

基础电信服务贸易自由化 与电信产业寡头竞争

欧阳克海

摘要 通过对主导厂商和次要厂商寡头竞争的分析,透析了在全球基础电信服务贸易自由化的背景下,全球未来基础电信市场的寡头竞争趋势和市场进入障碍的逐渐形成,具体分析了主导厂商和次要厂商群在未来电信上的竞争态势,并前瞻了基础电信市场竞争格局

关键词 主导厂商 次要厂商 寡头竞争 基础电信 市场

一、寡头竞争市场理论模型概述

在某些寡头竞争市场,一家大厂商拥有市场总量的主要份额,而一组较小的厂商则供给市场的其余部分。此时这家厂商可能会象一个主导厂商那样行动,确定一个实现它自己最大利润的价格。其他的那些对价格只有很小影响的厂商则会象完全竞争者那样行动,它们将主导厂商所定的价格当作给定的,并据此安排生产,主导厂商则据利润最大化的原则作出定价抉择,当然,它必须考虑到其他厂商的产量是怎样取决于它所定的价格的。这个过程是个重复博弈的过程。

图1表明了主导厂商在寡头竞争市场上的竞争情况。图中 D 是市场需求曲线, S_F 是次要厂商的供给曲线(即较小的次要厂商们的总边际成本)。主导厂商必须确定它的需求曲线 D_D ,如图中所示,这正好是市场需求和次要厂商们供给之间的差距。例如在价格 P_1 处次要厂商们的供给正好等于市场需求,所以主导厂商在这个价格就什么也卖不掉。在 P_2 或更低的价格,次要厂商们将不供应任何产品。所以在 P_1 和 P_2 之间的价格处,主导厂商面临需求曲线 D_D ,主导厂商与次要厂商共同分享市场,主导厂商占据着较大市场份额。

对应于 D_D 的是主导厂商生产的边际收益曲线 MR_D , MC_D 是主导厂商的边际成本曲线。为了利润最大化,理性的主导厂商生产 MR_D 和 MC_D 交点处的数量 Q_D (即 $MR_D = MC_D$),这也是主导厂商为什么不在 P_2 或 P_2 价格以下完全垄断市场而要与次要厂商分享市场的原因。根据需求曲线 D_D ,确定市场价格为 P^* ,在 P^* ,作为价格的接受者次要厂商们销售数量 Q_F ,所以销量的总量为 $Q_T = Q_F + Q_D$ 。

由图可知,当市场实际价格 P^* 越接近 P_1 ,则主导厂商占有的市场份额越小,次要厂商则占有的市场份额越大;反之,越接近 P_2 ,主导厂商占有越大的市场份额,次要厂商占有越

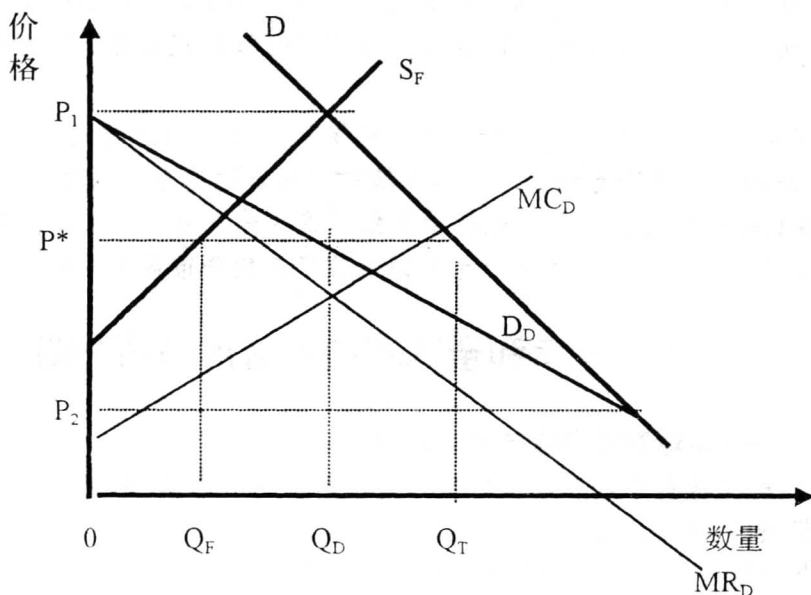


图1 主导厂商在寡头竞争市场上的竞争模型

小的市场份额。

二、寡头竞争与基础电信服务贸易自由化过程中的市场进入障碍

主导厂商在寡头竞争市场的竞争模型与全球基础电信市场的竞争实际情况相当吻合。在全球层次上,发达国家实力雄厚的电信公司在全球范围扮演着“主导厂商”的角色。与此同时,发展中国家的电信公司则扮演“次要厂商”的角色。

