

中美商品贸易 的结构分析

张 杰

摘要 中美商品贸易是我国对外贸易中重要的组成部分,了解并分析中美商品贸易的结构是非常必要的。通过对我国海关统计资料的分类分析可知,机电类产品是中美贸易中的主要商品及双方的互补性明显。目前大部分中国出口商品仍具有比较优势。贸易结构在近期也不会有大的改变,而珠宝首饰业将是我国对美出口的潜在增长点。

关键词 中美贸易 贸易结构 结构分析

中图分类号:F125.5 **文献标识码:**A **文章编号:**1006-1894(2000)05-0056-06

中美贸易在70年代恢复,进入90年代后进一步快速增长。根据我国海关统计,1999年中美进出口额已达614.26亿美元,其中我国对美出口419.46亿美元,从美国进口194.80亿美元。美国已成为中国第二大贸易伙伴,中国则是美国的第四大贸易伙伴。因此,对中美商品贸易的结构作进一步的研究以深入了解中美贸易的现状对于探索减少双边贸易磨擦的途径是有帮助的。

从中国《海关统计》可知,1992~1999年(以下简称研究期)中美贸易额占我国进出口总额比例从10.57%提高至17.03%。我国对美出口额占我国出口总额的比例在此期间为10.12%~21.52%。虽有亚洲金融危机,但我国对美出口反而有较大增加。我国从美进口则在10.28%~12.20%间徘徊。我国对美贸易顺差有逐渐扩大的趋势。1999年已达224.66亿美元,如果按研究期间累计计算将达924.62亿美元,应引起关注。

根据中国《海关统计》资料,进出口商品分为22类98章。为方便研究,在本文中合并为15类。即原第1~4类合并为本文中的第1类,原第9~10类合并为第6类,原第19~22类合并为第15类。

因此,本文中的15类为:(1)动植物产品及食品;(2)矿产品;(3)化工产品;(4)塑料与橡胶制品;(5)皮革制品与箱包;(6)木与纸制品;(7)纺织原料及制品;(8)鞋帽伞及其他;(9)矿物材料制品;(10)珠宝、贵金属及制品;(11)贱金属及其制品;(12)机电与音像设备;(13)车船、航空器及运输设备;(14)光学与医疗仪器及设备;(15)杂项制品。再分别计算比例I和比例II。比例I为:该类商品在某年份的对美出口额或自美进口额/该年份中国对美出口额或自美进口额;比例II为:该类商品在某年份的对美出口额或自美进口额/该类商品在该年份的出口或进口总额。

一、中国对美国出口商品结构分析

1. 在研究期内占据出口比例 I 首位的商品,1992 和 1993 年是纺织原料及制品,1994 ~ 1999 年为机电与音像设备 我国对美纺织品出口比例呈逐年下降趋势(从 1992 年的 24.32% 降至 1999 年的 9.48%),这固然与美国的限制有关,但其他发展中国家的激烈竞争也是一个重要因素。我国的纺织业正面临着调整,如何提高产品的科技含量以增强竞争力已成为至关重要的问题。同时,比例 II 基本上稳定在 9% 左右,说明我国对美纺织品出口对于我国纺织品出口的扩大有一定影响。

近年来占据比例 I 首位的第 12 类商品包括核反应堆、锅炉、机器、机械器具和电机、电气设备、电动工具、录音机及放声机、无线电设备、广播电视设备、雷达设备及电视机等,范围很广,附加值和科技含量均较高。该类商品的比例 I 从 1992 年的 9.21% 上升到 1999 年的 29.61%,增长速度极快。同时比例 II 也从 6.86% 升至 1999 年的 23.85%,这说明该类商品对美国的出口对于我国同类商品的出口有较大的影响。1992 年该类商品对美出口额为 7.92 亿美元,1999 年已增至 124.22 亿美元,年均增长率为 183.55%。因此,美国是我国机电类出口商品的重要市场。

2. 在研究期内比例 I 为第二的,1992 ~ 1995 年为第 8 类商品,1996 ~ 1999 年为第 15 类商品 在杂项制品类中,主要出口商品为玩具、游戏品、运动用品及家具、寝具、床垫和灯具等。该类商品在 1992 ~ 1994 年排序第四,1995 年为第三,呈快速增长趋势。出口额从 1992 年的 7.59 亿美元升至 1999 年的 68.04 亿美元,8 年内增长了 7.96 倍,年均增长率为 99.56%。比例 I 从 1992 年的 8.83% 升至 1999 年的 16.22%,同时比例 II 也从 13.65% 升至 46.39%,即 1999 年在我国出口的杂项制品中有 2/5 以上是输往美国的。大量价廉物美的小商品满足了美国市场的需求,并且仍有很大的出口潜力。

