

中法经贸合作关系现状及其展望

江国滨

摘要: 中法经贸关系源远流长,新中国成立后,法国是第一个同中国建立外交关系的西方大国。近年来,在中法两国最高领导的高度重视和推动下,中法双边经贸关系稳步发展,双边贸易额及法国的对华投资不断增长,两国的经贸合作取得了积极的成果。本文试图对中法经贸合作关系的现状进行分析,并对两国经贸合作关系的未来作一展望。

关键词: 中法经贸关系;双边贸易;合作前景

中图分类号:F 114.46 **文献标识码:**A **文章编号:**1006-1894(2004)01-0043-03

一、中法经贸关系的特点

1. 双边贸易不断增长,商品结构互补性较强 在两国建交前,中法年均双边贸易额在3 000万美元左右,此后逐年递增:60年代年均贸易额为1.1亿美元,70年代年均3.7亿美元,到了80年代增至14亿美元,90年代则超过了40亿美元。

进入21世纪以来,中法双边贸易更是持续增长。据中国海关总署的统计,2000年,中法双边贸易额达到76.6亿美元,同比增长14.2%。2001年,中法双边贸易额为77.9亿美元,增长1.8%。2002年,中法双边贸易额达83.3亿美元,中国在法国进口和出口贸易伙伴的位置分别由2001年的第9位和第15位升至第8位和第14位。2003年1~5月,双边贸易额为46.3亿美元,同比增长46.2%,其中我国出口24.6亿美元,增长62.4%,进口21.7亿美元,增长31.3%。法国成为中国在欧盟的第5大贸易伙伴。

在商品结构上,中国对法国出口的主要是家电及电子信息产品、服装、箱包、塑料制品、鞋类及玩具等,自法国进口的主要商品有飞机、汽车、发电机组、纺织机械、钢材、医药品等,有较好的互补性。

2. 法国在华投资渐成规模,中国对法国投资刚刚起步 自1980年法国雷米·马丁集团与天津合资成立中法王朝葡萄酒有限公司以来,法国对华投资不断增长。截至2002年底,法在华直接投资项目2 033个,协议投资额71.9亿美元,实际投入55.4亿美元。其中2000年法国在华直接投资项目136个,协议投资额6.35亿美元,实际投入8.53亿美元。2001年,法国在华直接投资项目150个,协议投资额5.1亿美元,实际投入5.9亿美元。

2002 年,法国在华直接投资项目 163 个,协议投资额 9.3 亿美元,实际投入 5.1 亿美元。2003 年 1~5 月,法国在华直接投资项目为 85 个;协议投资额 2.5 亿美元,实际投资额 3.1 亿美元。

目前,法国是全球第 10 大对华投资国,欧盟第 3 大对华投资国。法国在中国投资的绝大部分为生产性企业,主要集中在能源、汽车、化工、轻工、食品等领域。法国在华投资的大项目主要有神龙汽车有限公司、大连西太平洋炼油厂、三江-雷诺汽车公司(轻型汽车)、天津王朝酿酒有限公司、天津通用电气阿尔斯通水电设备公司、上海贝尔-阿尔卡特公司等。

此外,随着中国对外开放领域的不断拓宽,法国企业也开始涉足零售保险等服务行业。比如,1995 年进入中国的家乐福已成为在中国扩张最成功的外资零售商之一。目前,在中国共拥有 36 家店,比全球排名第一的沃尔玛整整多出 10 家。2002 年,家乐福在中国的商品采购金额达到 16 亿美元,较 2001 年增长了 27%。家乐福公司表示,将以每年 10 家的速度在中国扩张,每年追加的投资将达到 1 亿至 1.5 亿美元。

相比之下,中国在法国的投资则刚刚起步。从事的经济活动大多以贸易活动为主,非贸易投资数量不多。截至 2002 年底,我国在法共注册 52 家投资企业,协议金额 5 234.4 万美元,中方投资 3 015.5 万美元。总的来讲,这些中资企业规模不大,人员较少。但近年中国企业在法国国内获得的工程承包和劳务合作项目的合同金额和营业金额均呈现较大幅度的增长。

3. 技术合作主要表现为中国单方面引进 法国是中国技术引进的主要来源国之一(列欧盟第 2 位,仅次于德国),也是我国用现汇引进技术较多的国家。截至 2002 年底,双方共签技术引进合同 1 784 项,金额达 105 亿美元。2003 年 1~5 月,我国自法国技术引进项目 79 项,金额 1.98 亿美元。我国自法国引进的主要成套设备和技术项目有大亚湾核电站、空中客车飞机、四川珞璜火电站和广东岭澳核电站的技术设备进口合同等。

4. 财政合作良好,政府交流频繁 截至 2001 年底,中法共签订了 23 个财政议定书和 2 个赠款协议,对华贷款项目 133 个(其中 115 个项目已经生效),承诺向中国提供的政府贷款金额达 25.6 亿欧元。中法财政合作项目涉及能源、通讯、交通、原材料、化肥、机械、医疗、市政建设和环境保护等领域。如果按照财政合作资金的规模来计算,法国是对华提供政府贷款最多的国家之一,在中国对外双边财政合作国家之中的排名居第 3 位。

