

上海机电产品和高新技术产品出口发展的新趋势及其原因和对策探讨

李邦君 任万钧

摘要： 本文概述了上海机电产品和高新技术产品出口出现快速增长的新趋势，分析其表现在出口产品结构、出口品种数量、出口企业类型和数量、出口贸易方式和出口市场等方面的新特点，并从思想基础、产业基础、优化结构、基地建设、综合优势和人才建设等方面总结其迅速发展的原因。同时，根据其在发展中存在的问题提出相应的对策建议。

关键词： 机电产品出口新趋势；原因；对策

中图分类号： F 752.62 **文献标识码：** A **文章编号：** 1006-1894(2001)03-0001-06

上海坚持实施科技兴贸的战略，大力调整出口和优化出口商品结构。近几年机电产品和高新技术产品增长迅速是其显著标志。现就其发展的新趋势及其原因和对策作一探讨和研究。

一、上海机电产品出口发展的新趋势和特点

上海在 80 年代和 90 年代初外贸出口发展缓慢，平均增速仅为 4.13%，其中一个主要原因是出口商品结构老化，机电产品和高新技术产品发展慢，出口少。自 1992 年起，特别是“九五”以来，上海机电产品和高新技术产品出口逐年增长，在全市外贸出口的比重逐年提高。由于出口商品结构出现这种新变化，因而使近几年上海外贸出口增长速度均超过全国外贸出口平均增长水平。

（一）机电产品和高新技术产品出口的发展趋势

1996 年，上海全市外贸出口为 132.38 亿美元，其中机电产品出口 33.28 亿美元，高新技术产品出口 16.39 亿美元，分别占当年全市外贸出口的 25.14% 和 12.38%。随后，1997 年、1998 年和 1999 年，上海机电产品和高新技术产品出口出现三年跳了三跳的好局面。1999 年全市外贸出口为 187.9 亿美元，其中机电产品出口 82.19 亿美元、高新技术产品出口 33 亿美元，分别占当年全市外贸出口的 43.75% 和 17.56%，提前达到和超过“九五”期末的 2000 年

的规划目标。2000 年机电产品出口 121 亿美元,高新技术产品出口 48 亿美元,分别占全市外贸出口 47.73% 和 18.93%。按规划,到“十五”期末的 2005 年,上海机电产品出口比重要占全市外贸出口的 46.7%,现在这个规划已大大超过,这是机电产品出口和高新技术产品出口快速增长的趋势所决定的(见表 1)。

表 1 上海机电产品和高新技术产品出口发展情况

单位:亿美元

年 份	1996		1997		1998		1999		2000	
全市外贸出口额	132.38		147.24		159.56		187.85		253.5	
其 中	出口额	比重%	出口额	比重%	出口额	比重%	出口额	比重%	出口额	比重%
机电产品出口	33.28	25.14	41.25	28.01	63.94	40.07	82.19	43.75	121	47.73
高新技术产品出口	16.39	12.38	22.47	15.26	26.68	16.72	33	17.56	48	18.93

资料来源:《上海对外经济贸易年鉴》1997~2000 年、《解放日报》2001 年 1 月 15、29 日

从上表可见,上海机电产品和高新技术产品出口规模不断扩大,占上海外贸出口总额的比重不断提高,是上海外贸出口发展的一个突出的新现象,也是机电产品和高新技术产品出口发展的新趋势。

(二) 机电产品和高新技术产品出口的发展特点

近几年上海机电产品和高新技术产品出口存在快速发展的趋势,具有以下几个特点:

第一,机电产品出口结构发生重大变化。1999 年,上海技术含量和附加值的机电仪产品及设备出口 73.5 亿美元,比上年猛增 34.5%,占全市机电产品出口 82.19 亿美元的 89.4%。集成电路及微电子组件出口猛增 2.3 倍。

第二,机电产品和高新技术产品出口企业和品种数量逐渐增多。1999 年全市出口 500 万美元以上的机电产品出口企业有 196 家,出口高新技术产品的重点企业有 38 家。近两年来,全市高新技术年出口 5 000 万美元以上的产品共有 15 种,在 15 种产品中,年出口超过 1 亿美元的产品占 70%,出口量大、增速快的商品主要集中在光电与信息、家电产品上。

