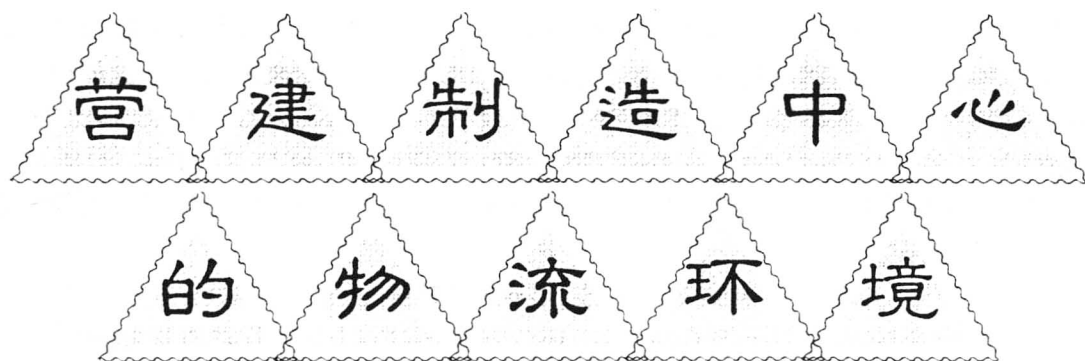




张存禄 黄培清

摘 要: 中国将成为世界制造中心,物流是制造中心重要的环境条件。我国的物流服务水平有很大的改善空间。本文在分析国内制造业物流现状的基础上,指出营建制造中心物流环境的主要任务是规划建设交通运输网络、物流园区和物流信息平台等物流基础设施,培育现代物流服务企业群体,创造物流发展的政策、法律等社会环境。本文还提出了物流环境建设的实施原则。良好的物流服务会使制造中心具有更加强大的竞争能力。

关键词: 制造中心;物流;规划

中图分类号: F259.22 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-1894(2002)05-0039-04

在经济全球化的大背景下,中国因为其低廉的劳动力和土地、稳定的政治局势、积极对外开放的政策环境、日益完善的基础设施、潜力巨大的市场等因素,成为全球投资的焦点。人们预计中国将成为世界的制造中心。物流是制造企业生存和发展的重要环境条件。物流系统的作用是把企业采购物品运达企业指定地点并把销售的产品送到消费者手中,减少商品在途时间、降低物流费用、保证商品的质量不发生变化。高效率的物流系统不仅是工商企业连续生产经营的保证,也是企业降低成本、提高竞争力的保证,还是企业缩短对市场变化的反应时间、为客户提供优质服务的重要内容。物流成本是企业的主要成本,可达制造企业生产成本的 40% 左右,国外企业通过降低成本新增利润的 90% 来源于改善物流管理。在信息技术的推动下企业供应链管理方式出现了新的变化,传统制造企业大而全、小而全的弊端逐渐被人们认识,新的趋势是企业集中力量于自己有专长的领域培养自己特有的核心竞争力,把零部件加工、服务(包括物流)等通过外包解决,客观上增加了对物流的依赖程度。本文在分析国内制造业物流现状的基础上,从地区和城市的角度提出营建制造中心物流环境的主要任务和实施原则。

一、中国制造业物流现状

宏观上,国内物流环境处于迅速改善之中,现代意义上的物流行业逐步形成。物流知识

的普及、工商企业改进物流的强大需求、传统物流企业对新的发展机遇的探索、跨国公司的带动、中国加入世界贸易组织及经济全球化的压力、政府的支持、改进城市功能的愿望、互联网与电子商务技术的发展等,都是推动物流环境改善的推动力。全社会交通、通讯等物流基础设施投资力度很大,国内许多大中城市(如上海、深圳、武汉、天津、广州、杭州、无锡)纷纷提出建设物流中心城市的设想和规划,把新兴的现代物流产业作为城市发展的支柱产业,形成了空前的物流热。

从物流的执行主体上看,传统物流和现代物流同时存在,第三方物流正在兴起。从事物流服务的执行主体有传统的运输仓储企业、企业自营的物流部门、外资合资物流企业、民营企业、中国邮政系统及其他小型城市速递公司。传统的运输仓储企业积极拓展业务内容,引入先进的物流理念,积极向现代物流企业转变。根据中国仓储协会的调查,被调查企业中57%的生产企业在寻找新的物流代理商,大部分企业的自理物流将转交第三方物流运作。

