

上海外贸出口的国际新环境及其影响与对策

李邦君 任万钧

摘要: 本文概述上海外贸出口面临经济全球化日趋明显、国际贸易发展出现新变化等国际新环境,分析国际新环境对上海外贸出口的积极影响和负面影响,针对其负面影响从思想认识到具体把握提出三方面的应对措施,以迎接严峻挑战。

关键词: 国际新环境;影响;对策

中图分类号: F752.62 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-1894(2001)02-0001-05

上海外贸出口的发展与国际经济环境极为密切。近几年上海外贸出口情况比较好,2000年提前两个月完成全年出口210亿美元的任务,最终完成253.5亿美元,比上年增长34.9%。“九五”出口总额达到882亿美元,超过“六五”、“七五”和“八五”出口的总和831亿美元。能取得这样优异成绩,除了得益于国内深化改革、扩大开放、各项扶持政策等因素外,国际经济环境比较有利是一个不容忽视的因素。因此,当我们探讨上海外贸出口出现高速增长新情况及其原因时,有必要研究当前世界经济发展的新环境及其对上海扩大出口的影响与对策。

一、经济全球化日趋明显

冷战结束后,世界经济出现全球化新趋势。尽管当前贸易保护主义抬头,特别是环保壁垒与技术壁垒等障碍存在,但改变不了经济全球化的发展趋势。主要表现在:

1. 世界贸易增长迅速 在全球经济稳健增长的推动下,国际市场和贸易近几年很活跃。本世纪初,国际商品贸易总额约为200亿美元,而近年来达到5万亿美元以上。1999年世界贸易增长5.0%,2000年增幅约为10%,是近10年来增长水平最高的。据各方面预测,2001年由于世界经济增长有所放慢,必然影响世界贸易增速,但预计仍可达7%以上,仍高于20世纪90年代6.5%的平均增长水平。

2. 国际直接投资迅速增加 上世纪初,国际直接投资累计为200亿美元,如今已达到3万亿美元以上。进入20世纪90年代后,国际直接投资增加更快,仅1998年国际直接投资总额就达6440亿美元之多,为70年代每年投资400亿美元的16倍之多,80年代每年投资1700亿美元的近4倍。

3. 金融市场迅速发展 目前,国际金融市场上的游资约7.2万亿美元,日成交量超过1.3万亿美元,年交易额达500万亿美元,为商品交易的百倍。全球证券、股票市场很活

跃,各种金融衍生工具层出不穷,使货币资本运动规模大大超过实际经济达到的水平。2000年金融资产达到约800万亿美元,是90年代初的2.4倍,为经合组织成员国GDP总和的3倍。

4. 技术与信息国际传递加快 从信息传递看,现在每天约有数10亿信息单元的信息量向世界发送,并以每年18%~20%的递增率在发展。再从技术传递看,目前,发达国家技术出口速度加快,高技术出口比例不断提高。经合组织成员国的高技术产品出口已占整个出口额的25%。在世界出口贸易中,通讯和办公设备、自动化、机械和运输设备的出口额占整个出口额的41%。可见,技术产品特别是高技术产品出口发展迅速。

5. 国际分工深化和跨国公司空前发展 科学技术飞速发展,不仅使其自身国际分工深化,而且使生产设备、工艺、管理等环节更为现代化,促进国际分工更细化,导致全球制造体系的建立。目前,全世界共有5万多家跨国公司,其子公司有25万家,总产值占世界国内生产总值的40%,它们的销售额约6万亿美元左右,控制着国际技术贸易的60%~70%,科技研究与开发的80%~90%,国际投资的90%。

上述经济全球化的几种表现表明,当代各国经济联系在加强,它们相互交往和相互依赖之广、程度之深,是任何历史时代不可比拟的。各国把自己经济发展同世界经济发展联系起来,融于经济全球化之中,发挥各自优势,优化配置资源,是一条不以人们意志为转移的客观存在的规律。

二、国际贸易发展的新变化

国际贸易发展既是经济全球化的重要表现,又是推动经济全球化的基础力量。战后以来,在知识经济兴起和发展的影响下,国际贸易发生了许多新变化。它不仅有如前述的规模扩大和速度加快的显著表现,而且具有如下的一些新特点:

