

世博会

与非对称信息市场博弈

徐海宁

摘 要:世博会的市场定位是主要用于高新技术产品展览与交易一种市场形式,也是参展各国展示综合国力的一个重要场所。世博会的经济功能是在非对称信息的市场博弈中,实现高新技术产品的信号传递和降低交易成本的作用,因而是一种有效的制度安排。世博会的政府举办与财政担保更是增强了其声誉效应,这同时具有约束机制和激励机制的双重作用。世博会是中国联接世界市场的直通车。市场是资本的土壤,是财富的天堂。中国能够在把握这一历史机遇中与世界共享财富的辉煌。

关键词:非对称信息;信号传递;交易成本;制度安排;宽带网

中图分类号:F 29 **文献标识码:**A **文章编号:**1006-1894(2003)06-0011-05

中国上海申办世博会的成功,无疑给中国经济增加了一个助推器。在我国全面建设小康社会的历史新时期,世界市场来到了我们的家门口,我们搭上了通往世界市场的直通车,进入了联接世界市场的宽带网。中国一定能够把握这一历史机遇,与世界共享财富的辉煌。

一、世博会的市场特征

从本源上来讲,世博会是世界市场的一种形式,是各国进行经济交流和国际贸易的场所。世博会由国际展览局(BIE)根据国际展览公约的规定,负责监督成员国举办世博会等相关事务。世博会在中国上海的举办,就是给了中国与世界市场直接对接的一个通道。所谓“让世界了解中国,让中国走向世界”,世博会就是一个最好的舞台。

从大的范围来讲,世界市场可以分成两大类:一类是有固定组织形式的市场;另一类是无固定组织形式的市场。所谓无固定组织形式的市场,指的是自由交易的方式,没有固定的交易场所和交易时间,也没有规定的交易程序与合同格式。这种交易方式是国际贸易中最通行的一种方式,也是我国对外贸易中最常用的一种方式。这种无固定组织形式的自由交易方式,并不意味着没有商业规则,而是实际遵循着通常的国际贸易惯例,例如《国际贸易术语解释规则》、《跟单信用证统一惯例》等。所谓有固定组织形式的市场,是指具有固定的交易场所和交易时间,甚至还可能具有规定的交易程序与合同格式。这又可划分为 3 种具体形式:商品交易所、国际拍卖市场以及博览会和展览会。

在这 3 种世界市场形式中,除了具有固定组织形式的共同点以外,也都各有一些自己的特点,从而在世界市场中有着不同的定位,发挥着各自不同的功能。商品交易所主要适合于国际间大宗农矿产品的集中交易,这些商品的主要特征是可以标准化的,可以凭商品的规格和等级来进行买卖。芝加哥的谷物、伦敦的有色金属、新加坡的天然橡胶、纽约的棉花以及横滨的生丝都是世界著名的商品交易所。世界性商品交易所价格,即交易所牌价,一般被认为是世界市场价格的重要参考数据,对非集中交易的相关商品价格起到重要的指导作用。国际拍卖市场是另一种形式的市场,主要适用于那些不能标准化的商品,例如烟草、茶叶、羊毛、古玩、工艺品以及石油和黄金等,所以不能凭规格和等级买卖,而是需要事先验看货物,然后集中竞拍。悉尼的羊毛、伦敦的毛皮、加尔各答的茶叶以及纽约的烟草都是世界著名的国际拍卖市场。世界博览会与展览会则是又一种形式的市场,其主要适用于复杂的机器设备等高新技术产品。这些产品或者是因为新出现而不为公众所了解,或者是因为太复杂而使人们难以理解,因而就需要博览会和展览会这种展、销结合的市场形式。例如高清晰度彩电、高性能计算机以及智能化机器人等,都是在博览会和展览会上首先推出的。其中,博览会是一种定期的、在规定的期限内举办的有众多国家、厂商参加的市场形式;展览会一般是不定期举办的,规模与级别都要小于博览会。上海将要举办的世博会就属于前一种形式,而且还不是一般的博览会,而是级别最高的综合性国际博览会。目前,世界上有一定影响的世博会展地有汉诺威、法兰克福、巴黎、布鲁塞尔、米兰、温哥华以及东京等地。由此可见,世博会作为一种既古老又现代的国际市场形式,主要是根源和发展于西欧发达国家,然后扩展到其他地区,现在是第一次要来到发展中国家。其意义无论对中国或是世界都是十分重大的。

