



——探讨外贸航运业电子物流时代的发展之路

周大勇

摘要: 电子商务的发展需要物流电子化,电子商务的发展又推动了物流电子化进程。第三方物流是物流发展的方向。外贸运输业是重要的物流行业,以该行业为例分析我们的对策,有助于制定完善的电子物流解决方案。

关键词: 电子物流;电子商务;外贸航运业

中图分类号: 259.22 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-1894(2001)02-0040-03

一、物流、电子商务与电子物流

众所周知,电子商务中包含着几种基本的“流”,即信息流、商流、资金流和物流。随着网络技术的发展、应用以及法律保障措施的出台,信息流、商流和资金流的流动正逐步实现,而物流的问题却亟待解决。“物流”被世人称之为继第一、第二利润源泉后的“第三利润源泉”,随着前两种利润源被发掘殆尽,第三利润源将成为相关企业新的经济增长点。为了保持企业的持续发展与壮大,众多企业都已将目光投向了这一块尚未开垦的沃土,一场激烈的市场份额争夺战将在所难免。

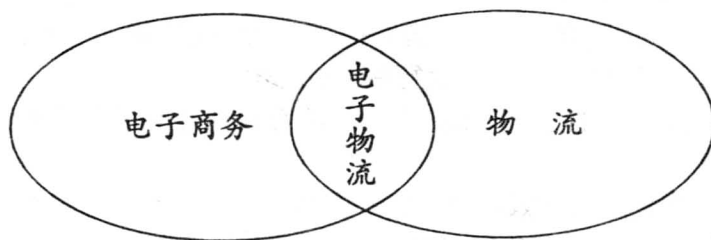
物流一词源于英语的“Logistic”,原意是军事后勤保障,二战后,物流的概念被广泛运用于经济领域。根据美国物流管理协会的定义,物流是为满足消费者需求而进行的对原材料、中间库存、最终产品的相关信息从起始地到消费地的有效流动与存储的计划、实施与控制的过程。这是目前被普遍认同的定义。

根据美国政府在1999年《全球电子商务纲要》对电子商务所下的定义:电子商务指的是通过互联网进行的各项商务活动,包括广告、交易、支付、服务等活动。从实践来看,一个典型的电子商务系统由制造商、供应商、客户、内联网、外联网等组成。内联网(Intranet)指的是将Internet技术应用于企业内部作为其信息管理和信息交流的平台。目的是加强企业内部各事业部、各子公司、各职能部门之间在物料采购、生产制造、市场营销、研究开发、客户服务、财务管理、广告宣传、人力资源等方面的信息沟通。通过企业内部的即时的信息共享,整

合系统的职能活动,强化内部管理,提高工作效率,增强企业对市场变化反应的灵敏程度。外联网(Extranet)指的是将 Internet 技术应用于企业外部的信息管理和企业对外信息交流平台。目的是加强企业与其上下游企业之间的协作。如与物料供应商、服务提供商、经销商、公共或契约仓库、第三方承运人等的信息沟通。较为普遍的沟通手段有 EDI 和 E-mail 等。由此可见,Extranet 构造了网上竞争的联合体,并作为企业网上营销的技术支援基础。

电子物流则是采用计算机网络控制物资与信息转移的过程。电子物流的特征如下:(1)电子物流以计算机网络技术,比如 EDI、INTERNET,以及 GPS, GIS, RF, BAR CODE 技术为基础;(2)电子物流属于服务贸易的范畴;(3)电子物流分为 BtoB、BtoC 两种形式;(4)电子物流本身也是电子商务的一种形式,具备电子商务的所有特征,同样包括信息流、商流、资金流和物流 4 种“流”;(5)电子物流是传统物流与现代信息技术相结合的产物。

电子商务、物流和电子物流的关系如下图所示:



电子商务、电子物流与物流的关系图

二、第三方物流

企业在组织物流活动时一般有两种选择,一是建立自有物流体系负责管理本企业的物流过程,而越来越多的企业则采用第二种选择,即将本企业的物流活动外包给专业性的物流企业,自己则集中精力进行产品生产和技术开发,充分利用专业化分工的优势,通过产业间的联盟达到共同发展的目标。这种专业性的物流企业在外国又被称为“第三方物流”。