第 8 类商品包括鞋靴、帽类、伞、手杖、已加工羽毛羽绒及其制品(不包括羽绒服)、人造花和人发制品等。其中鞋类出口额一直占该类商品的 90% 左右。该类商品的比例 I 从 1992 年的 18.34% 降至 1999 年的 11.92%,但比例 II 却从 30.64% 升至 47.37%,其中 1993 年为 49.67%,即几乎我国出口的该类商品中有近一半是输往美国的。这表明对美国市场的依赖性较强,也显示在美国的销售呈稳定增长的趋势。1992 年的出口额为 15.76 亿美元,1999 年为 50 亿美元,8 年增长 2.17 倍,年均增长率为 27.16%。该类商品从 1996 ~ 1999 年出口排序为第三。鞋帽伞类商品和玩具、家具等杂项制品历来是我国向美国出口的大宗商品,但它们的附加值较低,价格也不高,是以量取胜。例如鞋类,我国在研究期内的平均出口价格为 2.41 至 2.72 美元/双,1999 年为 2.44 美元/双,明显偏低。

3. 我国对美出口的纺织原料及制品在 1992 ~ 1993 年列首位,1994 年列第三,1995 至 1999 年保持第四位 比例 I 从 1992 年的 24.32% 逐年递减至 1999 年的 9.48%。出口额从 20.90 亿美元增至 39.76 亿美元,增长了 90.24%,年均增长率为 11.28%。而比例 II 除了 1993 年为 12.67% 外,其余 7 年在 8.27% ~ 9.63% 之间。表明由于受美方限制,中国输美纺织品占中国纺织品出口的比例保持稳定。比例 I 的下降表明中国对美纺织品出口的增长滞后于中国对美出口额的增长。这一方面因为美方的限制,另一方面也显示美国纺织品市场的竞争激烈,我国出口纺织品的竞争力有所下降。比例 I 的下降固然说明出口商品结构的

调整,但将纺织品与杂项制品、鞋帽伞类商品联系起来考虑,这三类商品合计在1999年的对美出口中仍占了37.62%,略大于技术含量及附加值均较高的第12、13、14类商品的比例I之和37.09%,传统的中低档轻纺产品仍然占据主要地位。

4. 贱金属及其制品从1996~1999年连续4年排序第五 出口额逐年上升,1992年为4.63亿美元,1999年为26.04亿美元。该类商品包括的范围较广,有钢铁及其制品、铜、镍、铝、铅、锌、锡及其制品,贱金属工具、器具、餐具等,许多常用的五金工具均属此类。而五金工具及餐具是我国传统的出口商品。该类商品的比例II从1992年的10.18%升至1999年的20.71%,可见对美出口的比例已近1/5。对于我国此类商品的生产商来说是不可忽视的一个国外市场。

相似的还有第2、3、4、6、9、13、14类商品,它们的比例II都较大而比例I较小。说明它们的出口都相当依赖美国市场,但它们各自在中国对美出口中所占份额又不大。其中第13、14类是技术含量和附加值较高的产品,1999年对美出口额分别为13.42和17.97亿美元。如何扩大出口和提高产品档次是需要认真对待的问题。

5. 第10类商品在8年中均居对美出口的末位 1999年对美出口额为3.64亿美元,比例I仅为0.87%,比例II为14.42%。珠宝首饰业在我国起步晚,发展慢,不重视创品牌,品种单调,缺乏设计人才,加工工艺水平低。但国内外需求都很可观,应该是一个很有发展潜力且有高附加值的产业。

二、中国自美国进口商品结构分析

1. 在研究期内,每年列进口首位的是第12类商品 1992年的比例I为23.97%,1993年猛升至36.10%,以后几年一直在30%以上,1999年达到41.16%;进口额从21.33亿美元增至1999年的80.18亿美元,年均增长率为34.49%。但比例II仅从8.72%升至12.71%,说明中国从美进口的该类产品占中国同类产品进口的比例一直不大。这与美国对该类产品的出口限制较严有关。美国对高精度的金属加工中心及机床、航空及航天发动机、船舶内燃机、大型电子计算机、通信设备等均有严格限制,而这些产品正是中国最需要的。因此必然影响中国从美国的进口额。

2. 化工产品一直是我国从美进口的主要商品 1992~1995年列第三位,1996~1999年升为第二位。1992年的进口额为14.58亿美元,1993年下降至9.43亿美元,此后几年逐渐上升,1999年达到27.15亿美元。比例I的变动范围为8.82%~14.27%,1999年为13.94%;比例II则基本稳定在20%左右(除了1993年降至16.80%以外)。在进口的化工产品中,肥料是最主要的产品,所占比例除了1993和1999年外均高于50%。其次是有机化学品,1999年占22.01%;杂项化工产品,1999年占21.55%。