制造企业面临的物流问题主要表现在:运输体系不佳,车辆未能充分利用;产品流通过程长,通路限制多;信息管理系统普及率不高;缺乏现代化的管理方式;物流作业专业化水平低;保险索赔系统不完备。存在的种种问题导致物流成本过高、交货期无法控制、物流品质无法得到保证。根据统计资料,生产企业原材料供应物流费用占采购成本的平均比例为5.4%,产品销售物流费用占销售额的比例为7.74%。根据仓储协会所做的2000年物流市场调查报告,工商企业对物流运作不满的原因依次为:作业速度慢(19%)、没有网络化服务(17%)、运作成本高(13%)、物流信息及时性和准确性低(13%)、服务内容残缺(12%)、不能满足需求的波动(12%)、作业差错率高(8%)等。

发达国家的企业界已习惯了本国的高效和低价的现代物流系统,同时为了将有限的企业资源集中于自己有核心竞争优势的领域,一般不愿意投巨资来建立自己专用的物流系统,因此其在选取投资区域时,会考虑该地区的物流条件,希望通过外包来解决企业物流。方便经济的物流服务是吸引外资的重要条件。在全球经济日趋一体化、中国加入WTO的今天,有必要建成符合国际水准的物流体系。

二、营建制造中心物流环境的主要任务

营建制造中心物流环境的目的是为制造业的持续高速稳定增长提供高效、便捷、可靠、经济的物流支撑和服务,其实质是促进城市现代物流产业的发展,使之与制造中心的地位相称。具体来讲,规划建设的主要任务如下。

1. 构筑现代化综合运输网络 运输是物流最核心的功能要素,物流高效化很大程度上依赖运输的高效化,发达的综合运输网络是现代物流的基础。成为制造中心城市,必须加强交通基础设施建设,形成铁路、公路、水运、航空、管道相结合的,高效率、立体化、多功能、互补协调的运输体系。

2. 建设物流园区和配送中心 物流园区是指在物流作业集中的地区,在几种运输方式衔接地,将多种物流设施和不同类型的物流企业在空间上集中布局的场所,也是一个有一定规模的和具有多种服务功能的物流企业集结点。城市物流园区集成社会物流资源实现集约化高效经营,促进物流、商流、信息流、资金流、人流的协调运作,将分散的社会物流需求与

物流服务能力用最有效的手段结合起来,为制造企业提供全方位优质服务,同时提高物流业综合效益。物流园区是制造中心城市的重要物流基础设施,是发展城市物流的关键。在市区边缘交通方便位置建立多功能、高层次、具有一定规模和辐射能力的物流园区(也叫做物流中心、物流基地),具有规模化的运输功能、储存功能、装卸搬运功能、包装功能、流通加工功能、物流信息处理功能以及物流咨询功能、需求预测功能、物流培训功能、结算功能和其他后勤服务功能。结合物流园区的建设,为制造企业产品销售和零配件集中统一供应,建设不同类型的高效率的面向本地区的配送中心。

3. 形成物流信息平台 现代物流系统的运行是物流、商流、信息流、资金流、人流的协调运作,通畅完善的信息流是物流高效运作与管理的基础。基于互联网络的信息通讯技术已经很大程度上改变了企业供应链管理 and 物流运作的方式,蓬勃发展的电子商务与现代物流业互相促进,数字化物流代表着未来的发展趋势。通讯基础设施和计算机信息系统支持的物流信息平台,将物流中心、物流企业、客户有机联结,开辟完整的信息采集、存储、发布、利用渠道,提供实时的货物信息、道路信息、运输工具信息、物流价格信息、经济地理信息、相关政策法规管理信息等,实现物流的透明化管理。

4. 培育现代物流企业群体 现代物流服务业的主体由具有不同核心业务能力的企业组成,如具有综合物流管理能力的第三方物流服务商、具有综合运输组织管理能力的多式联运服务商、提供多样化服务的货运代理、提供准时快速服务的配送业服务商等。制造企业的外包物流服务需要物流企业来承担。积极鼓励原有的航运、汽车运输、航空、仓储企业向现代物流企业转化,帮助企业实现规模效应,降低成本,提高效益,引导不同类型物流企业开展有效的合作与竞争,促使物流企业的运作进入良性循环。

