and 变化。

我国要实现市场多元化的目标,必须巩固和发展亚太地区市场;扩大和开辟欧盟市场;努力开拓东欧和原苏联各国的市场;开拓亚洲其他国家及非洲、拉丁美洲各国的市场。

6. 发展加工贸易和无纸贸易,实现贸易方式多元化 贸易方式结构是外贸结构的重要内容。随着知识经济和国际分工新发展,贸易方式也不断多样化。在我国,目前已逐步形成一般贸易、加工贸易(进料加工、来料加工)、外商投资进出口和保税仓库进出境货物等方式,对外贸发展起了积极作用,应继续坚持和发展。

加工贸易方式是新技术革命推动产业内部分工的客观要求。我国加工贸易的迅速发展是这种新的国际分工和产业内部贸易的深刻反映。因此,以后还应进一步发展加工贸易,可采取以下做法:(1)在沿海经济发达地区要提高加工贸易档次,多发展资本技术密集度高的

产品出口;(2)鼓励外贸企业介入加工贸易业务,政府应给予它们与外商同等政策条件,使之与外商平等竞争;(3)加强加工贸易监督,杜绝进口料件走私行为,规范市场秩序,防止利益分配不合理。

无纸贸易是通过网络在世界范围内实现标准商业文件自动处理和交换的新型贸易方式,目前全世界已有 110 万家企业在使用。网络交易方式对传统贸易方式是严重挑战。为加快外经贸信息化进程和电子商务的发展,我国已建立“中国国际电子商务中心”并在网上建立“中国商品市场”,还在全国建立进出口企业代码制度。对此,各外贸企业对在职人员要加强电脑培训,学会网上贸易前、中、后各阶段的操作,熟练掌握电子商务技术,逐步使无纸贸易成为我国普遍采用的贸易方式,适应知识经济发展需要。

7. 加快知识型人才的培养 知识经济时代的竞争是一场人才竞争、知识竞争。人是知识的载体,更是知识的创造者和使用者。从我国外贸发展现状和趋势看,应加快复合型和高级管理人才这两种紧缺人才的培养。现代外贸使工贸、技贸以及外贸与金融投资的结合度越来越紧密,单纯具有进出口业务知识和外语能力是难以胜任的。对紧缺人才培养可以采用两种途径:一是对现有外贸队伍进行分析,选择 35 岁以下的有培养前途的年轻人,根据缺什么补什么的原则,加强培训“充电”,然后竞争上岗,使现有人才优势充分发挥出来;二是加强人才调查,加快引进步伐,充实外贸队伍,调整外贸职工结构。通过这些努力,造就一支复合型、高素质、适应知识经济和新世纪外贸发展需要的外贸队伍。

江泽民同志指出:“知识经济,创新意识,对于我们 21 世纪的发展至关重要。”“科技的发展,知识的创新,越来越决定着一个国家、一个民族的发展进程。”知识经济发展是不可抗拒的历史潮流,它将成为新世纪的主旋律。因此,我们要本着“有所为,有所不为”的原则,抓住我国加快调整产业结构的机遇,瞄准知识经济发展态势及其对国际贸易结构的影响,大力调整外贸结构。只要我们从现在起采取积极行动,有计划、有步骤地调整,就能建立起以知识为中心的外贸结构,也一定能在新世纪知识经济时代的国际贸易格局中占据主动地位,把握主动权,赢得对外贸易新发展,对国民经济快速发展和实现现代化作出更大的贡献。

(作者单位:上海对外贸易学院)

