

上海外商投资企业出口发展的新态势 及进一步扩大出口的对策研究

李邦君

摘要：上海外商投资企业出口已进入稳定增长新时期，稳占上海出口的“半壁江山”，呈现出国际著名大公司唱主角、以机电产品出口为主、加工贸易发展迅速等新特点。究其原因主要是其有良好的出口经营体制和运行机制、拥有一批“双密型”企业、对市场敏感性强、形成高新产业群和产品系列化，以及有良好的投资环境。要在新的形势下扩大出口，必须积极引进产品出口型项目、鼓励外商调整出口产品结构、尽快改变有些区县缺少龙头企业状况、鼓励外商投资于国有外贸企业、加强同国际著名的跨国公司的营销网络联系，以及依法加强管理和提供优质服务。

关键词：外资企业出口新态势；原因；对策建议

中图分类号：F 752.62 **文献标识码：**A **文章编号：**1006-1894(2001)04-0012-05

上海外贸出口近几年猛增的一个重要原因，是外商投资企业出口强势不减，挑起外贸出口增长的大梁，始终是上海外贸出口的新增长点、生力军。现在，对其发展的新态势及其原因，以及今后如何进一步扩大出口问题作一探讨。

一、上海外商投资企业出口的新发展

到目前为止，上海已审计批准成立的外商投资企业共 22 270 户，已投产企业 1 万多家。这些企业产品质量好、技术水平高、外销度大，出口额年年增长，占全市出口总额的比重逐年提高，见下表。

上海外商投资企业出口情况

单位：亿美元，%

年份	出口额	增速	占全市出口额比重
1996	40.05	51.36	30.25
1997	52.00	29.84	35.32
1998	81.65	57.02	51.17
1999	103.47	26.72	55.47
2000	142	37.2	56

资料来源：《2000 年上海经济年鉴》第 319 页、《新民晚报》2001 年 2 月 5 日

从上表可见,近几年上海外商投资企业的出口额一直在增加,1998年外商投资企业出口81.65亿美元,比上年增长57.02%,其出口额首次超过国有外贸企业(国有外贸企业出口40.93亿美元),占据上海出口半壁江山。1999年,外商投资企业出口103.47亿美元,比上年增长26.72%,其出口额和增速仍然超过国有外贸企业,占全市外贸出口总额的55.47%,2000年不仅批准外商投资项目增加,而且出口规模更大,增速更快,对全市超额实现出口目标起了重要作用,继续稳占上海出口的半壁江山。

二、上海外商投资企业出口发展的主要特点

近几年上海外商投资企业出口发展显示出以下几个主要特点:

1. 国际著名大公司在出口中仍唱主角 近几年上海引进外资注重选择那些在国际上有影响、经济实力强、资信高、产品返销能力强的著名大公司作为合作伙伴。目前,世界最大的500强跨国公司和美国《幸福》杂志上公布的世界100家工业性跨国公司分别有254家和51家在上海投资落户。1999年出口超过1亿美元的企业有9户,出口总额达17.7亿美元,占外商投资企业出口总额的17.17%;超过1000万美元企业有183户,出口总额超过63.58亿美元,占外商投资企业出口总额的61.45%。

2. 出口商品以机电产品为主 在沪投资的外资企业出口商品结构调整步伐走在全市各路大军前列。1999年全市机电产品出口82.19亿美元,同比增长28.53%,占全市出口总额的43.75%,而同期外商投资企业机电产品出口62.89亿美元,同比增长37.23%,占全市出口总额的33.53%,其增速比全市机电产品出口增速高出8.7个百分点。2000年全市机电产品出口121亿美元,比上年增长47.22%,占全市外贸出口总额的47.73%,而同期外商投资企业机电产品出口93.24亿美元,同比增长48.26%,占全市外贸出口总额的36.78%,其增速高于全市机电产品出口增长率1个百分点,占全市出口总额的比重在提高。