第三,机电产品和高新技术产品出口企业类型出现多样化。不仅有国有企业,而且有外商投资企业、私营企业和科研院所企业等,外商投资企业成为上海机电产品和高新技术产品的主体。1999 年外商投资企业出口机电产品 62.9 亿美元,占全市机电产品出口比重为 76.53%;出口高新技术产品共 28.8 亿美元,占全市高新技术产品出口 33 亿美元的 87%。国有企业机电产品出口在 1999 年扭转了前年下跌势头,实现出口 17.4 亿美元,增长 12.4%。1999 年以来,已批准给予私营进出口经营权企业 11 家,经过登记获得进出口权的科研院所 2 家。这些企业高新技术产品出口将成为上海高新技术产品出口的一支重要力量。

第四,机电产品和高新技术产品出口以加工贸易方式为主。1999 年,上海机电产品以加工贸易方式出口 62.4 亿美元,增长 35%,占全市机电产品总额的 77.1%;而一般贸易出口 16.9 亿美元,增长 19.7%,占机电产品出口总额的 20.9%;高新技术产品以加工贸易方式出口 27.7 亿美元,增长 47.4%,占高新技术产品出口总额的 86.7%,而一般贸易出口 3.2 亿美元,增长 28.3%,占高新技术产品出口总额的 10%。

第五,机电产品和高新技术产品出口市场相对集中。1998 年全市高新技术产品出口 26.68 亿美元,美国占 28.5%,港台占 18.5%,欧盟占 14.7%,东盟占 10.3%,日本占 9.9%,这五大市场共占 81.9%,其中,美国、欧盟和日本市场占 57%。1999 年全市高新技术产品出

口按当时公布的 32 亿美元计算,美国占 28.2%,欧盟占 17%,中国香港占 14.3%,菲律宾占 11.2%,日本占 9.2%,新加坡占 4%,韩国占 3.4%,这七大市场共占 87.3%。其中美国、欧盟和日本市场占 54%。2000 年上海对亚洲、北美洲和欧洲出口高新技术产品分别为 24.5 亿美元、13 亿美元和 9.7 亿美元,增长率分别达到 51.8%、41.1%和 53.9%。同时,高新技术产品对主要市场出口的增幅也明显高于本市其他产品对该市场出口的增幅(见表 2)。

表 2 1999 年上海高新技术产品出口主要市场情况

单位:亿美元

项 目 市 场	出口额	增幅(%)	占全市高新技术产品 出口总额比重(%)	占全市对该市场出口 总额比重(%)
美 国	9	64.3	28.2	21.8
欧 盟	5.4	77.2	17	19.5
中国香港	4.6	31.6	14.3	30.2
菲 律 宾	3.6	17	11.2	84
日 本	2.9	35.7	9.2	6.5
新加坡	1.3	90.6	4	26.6
韩 国	1.1	130	3.4	18.1

资料来源:《国际金融报》2000 年 1 月 28 日

二、上海机电产品和高新技术产品出口快速发展的原因

近几年,上海机电产品和高新技术产品出口为何获得快速增长?究其原因,主要有以下几方面:

