

关于设立国际性 区域产业中心的思考

鲁丹萍

摘 要:在经济全球化趋势进一步加速、我国已加入世贸组织的大背景下,世界上的不少产业已在全球范围内加速转移,亚洲将成为世界制造中心,我国将是其中的主要生产国。本文提出了地方经济如何着眼于全球范围的经济结构调整,发挥优势,主动参与国际产业分工,建设“国际性轻工城”的思路,使世界轻工行业有更多的先进技术,优质产品、优势企业汇聚我国各地,把更多的地方轻工产品推向世界。

关键词:国际轻工城;经济;国际分工

中图分类号: F752.69 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-1894(2003)03-0055-04

一、温州轻工产业现状

温州的轻工产品在历史上就很知名。改革开放以来,温州积极实施质量立市,名牌兴业,信用温州战略,立足产业基础,在大力培育发展高新技术产业的同时,积极应用高新技术和先进适用技术改造提升产业,提高产品的品质、档次和技术水平及附加值,促进了轻工业的全面发展。基本形成以鞋革、服装、打火机、眼镜、制笔、印刷、纽扣、金融设备、剃须刀、制锁等为主的轻工产业。目前,轻工行业的规格种类、产业规模、制造技术、装备水平、产品质量和市场份额已处于全国领先地位。

1. 轻工产业是工业经济的主要产业 温州具有悠久的手工业历史,建国初期轻工业生产比重就占 90% 以上。2001 年轻工产业总产值为 1 244.7 亿元,占工业总产值的 62.1%。其中具有区域经济特色的轻工产业有:制鞋产值 295 亿元,服装 265 亿元,制笔 16 亿元,纽扣拉链 20 亿元,眼镜 45 亿元,锁业 50 亿元,打火机 20 亿元,塑编 105 亿元,剃须刀 12 亿元,印刷包装 90 亿元。

2. 轻工产业基地专业化布局明显 从行业地域分布来看,已形成了具有明显区块特色的十二个特色轻工产业,即制鞋产业、服装产业、塑料制品产业、打火机产业、眼镜产业、民用灯具产业、纽扣产业、制笔产业、印刷产业、金融设备产业、剃须刀产业、制锁产业等。从行业的集聚度来看,相当部分产业已逐步集聚到工业园区内,建立了工业电器、服装、鞋革等一批特色产业园区,特色工业园区集中了当地优势行业和龙头企业,带动相关产业链,形成特色明显的集聚效应,将逐步成为具有竞争优势的特色工业园区。

3. 已形成信息灵、速度快、效益好的轻工产品营销流通网络 在市场流通建设方面,已建有一批各类专业市场,市场总成交额达 500 亿元。以温州经济为纽带,遍布全国及世界各地的连锁专卖店和销售网络已基本形成。会展业已初具气候,每年举办大型展览 30 余次,一年一度的“温州商品交易会”越办越红火。已取得中国轻工产品博览会的承办权。现代物流业开始起步。

4. 已成为国内甚至是世界的轻工产品的生产基地 如服装产值已占国内行业总产值的 10%,制鞋产值已占国内行业总产值的 10%,制革产值已占国内行业总产值的 50%,制笔产值已占国内行业总产值的 33%,塑编产值已占国内行业总产值的 66%等。现有 3 个国家级轻工产业生产基地,即“中国鞋都”、“中国金属外壳打火机生产基地”、“中国剃须刀生产基地”。部分产品在国内市场已有较高的市场占有率,如金属打火机占 95%,眼镜占 80%,商标徽章占 40%,皮鞋占 20%,服装占 10%,剃须刀占 60%,锁具占 65%。

5. 轻工产品在国内外已具有较强的竞争力 近年来,通过积极应用高新技术和先进适用技术改造提升传统产业,传统产品的品质、档次和技术水平及附加值有了一定的提高,产品品牌效益突出。而且,轻工产业专业化分工较为明显,多数产业已形成原料供应、半成品加工、成品生产、加工机械制造一体化,产供销一条龙的生产经营格局,经营成本较低、竞争力较强。

二、建设“国际性区域产业中心”的指导思想、目标、原则

1. 指导思想 以信息化为先导,以制度和机制创新为动力,以国内外大市场为导向,以科技进步为手段,调整优化产业结构,转变轻工产业增长方式,提升产业层次,培育龙头企业,增强轻工产业综合竞争力,建设一个或多个国际性的具有区域特色的产业制造中心和流通中心。