3. 加工贸易出口发展迅速 加工贸易是上海外贸出口的主要方式之一,扩大加工贸易出口是上海近几年出口增长的主要原因。1998年全市加工贸易出口93.9亿美元,同比增长5.76%,其中外商投资企业加工贸易出口67.96亿美元,同比增长16.21%,占全市出口比重为42.5%;1999年全市加工贸易出口115.19亿美元,同比增长19.57%,其中外商投资企业加工贸易出口86.86亿美元,同比增长26.82%,占全市出口比重为61.31%。从加工贸易出口增量看,1998年外商投资企业加工贸易净增出口9.48亿美元,1999年净增出口18.23亿美元,已确实成为拉动上海加工贸易出口增长的主要动力。

4. 出口市场以亚洲为主 外资企业对市场敏感性和适应性都较强。1998年亚洲金融危机阴影未散,但外资企业对亚洲出口仍为46.68亿美元,占其出口总额的58.42%。1999年亚洲金融危机走出低谷,为外资企业出口增长提供了条件,这一年对亚洲出口59.48亿美元,占其出口总额的57.49%。可见,上海外资企业产品出口有一半以上以亚洲为主要市场。

三、上海外商投资企业出口增势不减的主要原因

外商投资企业出口增势不减,始终成为上海外贸出口的生力军的原因主要是:

1. 有良好的出口经营体制和运行机制 出口经营体制包括经营目标、经营方式、销

售渠道、产品策略、销售市场和营销等方面。出口运行机制包括决策机制、激励机制和约束机制等方面。外资企业的出口经营体制和运行机制更符合市场经济要求。这从我们对24家外资企业的抽样问卷调查结果来看,也能说明这个问题。当我们调查它们追求的主要目标时,在24家企业中回答追求利润最大化的占54.2%,追求企业生存与发展的占62.5%,追求职工收入增长和出口创汇的分别只占16.7%和8.3%。当我们问及企业经营管理追求的目标时,在24家企业中回答为了企业生存与发展的占50%,实现发展目标的占45.8%,主要追求利润的占33.3%,其他如资产保值增值、处理好人际关系和完成上级任务分别只占12.5%、4.2%和4.2%。

在出口运行机制上,外资企业拥有较高的经营自主权。在被调查的24家外资企业中,回答自主决定出口发展计划的占75%,自主决定工资奖金分配的占70.8%,有权招聘解聘职工的占75%。当我们问及确定出口任务方式时,在24家中有92.7%回答依据市场需求状况。至于获得信息渠道,在24家中回答经常派人出国调查的占37.5%,参加各种商品交流和听取业务汇报的各占33.3%。

从上述调查情况可见,外商投资企业的市场化程度很高,这是由其本身特有的性质和特点所决定的,从而决定它们出口贸易始终保持快速增长强势。

2. 拥有一批“双密型”的外资企业 “双密型”是技术密集型和知识密集型的简称。90年代初本市评出“双密型”企业6家,到目前为止,全市被确认“双密型”企业达14家。这些企业的生产设备和技术基本上达到国际90年代中期水平,企业管理和产品具有相当高的水平和等级,职工的知识素质都较高。例如,总投资1000万美元以上的小糸车灯公司,中级职称以上职工占其总数的55.6%,高级职称职工占14%,技术开发人员占28%,懂一种外语人员占80%,专业人员和管理人员基本上都能操作电脑,并有一半以上职工都到日本培训半年以上。

“双密型”企业由于技术先进和人才素质较高,经营效果都是同行业中的佼佼者。例如,上海亚华公司,由于引进先进技术和专业人才,开发出光、机、电、气一体化的系列产品,成功地打向国内外市场,销售额在1998年达1.4亿元,出口创汇增长14倍,经济效益在全国印机行业连续4年名列第一。又例如,SNT阀门公司由于积极引进国外双密封技术和高温高压硬密封技术,生产出国内外市场适销对路的先进阀门,还每年开发、研制出几种实用新产品投放市场,连续4年人均出口创汇名列全国同行业的榜首。

3. 外商投资企业对市场敏感性强 国际市场是瞬息万变的,但外商投资企业出于其本性,对市场有很强的敏感性和适应性。其标志之一就是产品不断进行技术创新,更新换代快。例如,飞利浦电子元件(上海)有限公司新开发的移动电话液晶显示器和DVD两项高新技术产品,1999年出口额2.37亿美元,同比增长1.43倍。被朱镕基总理赞为“弘扬国威”的上海振华港口机械有限公司开发出高新技术含量的起重机,深受国际市场欢迎。1999年在欧洲两次决战超巴拿马型集装箱起重机项目,两战皆胜,夺得订单9000万美元正由于依据市场不断进行技术创新,才使“振华”逐渐成为国际港机行业的新“巨头”。

