

上海外贸出口发展的新 态势及其原因初探

李邦君

摘要 本文阐述了近几年上海外贸出口的特点,重点分析上海外贸出口持续增长的各方面构成原因,提出了上海外贸结构“软化”新态势是知识经济形势下的新发展。

关键词 外贸出口 增长态势 外贸结构

上海外贸出口近几年来出现持续增长的好势头,对实现上海建成国际经济、金融、贸易中心的战略目标的贡献率逐年提高,已引起社会各方面的关注。本文就其发展态势和原因作一粗略探讨,旨在为理论界和实际部门提供在知识经济时代如何发展出口贸易的研究思路。

一、上海外贸出口的发展和特点

(一) 上海外贸出口的发展

改革开放以来,上海外贸出口大致经历 3 个发展时期。(1)1978~1985 年:这一时期的出口贸易主要由十几家国有专业外贸公司独家经营,保持着于 1959 年开始登上全国出口冠军宝座的地位;(2)1986~1991 年:这一时期由于外贸经营权逐步下放,出现各地自营、各业分权、“三资”企业兴起的新形势,对国有专业外贸公司形成巨大的冲击。上海外贸出口额自 1996 年开始下滑,冠军宝座被广东省取代,出口额占全国出口总额的比重逐年下降,1989 年降为 11.6%,1990 年降为 8.56%,1991 年更降为 7.79%。连续几年外贸出口增长速度大大低于全国平均增长率 17% 的水平,处于徘徊局面;(3)1992 年以后:这一时期外贸出口突破多年徘徊局面而迅速崛起。外贸出口额从 1992 年的 65.51 亿美元上升到 1996 年的 132.38 亿美元,增长了 1 倍多,5 年平均增长 18.2%。1997 年外贸出口完成 147.24 亿美元,比上年增长 11.12%,占全国外贸出口额比重为 8.05%。1998 年外贸出口完成 169.01 亿美元,比上年增长 10.89%,占全国外贸出口额的比重为 9.25%。1999 年外贸出口完成 187.85 亿美元,比上年增长 15.05%,占全国外贸出口额的比重为 9.65%。由于上海外贸出口从 1992 年起始终保持两位数增长,出口规模连年扩大,使之在全国出口贸易的地位迅速提高,已连续 8 年居全国第 2 位。

总的看,上海外贸出口在从计划经济体制向市场经济转变过程中,经历了 80 年代和 90

年代初发展缓慢的一个阵痛阶段后,正转入稳步增长的新时期,呈现出新的发展态势,详见下表。

1991~1999年上海外贸出口发展状况

项 目 \ 年 份	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999
出口额	57.29	65.51	73.83	90.77	115.77	132.38	147.24	163.28	187.85
比上年增长(%)	7.75	14.35	12.70	22.95	27.54	14.35	11.12	10.89	15.05

资料来源:《上海市对外经济统计年鉴》,市外经委计划处。

(二) 上海外贸出口的特点

同80年代相比,上海在90年代特别是近几年来出口贸易呈现出如下特点:

第一,机电产品出口高速增长。据海关统计,1999年经上海口岸出口的机电产品为80.8亿美元,比上年增长31.3%,比全市外贸出口增幅高出16.25个百分点,占全市外贸出口总额的45%。

从机电产品出口构成看,也发生了重大变化。技术含量和附加值高的机电仪产品及设备出口迅速增长。1999年出口73.5亿美元,比上年猛增34.55%,占全市机电产品出口比重上升至90.9%。

第二,高新技术产品出口增长迅速。近几年上海重点发展信息、生物医药和新材料三大高新技术产业,并推动支柱产业升级,使高新技术产品出口呈跳跃发展。1996年高新技术产品出口16.39亿美元,1997年出口22.47亿美元,1998年出口26.68亿美元,而1999年出口为32亿美元,比上年增长44.1%。

从高新技术产品结构看,电子技术产品出口跃居高新技术产品出口的首位。1999年电子产品出口额达14.5亿美元,增长1.2倍,净增7.8亿美元;其次是计算机及通信技术产品,出口13.9亿美元,增长10.9%,这两类产品占上海高新技术产品出口总额的89%。

第三,加工贸易出口逐年上升,保持出口的主导地位。1999年上海机电产品以加工贸易方式出口为62.4亿美元,增长35%,占机电产品出口总额的77.1%,而一般贸易出口16.9亿美元,增长19.7%,占出口总额的20.9%。高新技术产品出口也以加工贸易出口为主。1999年高新技术产品加工贸易出口27.7亿美元,增长47.7%,占高新技术产品出口总额的86.6%,而一般贸易出口3.2亿美元,增长28.3%,占出口总额的10%。

第四,出口市场趋向多元化。对亚洲市场出口取得恢复性增长,对欧美市场出口也在日趋壮大。1999年对亚洲出口37.1亿美元,增长24.9%,增幅较上年上升18.6个百分点,占出口总额的46%。对欧美市场出口增势强劲,其中对欧盟出口14亿美元,增长36.05%;对美国出口21.3亿美元,增长41.7%。