1. 充分认识机电产品和高新技术产品出口的重要性和紧迫性,是上海近几年出口快速发展的重要思想基础 近几年,上海在“科技兴国”、“科技兴贸”的战略方针指导下,一直以发展机电产品和高新技术产品为抓手优化出口商品结构,取得了显著成效。但对照世界经济发展轨迹、兄弟省市发展经验以及本市发展机电产品和高新技术产品出口存在的差距,上海从领导到各有关部门都充分认识到有进一步发展的必要性和紧迫性。从世界经济的发展轨迹看,依靠科技创新是保持经济可持续发展的根本途径。美国经济自 1991 年以来保持快速增长的基本原因,就是从 80 年代初开始大力发展高科技产业,形成以信息产业为中心的高科技产业群,而日本经济进入 90 年代后停滞不前,就是因为科技创新方面大大落后。我国如果再不加快科技创新,再不提高自主的技术开发能力,再不增强高新技术产品的促进力度,同发达国家的差距就会进一步扩大,在国际竞争中处于越来越不利的地位。从兄弟省市发展的经验看,依靠高新技术出口带动外向型经济发展,是实现跳跃发展的重要途径。深圳市重视发展高新技术产业及其出口,经过多年的发展,形成以信息产业为主的高新技术产业,其产值占全市工业产值的 35%。在家电行业中青岛海尔、四川长虹、江苏春兰的外向发展势头都很强,上海要创造自己的名牌和发挥优势,必须加大培育和促进力度。从上海高新技术产品出口现状看,在这方面虽有发展,但与深圳、北京相比还有比较大的差距,特别是技术含量较高的产品比重不高。正出于上述新认识,上海既着眼于长远,又立足于当前,并从组织领导、政策措施上入手,加快推进力度。近 3 年,上海陆续出台了《关于加快本市高科技产业发展的若干意见》和促进高新技术成果产业化等一系列政策措施,1999 年 5 月市政府专门成立高新技术产品出口工作领导小组。由于认识提高,政策落实,领导加强,所以

上海近几年机电产品和高新技术产品出口发展不断上新的台阶。

2. 加快产业结构调整步伐,下大力建设工业新高地,是上海机电产品和高新技术产品出口快速发展的产业基础 近几年上海在推动六大支柱产业升级的同时,重点发展信息、生物医药和新材料三大高新技术产业。围绕着产业升级,上海积极培育重点骨干企业的出口创汇能力。到1999年,全市经国家和本市认定的企业技术开发中心已达52个,其中国家级23个;高新技术企业已从1991年的29家发展到905家,其中69%的企业涉足信息、生物医药和新材料三大领域。2000年,高新技术企业将达到1000家,亿元以上的科技型企业争取超过100家。已建立并确认的高新技术企业积极创造条件,将高新技术产品打出国门,进军国际市场,如斜拉桥悬索结构技术已进入美国、韩国等国家和地区;港口机械和船舶制造技术已进入欧美等发达国家。

3. 利用外资注重质量和实效,促进出口结构优化,是上海机电产品和高新技术产品出口快速发展的新生力量 在80年代和90年代初,上海外贸出口主要靠国有外贸企业传统产品,外商投资企业少、出口比重小。1992年外商投资企业出口占据工业总产值的比重只有15.9%。此后,上海积极改善投资环境,热忱欢迎各国厂商,尤其是生产高新技术产品的跨国公司来投资落户。据不完全统计,目前世界排名500强的跨国公司中有254家落户上海,其中有144家在沪投资建立外资企业。这些跨国公司在沪投资除了投资大、技术新和范围广等一般特征外,还主要呈现出一个新的发展趋势,就是已形成高新科技产业群。从张江高科技园区、金桥开发区、外高桥保税区到孙桥农业科技园区,一条贯穿浦东南北,以“一江三桥”为载体的高科技走廊已初步形成,并形成以跨国公司名称冠名的系列产品,使上海高新技术产品出口如虎添翼。1998年外资企业出口高新技术产品20.37亿美元,占全市高新技术产品出口总额的76.35%;1999年出口28.8亿美元,占全市总额的90%。

4. 建立国家级高新技术产品出口基地,是上海机电产品和高新技术产品出口快速增长的重要力量 上海高新区已被认定为国家级高新技术开发区中第一批高新技术产品出口基地之一。它由漕河泾新兴技术开发区、张江高科技园区、上海大学科技园区、中国纺织国际科技产业城、金桥现代科技园和嘉定民营科技密集区六大园区构成。自高新技术园区建立以来,在发展高新技术产品出口中已发挥积极作用。1999年上海高新区工业总产值587亿元人民币,高新技术产业产值400多亿元,累计引进企业2500多家,引进外商实际投资75亿多美元,出口创汇15.2亿美元。其中漕河泾新兴技术开发区从1989年起,就建立了海关、商检、国际运输、中国银行、国际贸易等进出口服务机构,1999年出口额6.2亿美元,主要出口产品有大规模集成电路、光通信设备、计算机软件、新材料和电子元器件等,拥有自主知识产权比例达35%以上。金桥现代科技园1999年完成出口额6.5亿美元。