4. 外商投资形成高新产业群和产品系列化 目前世界排名500强在沪落户的跨国公司中有144家投资建立了外资企业。这些大公司在沪不仅具有投资大、技术新和范围广等一般特征,而且形成高新技术产业群和产品系列化等新的发展趋势。经济巨头在沪投资创办的都是高新技术产业,从张江高科技园区、金桥开发区、外高桥保税区到孙桥农业科技

园区,形成汽车、通信、生物医药、家用电器、电子、有机化学和精细化工六大支柱产业群,并且向产业化发展。同时,它们凭借其资金技术优势,由原来单一产品,走向以公司名称命名的产品系列化。例如,日本夏普电器有限公司、上海夏普冰箱有限公司、上海夏普洗衣机有限公司、上海夏普模具工业控制系统有限公司,6年中两次增资,生产空调、冰箱、洗衣机、微波炉等系列产品,1998年出口创汇7500万美元。

5. 改善投资环境,加强服务和协调 上海外商投资企业出口增长迅速的一个重要原因,是由于投资环境不断改善。针对亚洲金融危机的影响,上海为实现利用外资“恢复性增长”和“稳中有升”,主要做了以下几方面工作:(1)注重优化投资结构。1998年重点引导外商投资生产性项目,使这一年外商投资工业性项目合同金额占合同总额的比例比上年增加了11.85个百分点。在审批时,对质量好、技术含量高的项目积极协调解决各种难题,促进早日签约成功。(2)拓宽投资渠道。为了抵消亚洲客商来沪投资下降的影响,努力加强欧美地区的招商引资工作,使1998年度欧美各国投资合同金额达到35.17亿美元,比上年度增长66.24%。(3)实行一门式服务。对外商投资改进了服务程序,实行一门式服务的新措施,提高了工作效率,对吸引外商投资起了促进作用。例如,1998年全市批准外商投资项目1490个,而浦东这样做后就设立投资项目554个,占全市引进项目的37.2%。

对已开业投产的外资企业,上海市政府及其有关部门和所在地地方政府给予多方支持,帮助它们提高经济效益。对部分企业发生效益滑坡甚至亏损情况,开展专项调研,给予具体指导,加强协调,解决实际问题。当国家从1997年7月1日起对外资生产企业实行“免、抵、退”税收政策和从1998年1月1日起补征间接出口视同内销的增值税政策,使新老外资企业增加税赋,出口增加了难度,市有关部门及时开展政策性调查研究,在降低税赋上下功夫,得到较好的解决。1998年全市外资企业出口创汇比上年仍有较大增长,达到79.91亿美元,同比增长17.3%。

四、上海外商投资企业进一步扩大出口的对策建议

外商投资企业是上海外贸出口稳定增长的重要生力军。在新的形势下,必须按照九届人大四次会议通过修改的《中外合资经营企业法》精神,贯彻积极合理有效利用外资方针,进一步创造良好的投资环境,提高利用外资的质量和水平,使外商投资企业出口继续保持强劲增长势头。

根据上海的实际,要推动外商投资企业扩大出口,必须做好以下几方面工作:

第一,积极引进产品出口型项目。外商企业特别是大型企业的技术水平高,产品销路好,信息也灵通,这些企业一旦与中国企业合资经营后,就能充分发挥它的优势推动扩大出口。因此,在积极引进跨国公司投资大项目的同时,要鼓励外商投资产品出口型项目。

第二,鼓励外商调整出口产品结构。目前在沪投资的外资企业有一部分技术很先进,出口产品达到国际水准,市场占有率也很高,但也有相当一部分企业规模小,劳动密集型产品居多,技术不够先进。因此,要鼓励它们瞄准国际市场发展趋势,积极调整出口产品结构。特别是要鼓励跨国公司投资设立产品开发中心,加快新技术、新产品开发,积极培育高新技术产品和高附加值产品出口。

(下转第28页)