从高新技术出口的国别地区看,除亚洲市场仍占主要比重外,对欧美市场出口的增幅和比重也在提高。

第五,“三资”企业出口保持高速增长态势。随着投资环境改善外商投资企业不断增加,“三资”企业外贸出口逐年上升,其出口额占全市出口总额的比重逐年提高。1990年“三资”企业出口额仅为2.9亿美元,占全市出口总额的比重只有5.62%,到1999年出口额为101.55亿美元,比上年增长26.4%,占全市出口总额的比重为54.06%。

第六,国有外贸企业出口止跌回升。进入 90 年代特别是 1992 年后,“三资”企业出口增长迅速,而国有外贸企业增长缓慢,甚至有的年份出现负增长。但是,从 1999 年 9 月开始,国有外贸企业出口出现止跌回升的现象,全年出口达到 82.31 亿美元,同比增长 7.57%。2000 年一季度国有外贸企业出口增量和增幅均超过外商投资企业。

上述上海外贸出口的新特点表明,上海外贸结构已开始出现“软化”的新态势即出口商品结构在优化,贸易方式、出口企业和市场结构均出现多元化。这种新态势是与知识经济兴起和发展的新趋势相适应的,也是上海外贸出口不断扩大规模、增强竞争力、提高质量和水平的基础和保证。

二、上海外贸出口出现新态势的原因分析

上海外贸出口自 90 年代中后期以来之所以会出现快速增长势头,外贸结构之所以出现“软化”新特点,究其原因主要是:

(一) 加大改革力度,形成扩大出口的整体合力

上海外贸出口走出低谷并转入快速增长的关键在于改革开放有新的突破。自 1988 年开始邓小平同志曾 7 次亲临上海视察,特别是 1992 年视察南方发表重要谈话后,上海外贸部门进一步解放思想,拓宽思路,抓住经济发展、浦东开放的有利时机,加快体制改革步伐。1988 年开始给工业企业自营出口权,1992 年下半年给予区县外贸出口经营权,1999 年又批准给予私营企业进出口权和科技企业经过登记获得进出口权。这样在短短几年内,上海很快形成专业外贸、工贸、自营、地方、中央部属企业、“三资”企业、私营企业和科技企业等 8 路大军共同发展出口贸易的新格局。使上海出口从 1993 年起连续超过全国出口增幅,持续高于全市 GDP 增长速度,从而使上海外贸出口呈现快速增长态势。

(二) 加大政策扶持力度,为扩大出口提供有力的政策支持

在拉动上海外贸出口大幅度增长的诸多因素中,国家提高出口退税率是一个重要因素。1999 年国家于 1 月和 7 月两次提高出口退税率,第一次平均出口退税率提高到 12.56%,第二次平均出口退税率提高到 15.4%,极大地调动了外经贸企业的出口积极性。上海税务机关认真执行出口退税政策,在 1999 年共办理 4000 余家出口退税的申报,退税额比上年增长六成多,有力地支持了外贸出口的发展。

(三) 加大对外商投资的筛选力度,使外资企业成为扩大出口的中坚力量

90 年代以来上海提高利用外资水平,重在提高质量。从原来“拿到篮里都是菜”逐步转到注重选择那些在国际上有影响、经济实力强、资信高、产品返销能力强的著名大公司作为合作伙伴。目前,世界排名 500 强的跨国公司 254 家在上海落户。其中,有 114 家在沪投资建立了外资企业。国际著名大企业技术含量高,产品先进档次高,有遍布世界各地的销售网络,它们同上海企业合资经营,是扩大上海出口贸易的重要途径,许多外贸企业位居上海出口额前列。例如,英特尔科技(中国)有限公司是上海外资企业的出口大户,1999 年出口额达 5 亿多美元,在外资企业中排名第一。外资企业已成为上海高新技术产品出口、加工贸

易出口的重要力量,是上海扩大出口的一支主力军。1999年全市外商投资企业出口比上年净增21.82亿美元,占全市出口增量的77.1%。

(四) 加大国有专业外贸企业机制转换力度,全力扩大出口

国有专业外贸公司受传统计划经济影响较深。随着计划经济向市场经济转变,它们受到冲击较大,原有的优势丧失。为扭转这种状况,上海对国有专业外贸企业不断深化改革,加大机制转换力度,坚持走集团化、实业化、国际化、工贸结合的道路,加快企业改革、改组和改造的步伐,目前已有76%的企业进行了公司制改造,组建了一批工贸结合的出口企业集团和公司。虽然专业公司改革尚未到位,目前仍存在不少困难和问题,但已有的改革和机制转换也获得一定成效。例如,上海丝绸(集团)有限公司,就是前两年建立的新型的贸工结合的集团企业。它的前身之一,是有50年历史的上海丝绸进出口公司,1999年该集团完成出口创汇6.6亿美元,较1998年出口6.02亿美元净增出口5818万美元;同比增长近10%,第10次蝉联上海出口创汇冠军。