2. 目标 形成以轻工为主体的产业链,形成 10 个左右重点行业,部分产业参与国际分工,形成若干个国际性生产基地、国际性的轻工产品的研发和创新中心、国际性的轻工产品的流通中心、国际性的轻工产品检测和质量标准认证中心。优化产品结构。大幅度提高产品质量和档次,增加中高档产品、高附加值产品、技术密集型、知识型产品比重,适应多元化的市场需求,重点产品质量接近或达到国际水平,且培育一批国际知名品牌,淘汰不适应市场需求的落后产品。提高技术水平。重点行业主要技术装备达到 90 年代国际水平,一些关键领域要达到国际先进水平。信息技术、生物技术、环保技术、新材料和新工艺在轻工行业的应用水平显著提高。轻工重点行业及企业技术创新能力明显加强,具有一批自主知识产权的技术和产品。用高新技术改造传统产业的进程进一步加快,同时淘汰落后的工艺技术装备。建立 5 家左右国家级企业技术中心。调整企业组织结构。形成一批年销售额 50 亿元以上的企业集团。积极发展一批开发型、专业化生产经营的中小企业集群。合理产业布局。建设一批专业化配套化的特色工业园区,增强产业集聚度。积极扩大出口。适应全球经济一体化发展趋势,努力增强出口企业的国际竞争力,优化出口产品结构,逐步提高技术、知识密集型产品及高附加值产品在出口产品中的比重。

3. 原则 (1) 比较优势原则。(2) 动态原则。比较优势不是固定不变的,更重要的是不断地创造新的比较优势,利用现实比较优势和创造新的比较优势,不是前后顺序发展的

关系,而是并行不悖,互相促进的关系。(3) 国际化原则。产品的生产、检测、质量等方面都要符合国际标准,销售、流通都要符合 WTO 规则。(4) 国际竞争力原则。在产业的培育上,应以培育产业的国际竞争力为主要出发点。(5) 可持续原则。产业的发展应该是不断创新、不断提升的过程,应保持产业的活力。储备和发展一批后备产业,保持区域产业的整体先进性和活力。

三、建设“国际性区域产业中心”主要任务

1. 建设国际性轻工产品的重要生产基地

(1) 应用高新技术和先进适用技术改造轻工产业,提升产业层次。改造传统产业,提升产业层次,是建设国际性轻工城的首要任务。普遍建立企业技术研发中心,大力推广应用电子信息、光机电一体化、新材料、生物工程、新型环保、高效节能技术与传统产业嫁接,加强共性技术,关键技术的攻关和技术改造,实现传统产业的技术、工艺、设备的优化升级和产品的更新换代,改造提升壮大轻工产业,提高产品的品质和档次、技术水平和附加值,形成一批在国内外具有竞争力的优势特色产业及产品。

(2) 加快轻工行业装备改造,生产工艺、生产设备国际化。主要企业的装备水平接近和赶上中等发达国家,骨干企业装备达到国际先进水平,微机在线控制普遍推广应用。加快国外先进装备的引进,在符合国家产业政策的情况下,通过多种渠道给进口设备的企业予以免税、优惠和贴息。提高自身装备研制能力,努力使中高档设备国产化。加强与技术力量雄厚的科研院所、大企业的合作、借用外脑发展本地产业装备水平。

(3) 大力创立区域经济品牌和产品名牌。进一步强化质量监督管理,积极鼓励企业创名牌,以名牌产品为纽带建设一批企业集团,不断提高名牌产品在经济中的份额。力争创省级以上名牌 100 个左右,争取获得 20 个左右国家驰名商标。

(4) 加快企业制度机制创新,培育竞争力强的企业集团。加快企业组织结构调整。提高生产集中度,扩大名牌产品的市场占有率,增强优势企业扩张能力和市场竞争力,实现资源优化配置和效益最大化。以优势企业和著名品牌为主体,加大资产兼并重组力度,实现低成本扩张,并引导增量投资向优势企业集中,优化存量,提高生产集中度。通过企业组织结构的调整与优化,逐步建立几个年销售额 100 亿元以上的大型企业集团。扶持和培育一批为大企业、大集团配套的骨干企业,形成以著名品牌为龙头、一批协作配套的零部件专业化企业为基础的生产体系。进一步改善中小企业的发展环境,使一批成长型企业脱颖而出。加快现代企业制度建设。大力促进企业机制和制度创新,保持企业的活力。加快企业技术人才和管理人才培养步伐。基本形成结构合理、数量充足的专业科技人才、技术工人和经营管理人才队伍。打造“信用企业”,在微观层面营造一个信用氛围,树立良好的区域形象。