首先,全球基础电信协议自1998年1月1日开始生效实施才两年多的时间,颇具潜在垄断实力的电信公司也刚在全球电信市场展露头角,还没有形成垄断势力,此时全球电信市场维持着较高的价格水平,价格存在着较大的下降空间。因此,在竞争的初期阶段,降价成为各电信公司市场竞争的首要策略手段。

其次,在基础电信服务市场上,由于政府严格管制的原因,供给缺乏价格弹性,与此相反,市场需求则表现出较强的价格弹性,即当价格下降时,电信服务的需求会大幅增长,消费者的数量也急剧增加。因此,当全球各国基础电信市场开放后,电信市场最明显的变化特征是市场范围急剧扩大,需求的直线上升。

电信自由化带来的市场需求的增加主要表现为对主导厂商需求的增加。也就是说,基础电信自由化所带来的结果有可能使全球市场份额越来越集中于主导厂商的手中,而次要厂商群则维持原有的市场份额基本不变或相对缩小,主导厂商在市场的主导地位将进一步加强,更有助于主导厂商在全球电信市场上寡头垄断地位的确立。

主导厂商可以通过降价来实现市场份额的急速增加,而次要厂商缺乏规模经济效益,无法与主导厂商竞争。主导厂商随着需求的扩大,规模经济将进一步显现,边际成本迅速降低,当边际成本降到一定程度时,主导厂商在很低的价格就能实现其利润的最大化。这对仍维持较高边际成本的次要厂商来说则是个噩耗,利润的不断下降使一部分次要厂商难以维

继,陆续退出市场竞争。与此同时,市场极低的边际成本和微薄的利润筑起一道厚实的无形进入屏障,使新进入者望而却步。因此,主导厂商可通过降价轻而易举地驱逐市场新准入者的竞争。

全球基础电信服务的自由化在进一步缩小次要厂商生存空间的同时,为主导厂商提供了更广阔的拓展余地,尤其是率先进入国际市场竞争的发达国家实力雄厚的电信公司。因为据斯塔克博格(Stackelberg)模型,率先行动将给厂商带来一种“先行者利益”。由此可见,全球基础电信服务贸易自由化将推动全球基础电信寡头竞争市场结构的形成。

三、寡头竞争和全球基础电信市场的分割

(一) 寡头竞争与全球基础电信市场的分割

发达国家在 90 年代前半期相继进行国内基础电信业的改革,主要内容是打破国有电信公司的垄断经营,引入竞争经营机制。

全球基础电信服务贸易自由化加速了全球基础电信产业的寡头竞争,国际电信寡头已初现端倪。国际长途业务由 1990 年的 304 亿分钟增至 1994 年的 544 亿分钟,增幅达 79%,市场份额则逐渐集中于 AT&T、BT 等几个大电信公司手中,而剩余众多公司的市场比例则从 58.5% 降至 43%。可见,在电信市场规模不断扩大的同时,剔除几个大电信公司的份额,剩余市场比例在急剧缩小。换句话说,国际长途电信业务的增长主要表现为几个大电信公司的增长。电信业务收入居前十位的电信公司占据了世界电信收入总和的一半以上。

(二) 全球基础电信市场未来格局前瞻

随着全球电信市场的逐步自由化,各国国内电信垄断将逐渐销声匿迹,竞争成为市场的主要特征,涌现大批新兴电信公司,市场结构在重大震荡变革后逐渐形成新的市场平衡。全球电信市场将出现以下竞争格局:

1. 数量有限的寡头电信公司提供综合性一体化的全球性业务,分割国际通信市场

许多小公司通过专业化经营,在大公司的夹缝中生存,成为市场补缺者,即在被大公司忽略的市场进行专业化经营获得生存和发展的小公司。缺乏创新、技术落后、不思进取的老电信公司在竞争中败北,逐渐淡出市场,这种情况最有可能发生在机构庞大、效率低下且又怯于开放和锐意改革的发展中国家的国营电信公司中。

2. 在寡头竞争市场的丰厚利润预期的驱动下,众多通信公司将源源不断地出现 新出现的竞争者将主要面向投资少、见效快的移动业务市场和增值业务市场,技术优势是其参与竞争的最主要的资本。据国外专家称,到 2000 年,全球将有 600 家新的电信公司问世。但在弱肉强食的竞争中,绝大多数或者破产,或者成为“大鱼吃小鱼”的牺牲品,只有极少数的公司能通过正确的市场定位,凭借技术优势和先进的经营管理,开始抢占大公司的市场份额。

3. 国营电信公司面临冲击 原来由国家垄断经营的电信企业,凭借着沉淀下来的发达的电话网络仍可能在一国或地区范围内的基本电话业务市场占据主要地位,但不断受到外国电信以及移动通信业务的巨大冲击。尤其是在移动电话的价格大幅下降使移动通信逐步取代固定通信业务的情况下。

(作者单位:上海对外贸易学院)