(五) 加大高新技术产品开发力度,优化出口商品结构

近几年上海坚持实施科技兴贸战略,加快产业结构调整步伐。按照“有所为,有所不为”的原则,重点发展高新技术产业,推动支柱产业升级。全市高新技术企业已从1991年的29家发展到目前的905家,经国家和上海市认定的企业技术开发中心已达到52个,其中国家级23个。在905家高新技术企业中,有69%的企业涉足信息、生物医药和新材料三大高科技领域。各类高新技术企业积极将高技术产品打向海外。为推动高新技术发展及其成果转化,上海近两年陆续出台了《关于加快本市高科技产业发展的若干意见》等一系列有关政策措施,为高新技术产品出口持续递增打下了基础。近两年,上海各类科技成果转化项目1868个,新增产值772亿元,新增出口21.92亿美元。

(六) 加大实施名牌战略力度,增强商品扩大出口的竞争力

实施名牌战略,加大出口商品品牌培育工作的力度,是上海外贸出口出现快速增长的重要环节。1999年上海在600余家企业申报的近千种产品中选出304项产品为推荐的名牌产品。其中已连续5年获名牌产品称号的有122项,约占40%。从著名商标认定情况看,从1997年7月开始至今上海搞了4批著名商标认定工作,目前全市著名商标已达到128件。在今年1月第4批著名商标认定中,外贸出口商标首次加盟,实现了零的突破。其中,“银河”牌棉涤纶产品在29个国家和地区进行了商标注册,“钻石”牌工具也先后在10余个国家和地区取得商标专用权。这些被认定的著名商标,对企业扩大出口份额及拓展国际市场具有重要作用。

(七) 加大郊区发展开放型经济力度,为扩大出口创造新优势

上海郊区有5100平方公里,分布着210个乡镇,已建立9家市级工业区,农业经济结构正在加快调整步伐,具有发展开放型经济、扩大出口的优势和潜力。近几年上海郊区积极创造招商引资的“硬件”与“软件”,吸引了一批外商在郊区投资落户。1999年批准外商投资项目682个,合同外资达13.81亿美元,比上年增长12%。9家工业区更是成为各区县的引资

“大户”,1999年共批准外资项目140个,吸收合同外资近7亿美元,占郊区吸收外资总额的51%。此外,农业也成为外商投资的一个热点。1999年上海批准农业三资项目32家,吸收外资超过3400万美元。外资投入带动了外销,1999年上海郊区外资出口拨交值达631亿元,比上年增长11.2%,其中农副产品出口1.2亿美元,同比增长20%。仅蔬菜就发展10多个品种,销往日本、新加坡、韩国、马来西亚和新西兰等国家,1999年销量1.8万吨,创汇1000万美元。

(八) 加大浦东新区开发开放力度,形成扩大出口的桥头堡和新阵地

浦东开发开放10周年,已形成在国内外具有很强影响力和吸引力的热土。具有与国际接轨发展开放型经济的前沿优势,是发展上海外贸出口的新阵地。据统计,1999年浦东新区出口总额65亿美元,比上年增长23%,约占全市外贸出口总额的1/3。

拉动浦东出口增长的一个重要原因,是在于一大批外资企业在浦东落户。投资总额近150亿美元的2000多家外商投资企业,特别是世界500强中有近百强在浦东兴建180多个项目,构成浦东新兴的通信、新一代家电、生物工程、汽车及相关产业、计算机、机电一体化6大支柱产业的主体,具有较强的国际市场竞争力。仅1999年上半年三资企业出口就达14.51亿美元,占新区出口总额的一半以上。

拉动浦东出口增长的另一个重要原因,在于全国外贸子公司在浦东大显身手。自推出允许全国各地在浦东设立外贸子公司的政策以来,至今中央各部和全国30个省、市、自治区已有121家外贸子公司在浦东“安营扎寨”,成为浦东外贸出口大军的重要一支。4年来累计出口10亿美元,1999年1至11月出口逾2亿美元,比上年同期增长16%。

拉动浦东出口增长的还有一个原因,就是私营企业已成为外贸出口的新增长点。1998年浦东新区私营企业出口额为86万美元,而1999年跃升为408万美元,同比增长374.4%。

总之,上海外贸出口出现新态势的原因是多方面的。除了上述提到8个“加大力度”之外,目前又正在加快实施“走出去”战略。只要坚持以改革为动力,以科技创新为突破口,充分发挥各路大军自身优势,调动各方面发展外贸出口的积极性,上海外贸出口在新世纪必将有一个新发展,外贸出口质量和水平也必将有一个新的更大提高。

(作者单位:上海对外贸易学院)