在当今世界市场中,世博会的重要性已大大超过了商品交易所、国际拍卖市场以及其他的市场形式。很显然,这是因为世博会所特有的功能所致。我们且不论世博会的其他综合性功能,例如市政建设、投资拉动以及其他的文化社会功能等等,而单就其市场功能而言,世博会在当今世界市场中的重要性也是其他市场形式所无法比喻和无可替代的。这是因为如上所述,各种不同的产品适合于不同的市场形式,而世博会则主要适合于新产品和复杂机器设备等产品的集中展览与集中交易。这些新产品和复杂机器设备等并不能按照国际贸易中通行的凭等级和规格、凭样品和说明书等方式来进行交易,而是需要进行面对面的现场操作演示和现场解说,才能让公众知晓了解以便进行交易与买卖。这些也是当代新兴的电子商务所不能替代的。当今世界高新技术飞速发展,新产品层出不穷,市场需求变化多端,所以世博会是相对最适合于经济发展的趋势和市场需求的。

二、世博会在非对称信息市场博弈中的作用

那么,从理论上来探讨,为什么是世博会而不是其他市场形式,最适合于当今世界层出不穷的高新技术产品呢?其原因不是别的,正是世博会这种形式最能让高新技术产品市场中节省交易成本。

从经济学的理论角度来讲,人类面临的资源是有限的,因此经济学研究的基本任务是资源的有效配置。但是,传统的主流经济学主要研究了耗费资源的生产成本,却将市场配置资源的交易成本忽略不计。这如同诺贝尔经济学奖得主、新制度经济学代表人物科斯(R·H·Coase)所指出的那样,“迄今所阐述的观点都假定,在市场交易中是不存在成本的。当然,这

是很不现实的假定。为了进行市场交易,有必要发现谁希望进行交易,有必要告诉人们交易的愿望和方式,以及通过讨价还价的谈判缔约,监督契约条款的严格履行,等等。这些工作常常是成本很高的。”^①并且,市场配置资源的交易成本直接与市场经济的制度有关。因此,科斯还进一步指出:“没有适当的制度,任何意义上的市场经济都是不可能的。”^②这种关于交易成本节省的市场制度安排,就是当今新制度经济学研究的主要内容,也是我们认识世博会基本功能的主要理论依据。简略地讲,传统的主流经济学讨论的是资源有效配置的生产成本节省,而制度经济学阐述的是资源有效配置的交易成本节省。当然,无论是生产成本还是交易成本,两者都是要耗费资源的。但是,生产成本主要关系到人类与自然界之间的协调成本,而交易成本涉及的是人们在经济活动中相互之间的协调成本。所以,从经济发展的角度来讲,传统的主流经济学主要涉及的是经济因素和技术因素,而制度经济学则更强调经济发展的制度因素。而世博会正是市场经济中用于降低交易成本的一种商业性制度安排。

那么,什么是交易成本呢?根据 M·迪屈奇在《交易成本经济学》中的说法,“我们可以将交易成本定义为 3 个因素:调查和信息成本、谈判和决策成本以及制度和实施政策的成本。”^③所有这些因素的一个共同基础就是信息,人们只有在充分掌握了信息的前提下才能作出最优选择。这种“完全信息”正是传统的主流经济学的基本理论假定。但是,当代经济学的一系列最新进展,包括制度经济学、信息经济学以及博弈理论,都一致认为在经济活动中信息是不完全的,信息在经济活动的各方参与者之间的分布是不对称的。于是,信息不对称也就成了当代经济学前沿研究的一个共同理论出发点。我们知道,由于不同主权国家的存在和国际间信息的严重不对称,更使得这种基于信息基础的交易成本或交易费用在国际贸易中大大地增加了起来,甚至阻碍了许多国际交易的发生。这就是所谓“交易成本通常妨碍(在特殊情况下则阻止)市场的形成。这种成本就是利用市场制度的成本。”^④于是,“制度安排是否鼓励那些降低交易费用的行为就成了一个很重要的问题”。^⑤在此,WTO 就是用于解决信息不对称和降低交易成本的政府间制度安排,而世博会则是属于用来解决信息不对称和降低交易成本的一种商业性制度安排。尽管世博会的举办是由政府来进行,西方主要国家的贸易部或商务部一般都还设有专门机构来负责组织筹办博览会和展览会,但其实际运作和机制却是商业性的。