1. 高新技术出口产品不断提高 在新技术革命的推动下,高新技术产品出口比重不断提高。目前电信和信息技术产品贸易总值大约1万亿美元,相当于农产品、汽车和纺织品全球贸易额的总和。发展高新技术产品出口,不仅是发达国家,而且有发展中国家。有些发展中国家的高新技术产品出口占全部商品出口的比重还高于发达国家。

2. 国际服务贸易增长速度加快 自20世纪60年代以来,国际服务贸易在国际贸易领域中增长最快,一直高于商品贸易的增长速度。1970~1995年间,全球服务贸易平均增长14%,贸易量从1970年的700多亿美元增长到1995年的1.2万亿美元,相当于国际商品贸易量的25%。在关贸总协定(GATT)和世界贸易组织(WTO)于1994年、1997年先后达成《服务贸易总协定》、《信息技术协议》和《金融服务贸易协议》后,又进一步促进服务贸易特别是知识密集型服务出口贸易的发展。

3. 电子商务迅速展开 以信息技术为基础的国际互联网络的建立和发展,把全球经济联结成为整体的“网络经济”。于是,一种突破传统贸易方式的电子商务应运而生。1998年第一季度网络交易增长22.5%,每天交易超过19.1万次。估计10年后,至少有50%以上的交易通过电子的方式进行。

4. 商品价格呈现升势 随着亚洲金融危机阴影驱散,国际市场商品价格,尤其是大多数初级产品及工业制成品价格走出了低谷。截至2000年9月,糖价较上年12月猛增

55.3%(按美元计算,下同),棉花和一些石油化工原料价格升逾20%,铜、纸浆、通用塑料和钢材等价格升逾10%,机电产品、羊毛、棉纱布等价格也不同程度上升。世界石油价格持续攀升,1999年油价比上年提高37.5%,而2000年油价又比上年提高47.5%。由于世界经济和贸易整体发展前景较好,预计今后一年国际商品市场初级产品及工业制成品的价格可望继续趋于坚挺或回升。

总之,当前国际贸易科技含量在提高,贸易结构出现“软化”,商品价格呈现回升趋势。随着以知识为中心的国际分工新发展,这种趋势将更加明显,将成为21世纪初甚至整个新世纪国际贸易发展的主旋律。

三、主要贸易伙伴经济贸易发展出现新态势

美国、欧盟、日本、东盟及原苏联东欧国家是上海的主要贸易伙伴。据统计,1999年上海对上述国家和地区的出口分别为43.48亿美元、29.51亿美元、45.86亿美元、14.87亿美元、1.12亿美元。对这些伙伴的出口额占上海出口总额的73.07%。因此,这些伙伴的经济贸易发展状况对上海外贸出口有重大影响。

1. 美国 美国由于高新技术产业和信息产业高速发展带动它整个经济持续增长,因此进出口贸易增长强劲。1999年其进、出口额分别占世界贸易额的18%和12.4%。2000年进口大于出口,全年贸易逆差约为4000亿美元,创历史最高纪录,这将制约美国经济强劲增长。

2. 日本 日本经济在经历近10年的衰退后目前略有回升,贸易增长是其经济恢复的有力支撑点。随着亚洲经济恢复增长,日本在2000年的外贸发展有改善,1至9月日本出口同比增长21%,进口同比增长25%。

3. 欧盟 欧盟国家经济从1999年4月以来也出现回暖。特别是欧元持续疲软,大大增强了欧元区国家出口竞争力,使2000年欧元区国家外贸进出口呈增长趋势。据WTO预计,2000年西欧国家出口和进口分别增长4%和6%。

4. 韩国和东南亚国家 韩国和东南亚各国在经受金融危机后,经济正走向复苏。2000年,韩国、印尼、泰国、马来西亚、菲律宾5国的进出口均保持两位数的增长。由于出口增长较快,使这些国家外汇储备增多,国际收支状况有改善。

5. 俄罗斯和东欧国家 俄罗斯和东欧国家经济在经受政治动荡和金融危机后出现好转,萧条状况正在改变。俄罗斯受世界石油和原料价格上涨影响,出口增长较快。2000年俄出口比上年增长40%,外汇储备可望达到300亿美元。

