

挖掘市场潜力,把握经济互补性优势 ——入世后中非经贸关系 发展的新动态与新问题

温耀庆 刘静华

摘 要: 本文在简要回顾中非经贸关系发展历史的基础上,重点分析和探讨了入世两年来中非经贸关系发展的新动态和新问题,并提出了“中非经贸关系的发展应建立在双方经济互补性优势的基础上”的主题观点,最后提出了挖掘双边市场潜力,发挥经济互补性优势以进一步拓展中非经贸关系的对策措施。

关键词: 中非经贸关系; 新动态; 新问题; 互补性优势

中图分类号: F 752.7 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-1894(2004)02-0033-05

一、中非经贸关系发展的历史回顾

中国与非洲国家长期以来一直坚持在平等互利的基础上开展互通有无、取长补短的经贸合作。20 世纪中叶以后,随着非洲民族独立和解放运动的高涨,许多非洲国家相继取得了独立并先后与中国建立了外交关系,从而为中非经贸合作奠定了良好的政治基础,使得中非经贸合作得以稳步发展并初具规模。中国的改革开放和综合国力的不断增强,使中非经贸关系在原有的基础上取得新的进展。双方合作领域不断拓宽,合作力度也不断加大。中非经贸关系从 20 世纪 90 年代中期开始步入了良性、全面和快速发展的轨道。按经济规律和国际惯例办事,特别是互利合作构成了中国对非洲经济政策调整的核心内容,同时也是中非经贸关系发展的趋向和特征。自 1995 年以来中国领导人多次出访非洲,对在新形势下进一步巩固和加强中非友好合作关系做出了一系列政策性指示,强调中国不仅在政治上,同时也在经济合作方面,都十分重视非洲的工作。中国对非洲的援助方式于 1995 年下半年进行了改革,改革的重点是推行优惠贷款方式,推动中国企业直接同受援国合作,扩大中非经贸合作的规模,提高援助的经济效益和社会效益。可以说援外改革为中非经贸合作开创了一种新的模式。新世纪以来,中国和非洲都发生了令人鼓舞的重大变化。2001 年 12 月中国成功加入世界贸易组织,标志着中国的改革开放进入了一个新阶段。在非洲,继 2001 年 7 月通过了非洲自主设计的应对全球化挑战和实现可持续发展的纲领《非洲发展新伙伴计划》之后,2002 年 7 月非洲联盟正式宣告成立,这标志着非洲国家间的团结、合作已从政治领域向

全方位拓展,并将社会、经济发展提上首要日程。2000 年 10 月中非合作论坛在中国成立,这为进一步加强中非合作提供了良好的契机。

二、入世后中非经贸关系发展的新动态

2004 年伊始,国家主席胡锦涛就开始了他的当选主席以来对非洲大陆的首次访问。在出访过程中,胡锦涛主席就新形势下深化中非全面合作、促进共同发展提出 3 点倡议:第一,坚持传统友好,推动中非关系新发展;第二,坚持互助互利,促进中非共同繁荣;第三,坚持密切合作,维护发展中国家的权益。这次出访,进一步加强了中非友好合作关系,全面推进了中国与非洲国家经贸关系向更高层次、更大规模和更宽领域展开。入世两年来,在中非双方政府和经贸界的共同努力下,中非经贸有了长足的发展和更深的内涵。

1. 中非贸易规模不断扩大 目前,非洲已经成为中国市场多元化和开拓“两种资源,两个市场”的重要地区。近年来中非贸易发展迅速。中国同非洲 59 个国家和地区有经贸往来,与其中 40 个国家签订了双边贸易协定,与数十个非洲国家签订了避免双重征税协定。据中国海关统计,2002 年,中非贸易额为 123.9 亿美元,较上年同期增长 14.7%;2003 年,达到 185.45 亿美元,同比增长 49.7%。

2. 进出口商品结构不断优化 中国对非洲出口商品主要有机电产品、服装、纺织品、轻工产品、粮油食品、通讯产品、药品等。近年来,中国对非洲出口的商品结构有所变化,最突出的是机电类产品、音像设备及部件增长十分迅速,超过纺织原料及制品,成为中国对非洲出口的第一大类商品。纺织原料及制品则从原先的第一大出口商品降到 2003 年的第二。

3. 中国对非投资逐步扩大 目前,中国对非投资项目分布在 54 个非洲国家和地区,涉及贸易、生产加工、资源开发、交通运输、农业及农产品综合开发等多个领域。截至 2003 年 9 月底,经商务部批准和备案的中国在非投资企业已达 616 家,双方协议投资总额 12 亿美元,其中中方协议投资额 8.5 亿美元。目前中国已同 23 个非洲国家签署了《鼓励和保护投资协定》,与 8 个非洲国家签订《避免双重征税协定》。中国贸促会统计显示,2003 年中国赴非洲经贸展览团超过 30 个,展出面积累计达到 9 900 平方米。已经列入 2004 年计划的有 27 个展览团,将赴埃及、南非、尼日利亚、肯尼亚等国家。对非洲的投资项目不仅为有关国家增加了税收,而且还为它们创造了就业机会,取得了较好的经济效益和社会效益,同时还带动了我国相关技术、设备和原材料的出口。