3. 车船、航空器及运输设备在1996~1999年间列进口第三位 这类产品历年进口额波动较大。1992~1994年从14.66亿美元增至33.31亿美元,但1995年降至11.25亿美元,1997年又增至18.65亿美元,1999年为17.16亿美元。相应地,比例I的波动也较大。同时注意到1999年的比例II为28.55%,说明我国进口的这类产品中有1/4以上是从美国进口的。在该类产品中,航空器、航天器及其零件占了主要的份额。1993年最低,为69.20%,1998年达90.79%,1999年为85.36%。这与近年来我国增加从美国进口民航飞机有关。

4. 动植物产品及食品的进口在 1996 ~ 1999 年为第四 该类商品的进口额最低为 5.92 亿美元(1993 年),最高为 23.92 亿美元(1995 年),1999 年为 15.11 亿美元。1994 年的比例 I 最低(4.65%),1995 年升至最高(14.84%),此后 3 年在 9% 上下。但比例 II 一直较高,1997 年达 29.52% 为最高。说明我国进口的这类商品中从美国进口的比例较高。因为美国是农产品出口大国,且其产品质优价廉,竞争力很强。另一方面也表明随着我国居民生活水平的提高,需要进口一些高质量的动植物产品及食品来满足国内市场需求。

5. 从美国进口的木与纸制品在 1997 ~ 1999 年列第五位 该类商品历年的比例 I 和比例 II 的数字相差较大。比例 I 在 4.57% ~ 6.63% 之间,比例 II 则在 14.26% ~ 16.94% 之间。这表明该类商品在中国从美国进口额中所占比例不高,但在该类商品的总进口额中所占比例不低。

三、中美进出口商品结构比较分析

1. 机电类产品已成为中美贸易的主要商品 除 1992 和 1993 年外,列出口首位的均为机电与音像设备(第 12 类),而列进口首位的则一直是该产品。如把第 13 类和第 14 类产品也归入机电类产品的范围,则 1999 年我国对美国出口的这 3 类产品达 155.64 亿美元,占当年对美出口额的 37.10%,占我国这 3 类产品出口额的 23.73%;自美国进口额达 109.54 亿美元,占当年自美国进口额的 56.23%,占我国这 3 类产品进口额的 14.61%,中方顺差 46.1 亿美元。可见机电类产品已成为中美贸易的主要商品。粗略而言,这属于产业内贸易,但如进行产业细分,则仍具有互补性。即我国出口的机电类产品主要是劳动密集型产品,附加值较低;而进口的则大部分是知识、技术和资本密集型产品,附加值较高。进出口产品的垂直差异较大。

2. 互补性明显 除了机电类产品以外,我国输美的主要商品为杂项制品、鞋帽伞类商品和纺织原料及制品,它们的比例 I 均在 10% 以上。我国自美国进口的主要商品则有化工产品、动植物产品及食品。化工产品的比例 I 除 1993 年为 8.82% 外,其余各年均高于 10%。动植物产品及食品的比例 I 波动较大,但 1996 ~ 1999 年间一直稳定在 7 ~ 10% 之间。因此,从主要进出口商品的类别来看,贸易结构呈明显的互补性。

3. 大部分中国出口商品具有比较优势 在分析中国对美国出口商品的比较优势时采用净出口指数法加以说明。某类商品的净出口指数为:中国对美国出口额 - 中国自美国进口额 / 中国对美国出口额 + 中国自美国进口额。该指数的值域为 $[-1, 1]$ 。其值趋于 -1 时,中国在该类商品的贸易中逆差较大,比较优势减少;其值趋于 1 时,则顺差增大,比较优势也增大;其值趋于 0 时,贸易差额减少,比较优势趋于平衡状态。对研究期的中美贸易额按本文的分类对 15 类商品计算净出口指数值。

经计算可知:

(1) 只有 4 类商品的指数始终小于 0,它们是动植物产品及食品、化工产品、木与纸制品以及车船、航空器及运输设备。说明这 4 类商品不具有比较优势。其中既有附加值较低的产品,也有技术密集型产品。

(2) 指数小于 0 的产品类别从 1992 年的 9 类减少到 1993 年的 6 类,以后 6 年均为 4 类,趋于稳定。说明我国的出口产品在这期间较快地具有了相对稳定的比较优势。

(3) 鞋帽伞和杂项制品两类商品的指数一直接近于1,说明这两类商品的比较优势非常明显。它们都是劳动密集型产品,品牌效应明显,因而除非拥有国际知名品牌,否则不会有较高的附加值,而我国几乎没有自己的国际知名品牌。所以虽然具有比较优势,但只能以量取胜。

