

欧盟与亚太主要国家(地区)经济指标

项 目 国家 (地区)	近期经济增长 %		12 个月累计统计 (10 亿美元)		最近利率	
	国内生产总值	消费价格指数	经常帐户	贸易平衡	银行同业 1 个月	最低贷款率
澳大利亚	2.1 (3 月)	+6.0 (6 月)	-12.72 (3 月)	-0.15 (6 月)	4.72469	9.25
中 国	7.8 (第二季度)	+1.4 (6 月)	+20.52 (2000 年)	+20.24 (6 月)	2.51	-
欧 盟	2.5 (第一季度)	+2.8 (7 月)	-30.43 (3 月)	+5.72 (6 月)	4.3125	-
中国香港	0.5 (第二季度)	-0.9 (7 月)	+8.75 (3 月)	-12.21 (7 月)	2.625	6.50
印 度	3.7 (第一季度)	+3.4 (6 月)	-5.67 (9 月)	-5.84 (6 月)	6.48	11.50
印度尼西亚	4.0 (第一季度)	+12.1 (6 月)	-7.99 (9 月)	+24.91 (6 月)	17.75	18.75
日 本	-0.8 (第二季度)	-0.8 (7 月)	+95.30 (6 月)	+66.44 (7 月)	0.05625	1.375
马来西亚	3.2 (第一季度)	+1.4 (7 月)	+8.40 (9 月)	+15.42 (7 月)	2.90	6.70
新西兰	0.7 (3 月)	+3.2 (6 月)	-2.75 (3 月)	+0.03 (7 月)	5.81	5.82
菲律宾	2.5 (第一季度)	+6.8 (7 月)	+2.44 (3 月)	+5.14 (6 月)	9.454	13.75
新加坡	-0.8 (第二季度)	+1.3 (7 月)	+21.76 (3 月)	+5.15 (7 月)	2.375	5.50
韩 国	2.7 (第二季度)	+5.0 (7 月)	+13.00 (7 月)	+13.90 (7 月)	4.10	5.01
中国台湾	-2.4 (第二季度)	+0.4 (8 月)	+11.42 (3 月)	+12.62 (7 月)	5.05	6.99
泰 国	1.8 (第一季度)	+2.2 (7 月)	+6.07 (7 月)	+2.48 (7 月)	3.00694	7.25
美 国	0.2 (第二季度)	+2.7 (7 月)	-449.33 (3 月)	-382.52 (6 月)	3.50125	6.50

资料来源:《远东经济评论》2001 年 9 月 20 日

苏 菲

《国际商务研究》2001 年 1—6 期总目录

一、学术探讨

政府支持——跨国经营的国际经验	金润圭 陈 左 汪 涛 顾春华 (1.1)
中国人世与《保障措施协议》的运用	周汉民 邱一川 (1.7)
浅论中国服务贸易的发展	邵望予 (1.17)
近年日本对华投资减少原因及其走向	潘幼芳 (1.23)
PNTR 与美国外贸法制	周 晴 (1.26)
上海外贸出口的国际新环境及其影响与对策	李邦君 任万钧 (2.1)
21 世纪市场营销的新观念	梅清豪 (2.6)
企业持续发展与观念创新	韩中和 (2.13)
欧元如何面对过渡期最后一年	时建人 李建军 (2.18)
坚持马克思主义,实践科学社会主义理论	钱宗起 (2.21)
上海机电产品和高新技术产品出口发展的新趋势及其原因和对策	
探讨	李邦君 任万钧 (3.1)
服务市场的开放与服务品牌	陈祝平 (3.6)
引进外资与国内要素积累对出口增长相关性的研究	吴建伟 (3.11)
体验性价值与大量定制营销	奚红妹 (3.17)
知识经济与营销创新	仲伟林 (3.21)
论美国“新经济”的本质特征	沈大勇 (4.1)
在外贸企业中倡导和培植商誉观念	朱钟棣 鲍晓华 黄 伟 谢昭琼 (4.5)
上海外商投资企业出口发展的新态势及进一步扩大出口的对策	
研究	李邦君 (4.12)
跨国商务文化差异的对比分析	温耀庆 (4.16)
论新中国区域经济思想的历史变革	
——从毛泽东、邓小平到江泽民	张宝香 (4.20)
对商务英语课程体系设计的几点思考	王兴孙 陈 洁 (5.1)
扩大对日出口营销战略研究	柯缙祖 (5.5)
产业结构转换与国际竞争优势分析	吴国新 (5.16)
开发核心能力的组织条件——日本企业案例分析	韩中和 (5.20)
西欧国家文官选拔制度及其借鉴	潘 锐 (5.26)
以“三个代表”重要思想为指导,坚持和完善对外开放	李邦君 (6.1)
产权市场与引进外资	许学武 (6.6)
当前电子商务国际协调特征及对策研究	黄繁华 (6.10)
论世纪之交的世界区域经济	周 苹 (6.14)
世纪之交美国经济的发展与启示	胡又欣 (6.19)

二、WTO & APEC

WTO 农产品协议对中国的影响及其对策	叶海涛 (1.30)
---------------------------	------------