上述主要贸易伙伴的经济状况和贸易发展态势必将影响上海出口市场巩固与发展以及出口规模。

四、国际新环境对上海外贸出口的积极影响

当前国际新环境和中国入世在即,对上海外贸出口提供了新的发展机遇。具体表现在以下几个方面:

1. 经济全球化趋势为上海发展出口提供广阔的空间 当前日趋明显的经济全球化,驱使各国对外贸易不能再以某一或几个特定国家和地区为对象,而应以全球为对象。各国

经济也不是一般地互相联系和交往,而是互相交织和融合;各国经济结构的形成及其变化也不再具有强烈的民族地域色彩,而是基于世界市场整体的资源禀赋、现有基础和技术水平等系统的优化,依据本身条件,来确定自己的位置和优势,发展具有本国优势的产品出口,以开拓和占领整个国际市场。上海近几年顺应经济全球化的大趋势,加快经济结构调整、企业改革和市场开放步伐,积极实施市场多元化战略,不仅巩固和发展了传统市场,而且还开拓了新市场,出现了欧美市场与亚洲市场出口双增长的好势头,对非洲市场正在开拓并占有一定份额,就是经济全球化为上海外贸出口创造了广阔空间的显著表现。

2. 国际贸易发展迅速和国际市场繁荣为上海发展出口提供了机遇 国际贸易是各国连接外部世界的主链条和构成世界经济的主构架,是经济全球化的基础。国际贸易就是世界各国和地区之间的商品和劳务的交换,是各国和地区对外贸易的总和。国际贸易和国际市场的状况如何对各国和地区的外贸出口有重大影响。例如,1997年东南亚金融危机发生和蔓延就影响我国外贸出口增幅下降。随着1999年世界经济气候转暖和周边国家经济形势好转,我国外贸出口也转降为升。上海外贸出口近两年快速增长,也得益于当前国际贸易快速发展和市场繁荣的新环境。当前和今后经济全球化和科技突飞猛进的趋势不会改变,国际经济贸易和市场环境总体对我国有利,必须抓住这一机遇推动出口发展。

3. 技术和信息传递加快为上海调整出口商品结构提供了机遇 新技术的兴起和信息的市场化,必将引起全球范围经济结构和国际贸易结构的调整。当前,国际市场上高新技术产品、信息产品的需求上升,而初级产品、低附加值产品的生产日显过剩,就是信息技术大发展所带来的影响。上海根据这种新环境,近几年积极调整出口商品结构,培植“双高”(高新技术、高附加值)产品出口。自1992年以来,上海高新技术产业以年均25%以上的速度增长,高新技术产业产值在工业总产值中的比重由1992年的不到4%上升到1999年的18.2%;高新技术产品出口在外贸产品出口中的比重从1992年的不到2%上升到1999年的17%。为了加快高新技术产品出口,上海已建立漕河泾、张江等6个高新技术园区,1999年实现工业总产值587亿人民币,高新技术产值达400多亿元人民币,出口创汇15.2亿美元。这是上海外贸顺应信息技术迅速发展的反映。

4. 国际直接投资和跨国经营迅速发展为上海加快实施“走出去”战略提供了机遇 国际直接投资和跨国经营迅速发展是经济全球化的重要表现,中央适时制定了“走出去”战略,这是我国对外开放发展到新阶段的必然要求和重要标志。在这方面,上海坚持规划先行,重点突破的原则,通过深入调研排出重点企业、重点项目和重点市场;坚持贸易、投资、承包、劳务、援外一体化的思路,有计划、有步骤地推进“走出去”的战略。近年来,上海一大批企业勇敢地走出国门开拓市场,改变了以往所有产品出口的单一形式,形成了设备、技术、管理、资本等多元输出的新局面。目前上海投资建立海外企业有550家,成为拓展跨国经营的“开路先锋”。正跻身于世界500强的上海宝钢集团,从1985年投产之日起就开始涉及海外经营,包括跨国采购、工程承包、钢材和成套机电设备出口、第三国贸易等,到2000年已累计出口钢材突破1000万吨,19家海外公司年营业额达10.8亿美元。被朱镕基总理赞为“弘扬国威”的振华港机,1999年在欧洲两次决战超巴拿马型集装箱起重机项目,两战皆胜,夺得定单9000万美元,这是中国大型机电产品对欧洲市场的首次突破。实践证明,抓紧实施“走出去”战略,是上海提高和扩大对外开放的深度和广度的必由之路,是上海扩大出口的重要渠道和必然选择。