(4) 在中美贸易中占重要地位的机电与音像设备类产品的指数从负到正,逐年快速上升,但其绝对值并不大。说明该类商品出口增长较快,比较优势初步确立,但不明显。

(5) 矿产品、皮革制品及箱包、纺织原料及制品、矿物材料制品等4类产品的指数较大,因此也具有较大的比较优势。

(6) 光学与医疗等仪器及设备类产品的指数从负到正,逐渐增大,表明比较优势正稳步上升。该类产品属高技术高附加值类产品。比较优势增加,说明产品的竞争能力在增强。

由此可知,中国在大部分类别的出口商品上具有比较优势。传统的劳动密集型产品和低附加值、浅加工类产品的比较优势相当明显,而在技术密集型产品和高附加值、深加工类产品上优势微弱。

需要指出的是,用净出口指数解释比较优势时,仅说明在研究期内既定的贸易政策条件下的比较优势,而不是无政策干扰条件下的真实的比较优势。

四、总结与展望

通过上述分析可知,由于中美两国处于不同的经济发展阶段,两国商品贸易结构呈现出明显的互补性和非竞争性。尽管目前中方还存在一定的顺差,且在大部分类别上具有比较优势,但随着中国入世的临近及中美永久性正常贸易待遇问题的解决,美国向中国出口的产品会越来越丰富,限制也会逐渐放松。由于贸易政策的变动而引起的比较优势的改变会影响双方的贸易结构。但短期内这种影响不会明显,因而对目前贸易结构的研究仍有现实意义。据此,对近期中美贸易的前景可作如下展望:

1. 传统的出口产品仍将占据对美出口的主流地位 我国对美出口的主要产品是科技含量不高的机电类产品、玩具等杂项制品、鞋帽伞、纺织品与服装。入世后美国高科技产品的进口会增加,而低附加值产品的出口未必会大增。为了充分有效地利用资源,提高产品附加值以利于多创汇,必须增加这些产品的科技含量。因此需要更多地引进适用的高新技术来改造相关的产业,以使我国的比较优势得到提升,巩固并发展这些传统的对美出口产品,真正做到以质取胜。

2. 进口将有较大的增长 首先,各类机电产品仍将是最主要的进口产品,并且随着美方限制的放松会有更多的机电类产品进入我国。机电与音像设备类产品将由目前的中方顺差转向持平,而中方一直逆差的车船、航空器及运输设备类产品则随进口的增长而逆差加大。光学与医疗等仪器及设备类产品很可能会从目前的顺差转为逆差。其次,由于我国在短期内仍将以扩大投资、扩大内需为主,同时西部开发已经开始,今后几年从美国进口化工产品(尤其是化肥)将会越来越多,增幅可观。第三,中美农业合作协定已经生效。首批美国柑桔也已进入我国,短期内还会有更多种类的美国农产品进口。由于我国将在2004年前把美国农产品的进口关税从目前的40%降至12%,因此在未来4年内进口增幅较大,从而使中美贸易中动植物产品及食品类商品的中方逆差加大。这对减少中美贸易的中方顺差是有

利的,可以进一步推动中美商品贸易的平衡发展。

3. 珠宝首饰业将是我国对美国出口的潜在增长点 在研究期内始终处于我国对美国出口末位的珠宝、贵金属及其制品类商品是近期内具有增长潜力的商品。珠宝首饰在国际贸易中是大宗商品,很多发达国家都把发展珠宝首饰业作为重要的出口增长点。改革开放以来,我国珠宝首饰出口额至1997年累计已超过20亿美元,但与世界珠宝2500亿美元的交易额相比,差距很大。不过我国拥有生产此类商品的较丰富的自然资源,有一定的加工能力和较低的加工成本,一旦入世,如能积极利用开放的机遇并勇于迎接挑战,则发展潜力很大。美国是珠宝首饰消费的大市场,对各类珠宝首饰需求量很大。因此,该类商品将成为我国对美国出口的潜在增长点。

(作者单位:上海对外贸易学院)

重 要 声 明

为适应我国信息化建设需要,扩大广大作者学术交流渠道,本刊已加入《中国学术期刊(光盘版)》和“中国期刊网”,并成为其全文收录期刊和《中国学术期刊综合评价数据库》源刊。凡向本刊所投稿件,均视为愿意进入《中国学术期刊(光盘版)》和“中国期刊网”及其他数据库,其作者著作权使用费已由本刊一次性所发稿酬所包含。如作者不同意所著文章编入《中国学术期刊(光盘版)》和“中国期刊网”,请在来稿时声明,本刊将做适当处理。

《国际商务研究》编辑部