此外,中法经济研讨会自 1995 年开始举办,每年一次,迄今已对 30 多个涉及我国经济发展的课题进行了研讨,为中国政府有关部门和企业借鉴外国管理经验和做法提供了良好的机会。

二、中法经贸关系展望

中法两国经贸领域的合作是典型的“政府搭台,企业唱戏”。法国与中国长期以来在政治和经济方面都有着良好的合作关系,两国政府和领导人都很重视经贸关系的发展。早在 1994 年 2 月初,法国工业、电信和外贸部就制定了名为《1994:法国向亚洲挺进》的外贸发展纲领,明确提出纲领的总目标是“在今后 5 年中把法国向亚洲的出口占其出口总额的比重由 3% 提高到 10%”。纲领中所说的亚洲主要是指包括中国在内的亚洲经济快速发展的国家和地区。1996 年,法国政府又对外贸发展作了进一步的调整和部署,确定中国、韩国、印度、

印度尼西亚、俄罗斯、南非、巴西、墨西哥 8 个国家为“外贸优先国”,作为法国外贸今后重点开拓的市场。其中特别将中国列为亚洲第一个优先国,因为中国以其可观的经济实力、广阔的市场以及令人难以想象的巨大潜力在亚洲经济中占有非常重要的地位,是法国政府在亚洲的重中之重。对于这些“外贸优先国”,法国政府在政府优惠贷款、商务机构的设置及人员编制、内阁成员的出访、出口信贷担保及信用保险等方面实行倾斜政策,优先予以安排。

为使法国在 2010 年前始终保持在国际贸易中的重要地位,法国政府又出台了外贸发展新战略,将包括中国在内的 25 个经济体确定为重点出口目标。在这一战略中,法国政府确定了两个优先领域。一是制定了一份 25 个目标经济体名单,法国将在未来的若干年内对上述经济体给予特别关注。二是促进中小企业出口。目前,法国只有 22% 的中小企业从事出口业务。为此,法国政府将改组出口促进机构,将法国外贸中心与法国企业国际化发展署合并,并保证新机构和法国经财部驻外经济、财政代表处间更好的职能分工。同时,增办法国境内外专业展览会(有些可由私有机构以政府名义举办)。

在上述政策背景下,可以预见中法经贸合作的前景将非常广阔。

1. 加入 WTO 后,中国投资环境愈加改善 目前,中国正在加快产业结构调整、基础设施建设和西部大开发,而法国在能源、交通、通讯等领域拥有优势,可以预见,法国必将抓住机遇,加强双边沟通,进一步扩大在华投资。就连流通领域的巨头家乐福公司也已制定一项名为“Go West”的扩张计划,将全面拓展其在中国西部地区的业务。2002 年,家乐福在中国共开出 8 家新店,其中就有 4 家店在中国西部,成都和昆明分占两家。

2. 高新技术产业合作前景可观 中国正在着力加快以信息技术为核心的高新技术产业发展,广泛采用高新技术改造和提升传统产业,而法国在机械制造、航空航天、电子信息、生物工程、核电站等方面具有先进技术和管理经验。因此,双方可以加强在这些方面的交往,争取发展更多技术含量高的合作项目。

3. 中法中小企业合作前景广阔 近年来,中法两国在一些大型项目的合作上取得了显著的进展,但两国中小企业之间的合作还大有发展空间。随着两国经贸往来的不断发展,双方也越来越重视发展中小企业的合作。法国中小企业历史悠久,在产业发展和公司治理方面积累了许多经验,法国现有 200 多万个中小企业,创造了法国 84% 的就业机会,其中许多拥有先进技术。中国目前则有 1 000 多万个中小企业,中国政府也日益重视中小企业在国民经济发展、劳动力就业和提供各种服务方面的重要作用。随着中国改革的深入,中小企业必将进一步发展。法国的中小企业需要中国的市场,中国的中小企业需要法国企业的发展经验,对双方来讲,相互合作是达到各自目的的重要途径。而且,法国政府还制定了促进中小企业出口的战略,因此,中法中小企业的合作前景是非常广阔的。双方可通过举办技术推介会等形式推动中小企业加强交流,也可通过已在华投资的跨国集团来带动相关配套的中小企业进入中国市场,还可利用友好省市关系、工商会等机构促进中小企业合作。

(作者单位:上海对外贸易学院)

参考文献:

- [1] 张二震.法国的对外贸易与中法经贸关系[J].国际贸易问题,2002,(3).
- [2] 中国贸促会驻法代表处.中法经贸关系概况.
- [3] 何农,丁一凡,任首都.江主席谈中国经济形势和推进中法经济技术合作[N].光明日报,1999-10-26.