五、国际新环境对上海外贸出口的新挑战与对策

当前国际新环境对上海外贸出口发展既有正面积极作用又有负面消极作用。从总体上看,国际新环境对上海发展外贸出口十分有利。但必须看到,由于国际经济环境错综复杂,竞争十分激烈,不能盲目乐观。对此,必须有清醒的认识,并积极采取应对策略,消除其负面影响。

首先,要明确经济全球化和贸易自由化在当前和今后相当长时期内是由发达国家推动并保持其主导支配地位。这是由其自身经济发展和经济利益的需要所决定的。因此,经济全球化和贸易自由化的进程及规则则由西方发达国家为主导,以其是否获取最大利益为转移。广大发展中国家在现有的国际分工体系中则处于不利地位,在经济规模、结构和技术等方面都很落后。在这种情况下,发展中国家参与国际竞争必将受到来自发达国家的政治、经济和技术等各方面的冲击。我国作为最大的发展中国家,一方面要坚持对外开放政策,适应经济全球化和贸易自由化的发展趋势,另一方面要正确处理好对外开放与独立自主、自力更生的关系,处理好改革、开放和发展三者关系,寻找利益平衡点,时刻注意经济安全,增强抵御和防范能力,增强综合竞争能力。

其次,要认识经济全球化和贸易自由化使各国各种生产要素以空前规模和速度流动大大超出主权国家所能操纵的范围,这对各国的经济主权构成严峻的挑战。因此,在扩大对外开放、发展对外经济关系时,必须维护国家主权和民族利益,不能拿原则作交易。对全球化等于“无边界化”、“国家主权终将消亡”等论调,要谨防上当。

最后,要充分估计加入 WTO 对上海外贸出口带来的严峻挑战。例如,关税大幅度减让、放开各类企业进出口经营权、逐步取消国有外贸企业经营特种商品进出口特许权、纺织品出口配额的逐步取消等,这必然会给我国外经贸体制带来一些震动和冲击。受冲击最大的要算国有专业外贸公司。这些专业外贸公司长期受计划经济影响和国家政策扶持,“入世”后不仅面临着美国等发达国家的竞争,而且面临着东欧、拉美等国家的竞争,还面临着同国际贸易游戏规则全面接轨的挑战。这种冲击在一定时期内的残酷程度将是空前的。从宏观来说,加入 WTO 将使宏观调控难度增大,就业压力上升,还要让出一定的市场份额,这难免会带来中国经济与世界经济“对接”的阵痛,为迎接 WTO 挑战,应采取这样几点积极措施:(1)组织外贸部门和企业的领导和职工进行学习培训,加紧熟悉和掌握 WTO 规则。这是一项十分重要的基础性工作;(2)加快形成和强化上海发展外贸出口的比较优势,把上海在人才、技术和管理方面的优势充分发挥出来。这是上海外经贸领域未来 5 年到 10 年的最重要任务;(3)加快优化贸易环境,加快经济结构调整,深化企业改革,加快市场开放步伐,努力实现外经贸体制和增长方式两个根本转变,增强出口竞争力。这是一项既关系到当前、又关系到长远的必须解决好的战略性任务。

综上所述,当前国际经济环境总体上是向好的方向发展,并将进入一个相对平稳的繁荣期,对上海发展外贸出口在总体上是有益的。我们应认真分析它产生的深刻影响,顺应经济全球化的大趋势,抓住中国入世的机遇,积极采取应对措施,全面提高外贸出口的国际竞争力和对经济发展的推动力,为实现上海“十五”期间外贸出口任务和总体目标而努力奋斗。

(作者单位:上海对外贸易学院 中共闵行区党校)