5. 发挥综合优势,加强合作,是上海机电产品和高新技术产品出口快速发展的推动力 机电产品和高新技术产品出口涉及方方面面,需要政府和企业体制、机制上创新,把上海特大城市所具有的技术、人才、信息等综合优势发挥出来,形成合力,共同做好高新技术产品出口的促进工作。

在政府层面上,市外经委、市科委、市经委和机电进出口办(“三委一办”)各司其职,分工合作,协同作战。市科委侧重做好机电产品和高新技术产品出口发展规划及重点研究开发工作;市经委和机电进出口办侧重做好技改资金投入项目和传统产业注入新技术的工作,形成“双高”(技术含量高、附加值高)机电产品;市外经委通过国际展览(海外办展和吸引来展)

为机电产品和高新技术产品出口提供更多商机,通过海外机构为企业提供服务。“三委一办”都把发展机电产品和高新技术产品出口放在重要地位,有明确的出口目标、项目清单和鼓励政策措施。

在企业层面上,加快体制、机制创新,把内资企业和外资企业、市内企业与市外企业、民营企业与国有企业、科研院所与企业界紧密结合起来,加快科技成果产业化的进程。通过体制、机制创新,目前上海已基本建立包括许多企业在内的多渠道、社会化的科技投入体系。1999年,上海全社会科技经费投入198亿元,比上年增长11.2%;全市独立核算工业企业技术开发经费达到115亿元,比上年净增50亿元。去年市财政还拨款6亿元建立创业投资基金,吸引了包括许多企业在内的社会投资者参与高新技术成果转化。由于上海各方面在扩大机电产品和高新技术产品出口上真正下了工夫,所以发展的道路越走越宽,推动了上海机电产品和高新技术产品出口新发展。

6. 加快人才建设和引进人才力度,为科技人才创业和发展营造良好环境,是上海机电产品和高新技术产品出口的快速发展的关键。人才是上海的第一资源,机电产业和高新技术产业的发展的关键在于人才。按照建设人才新高地的战略要求,上海这几年加大了人才引进力度。1999年共引进科技人才7000人,学成归来的留学生在上海科技创新方面发挥了重要作用。这几年通过改革专业技术职称、职务聘任办法和分配鼓励等政策措施,科技人员工作环境有了一定改善,各类人才的积极性得到一定提高,这是推动上海机电产品和高新技术产品出口发展的关键所在。

三、对上海进一步发展机电产品和高新技术产品出口的几点建议

发展机电产品出口尤其是高新技术产品出口是当代国际贸易的一个显著特征。上海目前机电产品和高新技术产品出口规模及其在全市出口总额所占比重逐年提高符合国际贸易发展的趋势。但是,应该看到上海机电产品和高新技术产品出口发展的时间不长,基础还脆弱,现在还过多地依赖外资企业的机电产品和高新技术产品出口,可以说上海还刚刚完成出口结构的初级转换。在经济全球化加速、高新科技日新月异的21世纪之际,为尽快提高出口竞争力,必须进一步发展机电产品和高新技术产品出口。根据上海目前发展机电产品和高新技术产品出口的现状,结合国际贸易发展趋势,对今后如何进一步发展,笔者提出如下几点建议:

第一,坚持实行“科技兴贸”战略,实现上海外贸出口战略性结构转换。随着世界贸易全球化的迅猛发展,机电产品和高新技术产品出口成为世界贸易中的新生力量,高新技术产业水平高低已成为衡量一国国际贸易竞争力强弱的标志。上海要发挥人才、技术和管理优势,在过去发展机电产品和高新技术产品出口的基础上,以科技兴贸为战略,进一步加大发展机电产品和高新技术产品出口的力度。在这方面,需要确立和扶植上海未来出口的战略产业,按照国家有关部门提出“振兴通讯业、振兴制造业、振兴软件业”的“十五”规划要求,鼓励发展集成电路和软件产业,培育具有上海特点的高新技术产业群,尽快形成上海未来出口的战略产业,努力实现上海出口战略性结构转换。

(下转第10页)