(5) 加快产品标准化进程,提高产品竞争力。按照国际标准,实行产品标准化生产,不断创新,加快产品的更新换代速度,提高产品的品质和档次、技术水平和附加值,提高产品的国际竞争力。

(6) 优化出口产品结构,扩大轻工产品的外向度。加快面对 WTO 的适应调整,依靠行业协会的力量,建立出口产品监控保护体系和市场预警机制,进一步调整出口产品结构,提高产品档次和附加值,进一步开拓市场和营销网络,提高轻工产品的外向度。强化行业的品牌意

识,进一步调整出口产品结构,改变以低档产品出口为主的局面。提高技术密集型、附加值高的轻工机电产品出口比重。提高轻工产业的技术含量,提高产品附加值,避免低价竞争。

加快面对 WTO 的适应调整,加强相关知识的培训学习,及时掌握有关国际市场的信息,建立出口产品监控体系和市场预警机制,帮助企业应对入世后一些国家反倾销、反补贴、设置各类非关税壁垒出现的问题。加强对国际市场的调研和情报搜集,特别是对国外的反倾销、反补贴、进口监管及保护措施等,建立预警机制,及时向企业通报信息。积极帮助企业到国外进行应诉或抗辩以保护企业和产业。

加大引进外资力度。积极做好引资项目的前期工作,努力引进大的轻工外资项目,以此促进出口。加快产品国际化、标准化调整步伐。加快企业质量认证体系、绿色环保认证体系等方面建设。加强行业协会、民间商会的建设,协会要有精通 WTO 规则、擅长处理国际贸易事务的行家,在信息、对外联系、维护企业利益等方面具有优势。

继续实施市场多元化战略、开拓国际轻工产品市场。要在巩固和深度开拓原有亚、欧、美、日等传统市场的基础上,加大对俄罗斯、东欧、非洲、澳洲、拉美等新兴市场的开发力度。充分发挥区域优势,积极推动各类企业到境外投资,设立窗口,办专业市场,建立营销网络,带动更多的产品走向国际市场。

(7) 依托港口条件,大力建设出口加工区。争取建立 1~2 个大型的出口加工区。要充分利用轻工产业优势,积极创造条件、建立出口加工区,积极发展与轻工行业相关的加工贸易,利用外资,引进先进的技术和科学管理、培育新兴轻工行业。

2. 建设国际性轻工产品的重要集散地 积极推进市场形态和市场营销方式的创新,强化市场功能,大力加强现代商业贸易体系建设,有形市场和无形市场协调发展,进一步扩大和完善业已形成的庞大的销售网络,为轻工产品走向国内外打开更大的通道。

(1) 加快推进市场创新,为轻工产品的集散提供完备的载体。对具有传统优势的专业市场要加快市场结构调整和优化,重点扶持一批上规模、上档次、具有较强辐射力的专业批发市场,同时引导这些专业市场进行功能创新,使市场逐步成为国内外商品展示中心、商务活动中心、货物配送中心、商品技术开发中心、信息服务中心。在传统市场批发交易的基础上,积极引进和采用现代交易方式和手段,发展连锁专卖、虚拟经营,同时要积极应用现代科技尤其是信息传递技术与互联网技术,积极发展网上交易等现代化、高效率、低成本的交易方式,促进有形市场向无形市场转变。

(2) 扩大、完善海内外的市场销售网络,扩大轻工产品集散的通道。发挥已在国内外形成的市场销售网络的特有优势,积极发展与利用在国内外建立的销售渠道,以建立国内市场和国外市场并举的市场销售网络。利用新的企业制度形式来建立具有现代生产基地和强有力的销售企业,以完善这个庞大的销售网络,把更多的轻工产品推向世界,把世界的信息汇集过来。

(3) 发展现代流通业,为国际性轻工城创造浓厚的商业氛围。强化区域性商贸中心的功能,努力成为时尚商品的发祥地、著名品牌的集聚地和购物天堂。引进国际、国内著名品牌商品,大力推行连锁经营、超市、购物中心等现代营销方式,必须完善城市重点规划,为把温州建设成国际性轻工城创造浓厚的商业氛围。

(作者单位:温州职业技术学院)