5. 完善配套服务行业 如前所述,物流系统的运行是物流、商流、信息流、资金流、人流的协调运作,现代物流要求相关的通信、金融、保险、旅店、餐饮、法律服务等协调发展。缺乏社会的多方面配合,物流业难以孤军深入。

6. 创造物流系统健康运行的社会环境 在进行物流硬件设施建设的同时,政府主管部门宜及时着手制定相关的行政法规作为现代物流运行的法律保障,全面规划物流业发展的人才环境、社会法制与治安环境等,协调政府各职能部门之间的关系,减少摩擦,形成合力,加快物流产业发展步伐。

三、物流环境建设的实施原则

1. 发挥政府部门的宏观调控作用 发展现代物流业实质上是一场流通体制变革,变革过去流通体制的横向分散、纵向集中、条块分割、互为壁垒、重叠建设、增加内耗的状况,整合全社会的物流资源,实现资源的合理配置和优势重组,所有这些没有政府作为推进者是不可能实施的。单纯作为一个产业而言,物流业需要的投资巨大,社会效益显著,直接经济回报慢,需要政府在资金筹集与投入、征地、税收等方面给予优惠。政府既是公共基础设施的提供者,还是物流运作秩序的维护者,应积极发挥其宏观调控功能,综合运用市场经济手段、行政管理手段和法律法规手段,保证市场竞争的有效性和公平性,帮助物流企业按照现代企业的运行方式提高经营管理水平,维护物流客户的利益,保证物流业的健康发展。在变革旧的流通体制的同时,加强铁路、公路、水路、航空等运输方式之间的联系,整合分布在交

通运输、商贸、仓储、物资、粮食、供销社和其他行业内的全社会的物流资源,形成统一的物流管理模式与运作方式。

2. 积极采用先进的科学技术,注意保护环境,发展数字化物流与绿色物流 物流工程跨越了许多传统的和新兴的科技领域,涉及到几十个专业门类,如车辆工程、道路工程、码头与站场工程、自动化立体仓库、装卸机械、通讯系统、EDI 与 INTERNET、条码识别技术、计算机管理信息系统、GPS 全球定位技术等等,规划设计中应积极采用先进成熟的技术与设备,采用先进的行业标准,保证物流产业的高起点高水平。此外,随着经济的发展,环保已经成为一个引起广泛关注的重要课题,在物流产业的发展过程中应未雨绸缪,防止出现破坏环境的短期行为,引进无污染或低污染技术与设备,保护生态环境,建设以高科技为先导的绿色物流,有效减少噪音、运输车辆废气、废弃包装材料和有害物质泄露等造成的污染。

3. 整体规划,分期实施,既注意短期目标的可操作性,又要与中长期目标相统一 尽快满足中、短期需求,同时重视长期目标,要立足现在、兼顾未来,综合考虑地区与全局、近期和长期的关系,将近期发展与长远规划统一起来,既不能脱离现实、盲目冒进,又不能落后于现阶段的需求,用当前实效带动长远发展,确保发展后劲,实现规划的超前性和方案的可实施性的辩证统一。物流业涉及到多种运输方式和仓储、包装加工、信息处理等,要求物流流程的各个环节相互配合,均衡协调发展。

4. 重视从业人员培训 物流人才缺乏严重制约着物流服务水平的提高,物流从业人员培训是物流发展的当务之急。通过教育培训,加强队伍建设,转变经营作风,提高从业人员的服务意识,坚决摒除不规范的经营行为,树立良好的物流服务行业形象。

整体上讲我国物流服务水平有很大的改善空间。一个具有良好物流环境的地区无疑对跨国制造企业有更强大的吸引力,完善的物流服务会使制造中心如虎添翼,具有更加强大的竞争能力。

(作者单位:上海交通大学)



参考文献:

- [1] 中国仓储协会秘书处. 中国物流市场供需调查报告[R]. 现代物流, 2001(3).
- [2] 钟荣钦. 善用物流策略提升台商在大陆的竞争优势[J]. 现代物流, 2001(2).
- [3] 宋朝斌. 创建物流中心政府应有积极作为[J]. 中国物资流通, 1999(8).
- [4] 李云清, 孙有望, 季令. 城市现代物流建设的相关问题[J]. 上海交通大学学报, 2000 年增刊.
- [5] Sunil Chopra, Peter Meindl. Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation. Prentice Hall, 2001.