那么,世博会这种市场经济的商业制度又是如何使信息不对称问题和交易费用的降低问题得到解决的呢?我们知道,在交易中买卖双方的信息是不对称的,一般总是卖方比买方掌握关于交易商品更多的信息,特别是高新技术产品更是如此。在这种非对称信息的市场博弈中,我们一般将拥有信息的参与者称为“代理人”,而将不拥有信息的参与者称为“委托人”。因此,非对称信息市场博弈中的所有问题都可以放到“委托—代理”模型中来讨论。在这里,卖方如何向买方传递信息,就是所谓的信号传递问题;而买方如何向卖方获取信息,就是所谓的信息甄别问题。信号传递与信息甄别讲的都是信息在非对称博弈中的传递问题,不过按照时间顺序,信号传递是“代理人”先行动,信息甄别是“委托人”先行动。因此,就世博会而言,它在市场功能中的定位主要是解决信号传递问题。高新技术产品在世博会上展示的本身就起到了功能非常强大的信号传递功能,表明了参展产品的可靠性和所传递信息的可信度,而并不需要人们样样都具体详尽地去了解信息,因为这种了解是非常花费成本的。另外,世博会采取的集天下精品于一身的集中展览的方式,也能起到规模效应以降低信息成本的作用。同时,世博会由政府举办与财政担保的制度安排更加强了参展商品信号传

递的可靠性,因为举办方的政府容忍参展产品传递虚假信息的成本是非常巨大的,而且世博会会在其中的声誉损失也同样是十分巨大的。这种声誉效应(Reputation Effect)足以激励举办方和国际展览局会采取尽可能严格的审查与筛选制度,以保证参展产品的可靠性和可信度。可以想像,在市场中,流动摊贩的声誉效应是最小的,大型商场的声誉效应就比较大。同样,我们也可以理解为什么人们喜欢去专卖店购物。当然,世博会的声誉效应是一般商业所不能同日而语的。在市场经济中,声誉并不只是一个抽象的名气问题,而是有着它的预期收益。因此,声誉问题既是一个约束机制,也是一个激励机制。

总而言之,在非对称信息的市场博弈中,特别是就高新技术产品而言,如何向市场有效地传递信息,就成了问题的关键。而世博会就是既能有效传递信息,又能大大降低交易成本的一种市场形式和制度安排。难怪世博会历经一百多年而至今仍然兴旺不衰。

三、世博会的财富价值

从更大的范围来看,在历史上,世博会就起到过多方面的作用,而不仅仅只是一种市场形式,其影响也是十分深远的。首先,世博会促进了新颖建筑设计和新型建材的发展,以巴黎艾菲尔铁塔为代表的世博会标志性建筑,大大促进了现代高层建筑的发展。其次,世博会推动了科学技术发展。1878年巴黎世博会上,第一次展出了贝尔发明的电话机;1904年美国圣·路易斯世博会上,展出了莱特兄弟发明的飞机,等等。因此,人们又称世博会是新技术、新产品、新材料的“摇篮”。除了这些有形的建筑、发明成果和商品以外,现代社会中的不少商业制度和生活方式也是起源于世博会或是从世博会得到启发而形成与发展起来的。例如,汇集众多商品进行交易的百货商场,当今异常流行的旅游休闲活动,并以此派生出游乐场、度假村、俱乐部等众多的第三产业形态来。此外,世博会也是较早提出了生态平衡、环境保护、控制人口、发展交通和通讯、开发海洋和太空等人类共同关心的未来发展问题。因此,可以毫不夸张地说,世博会既是当代文明的大汇展,又是未来文明的方向标。尤其是在人类社会正进入知识经济时代的今天,世博会就更能起到这样的作用。

当然,举办世博会的直接效应是促进国际经济贸易的发展以及各国之间的交流合作。上海世博会园区规划面积达4平方公里,预计拆迁建设的直接投资将达30亿美元,由此可带动旧区改造、产业结构调整、交通、通信、商业、旅游等相关领域的投资,其投资乘数效应大约是直接投资的5至10倍;长达半年的展期,至少可吸引7000万人次的海内外参观者。按照惯例,世博会举办期间,园区内并不进行贸易活动,但场外贸易一向十分活跃,参展厂商均千方百计展现其经济和技术实力,推出自己的高新技术产品,通过世博会这个大窗口推向世界。同时,各个参展国的积极参与和合作,也为各国之间长期开展更广泛的国际经贸合作架起了一座桥梁。

当今,贸易自由化与投资自由化是经济全球化的两大潮流。中国入世后对入世承诺的实施,已使我国的贸易自由化提升到一个新阶段,同时也使我国的投资自由化开创了一个新局面。目前,我国已成为世界贸易大国,并且是世界最大的资本输入国。可以预见,随着中国上海的申博成功,我国的对外贸易和外国投资必将提升到一个更高的新阶段。在我国的全方位对外开放中,世界市场始终是个中心环节。在历史上,资本一来到世上,就到处寻觅着世界市场。从哥伦布发现新大陆,到西欧各国的海外殖民;从最初的荷意资本主义兴起,