第三方物流随着物流业发展而发展。第三方物流是物流专业化的重要形式。物流业发展到一定阶段必须会出现第三方物流的发展,而且第三方物流的占有率与物流产业的水平之间有着非常规律的相关关系。西方国家的物流业实证分析证明,独立的第三方物流要占社会的 50%,物流产业才能形成。所以,第三方物流的发展程度反映和体现着一个国家物流业发展整体水平。

目前我国的物流企业在数量上供大于求,在质量上有欠缺,物流网络资源丰富,利用和管理水平低,缺乏有效的物流管理者。如果物流企业加强信息化、网络化建设,抓住国内物流业在第三方物流上存在的空白,那么大力推广和发展第三方物流模式正逢其时。

三、外贸航运业的对策

外贸航运业是重要的运输行业,外贸运输业的发展不仅关系到我国整个运输行业的振兴,而且关系到我国对外贸易的发展。电子商务的发展要求外贸航运业实现物流电子化。

同时,也为第三方物流提供了新的发展机遇。根据国际商会(ICC)的《电子贸易和结算规则》,今后的国际贸易将基于 Internet 之上进行交易,其流程为:

(1) 卖方利用买方的公开密钥加密发价报文并且数字签名后交给买方,同时在报文上面加上数字时间戳。

(2) 买方利用其私人密钥破译报文并且证明卖方的数字签名有效。买方同时加密并数字签名一条接受发价的报文将其返还给发价人,于是达成一条电子合同。一个数字时间戳附在报文上面证明接受发价的日期和时间。

(3) 在一条电子合同中详细规定了卖方获得付款所必需的义务,这些义务包括第三方服务提供者(货物转运人、承运人、保险代理、海关等)的义务。送交给第三方服务提供者的指示也必须加密、数字签名和附有数字时间戳。

(4) 第三方服务提供者完成义务后,发送一条加密、数字签名、盖有数字时间戳的报文给买方证明其义务已经履行。

(5) 根据电子合同所有的付款要求满足后,卖方给买方发送一条加密、数字签名并附有数字时间戳的报文证明合同条款已经履行并通知付款。

(6) 一旦确信所有的付款要求已经满足,买方可以通过电子支票和信用卡进行付款或通过金融中介付款。

(7) 根据付款或承兑,买方发送数字签名、加密以及附有数字时间戳的报文给第三方服务提供者,指示其向买方转移货物所有权。随着代表货物所有权的电子单据转移给买方,买方可以收取货物。

上述第三方服务提供者包括物流企业。在国际贸易活动中,主要是外贸航运企业。在上述业务流程中,物流企业充当了服务提供者的角色,是国际贸易中的重要参与者。物流企业服务质量的高低直接决定贸易的进展。因此,根据卖方的要求,及时、准确的运送货物成为合同履行的关键。上述流程中结算方式没有采用信用证付款方式,如果采取信用证付款,物流企业还将为托运人提供符合实际的海运提单。

中国加入 WTO 以后,由于进口关税的下降、进出口配额和许可证的逐步取消,以及海关管理、商品检验、卫生及动植物检疫和知识产权保护的改善将大大促进国际贸易的发展和进出口额的增加。因此,加入 WTO 将给中国的外贸运输业带来前所未有的发展机遇。

目前,笔者认为物流企业,尤其是航运企业实现电子物流需要做好以下几方面工作:

(1) 建立企业网站,搭建电子物流信息发布平台。该信息发布平台是外贸航运企业的门户。托运人通过该门户可以查询航线、航次、运费等信息。

(2) 建立物流管理系统。该系统基于条形码技术、地理信息系统、全球卫星定位系统之上,可以实现货运提单、运费清单和货运清单的一票通,实现货运全程的跟踪监控和回程货运的统筹安排。该系统包括运输子系统,仓储子系统,商品检验子系统以及商品包装子系统。

(3) 搭建 B2B 电子商务平台。实现电子物流信息系统、物流管理系统以及银行网等的无缝连接。平台上存放企业或托运人的需求信息以及物流企业供应信息。托运人和承运人在平台上进行交易的磋商,并订立运输合同。通过银行网,可以实现网上支付。在运输的过程中,托运人可以通过该电子商务平台进入运输全程查询系统,直接查询货物运输过程中的位置以及途中货物的状态。

(作者单位:上海对外贸易学院)