4. 经贸合作领域进一步拓展 非洲是中国对外承包工程和劳务合作具有巨大潜力的市场。中非工程承包与劳务合作稳步发展。中国对非承包工程和劳务合作涉及一般建筑、石化、电力、交通、通讯、水利等国民经济各领域,大项目不断增多,技术含量日益提高。很多由中国企业建设的规模大、质量好、档次高的项目受到了非洲政府和人民的赞誉。截至 2003 年 9 月底,中国在非承包劳务累计合同额 246.4 亿美元,完成营业额 178.3 亿美元,在外总人数 6.6 万人。此外,中国对非援助成效显著。自 1956 年以来,中国对 53 个非洲国家提供了力所能及的援助。目前,中国政府已在 48 个非洲国家建成了 700 多个成套项目,涉及农牧渔业、水利电力、交通运输、广播电视、文教卫生、食品加工等领域。除提供成套项目援助外,中国向非洲国家提供了大量物资和技术援助,为非洲国家培训了大批管理和技术人员。中国政府已于 2002 年 6 月底前减免了 31 个非洲重债贫穷国和最不发达国家债务 156

笔,提前兑现了对非减免 100 亿元人民币债务的承诺,赢得了非洲国家的广泛赞誉。

三、入世后中非经贸关系发展的新问题

入世两年来,在中国积极融入经济全球化,并不断开放市场和实施“走出去”战略的推动下,中非经贸关系的良性发展足以说明促进中非经贸的发展对双方都具有重大的意义。然而,在充分看到中非合作存在着诸多有利条件的同时,还必须清醒地意识到,中非经贸关系的发展还出现了许多新问题。

1. 中非经贸关系的发展离国际规范的要求还有一段差距 迄今,符合国际规范要求的双边贸易关系的机制尚未在中非经贸往来中建立,混乱无序、信誉差和履约率低等问题一直存在,严重阻碍了中非经贸关系健康、稳定、有序的发展,已经成为制约中非经贸关系进一步发展的“瓶颈”,从目前来看,迫切需要建立规范的银行结算机制和仲裁机制。另外,为了更好地解决时常出现的许多贸易纠纷,中非之间建立一个公正、合理、有效的仲裁机制不可缺少,为此应在中非各国政府之间签订仲裁协议,及时解决各种纠纷。

2. 中国对非洲投资的产业过于集中,大多数为基础行业 中国对非洲出口的产品档次较低,质量一般,难以进入当地高档市场。随着中非贸易日益发展,对非洲出口商品的质量加强管理与监督的重要性逐渐上升,然而由于中非各方调控不力,管理不严,从而使大量伪劣产品进入非洲市场,严重破坏了中国商品的形象,如果对此听之任之的话,从长远来看,将会不断侵蚀中非经贸关系的良性发展。

3. 中国在非洲市场上面临日趋激烈的国际竞争 在过去 5 年中,非洲已经持续实现了约 4% 的经济增长速度,加之其资源优势和市场潜力,引起了国际社会的注意,各国纷纷调整非洲政策,都想与非洲建立“新型伙伴关系”。非洲大陆的市场竞争正日趋激烈。中国的竞争对手都是一些发达国家,有些在非洲具有传统影响、语言优势;有些拥有资金、技术优势;有些具有区域、经验优势。凡此种种都对中国提出了极大的挑战。

4. 资金短缺束缚了中非经贸关系的发展 非洲国家大多贫穷落后,对外援依赖严重;他们在经援方面对中国有很高的期望,而这又远远超出了中国的承受力,这无疑对中非经贸关系的进一步发展造成了消极影响。中国必须处理好经济援助与互利合作之间的关系,使两者处于一个相对的平衡点。

5. 台湾问题对中国发展同非洲国家的经贸关系构成障碍 随着非洲国家独立运动的结束,非洲国家和中国在政治上的共同诉求相对减少,双边关系中更注重经济利益,实用主义色彩越来越重。这一方面使中国台湾当局的“金钱外交”有了可用武之地,使其拓展“生存空间”的政策能在某些地区得逞,另一方面,一些非洲国家在经济利益的驱使下,跟中国打“台湾牌”,利用台湾问题试图向中国索取经济利益。

6. 随着国际形势的变化,中非经贸合作原来的政治基础出现了变动 为了发展经济,摆脱“贫困化”和“边缘化”,非洲各国开始以谋求经济外援为基本出发点,强调“外交为发展服务”;外交重点在发达国家,特别是倚重西方大国,这无疑在一定程度上对中非经济合作原有的政治基础造成了冲击。此外,非洲国家的政治体制变革后,领导人更迭频繁,致使中国与一些国家传统友谊受到影响。

7. 贸易存在地区性不平衡 中国与非洲的贸易仍然集中在少数几个国家和地区,存

在着地区不平衡的问题。如2002年中国与南非双边贸易额为25.8亿美元,占中国与非洲贸易总额的20.8%。其中,中国出口为13.1亿美元,占中国对非出口总额的26.6%;中国从南非进口为12.7亿美元,占中国自非进口总额的45.3%。南非、埃及、安哥拉、摩洛哥、尼日利亚、苏丹、阿尔及利亚、贝宁与中国的贸易额为88.37亿美元,占中国与非洲贸易总额的71.3%,其中中国出口为48.88亿美元,占中国对非出口总额的70.2%;中国进口为39.49亿美元,占中国自非进口总额的72.7%。

四、把握中非经贸关系互补性优势

中国是世界上最大的发展中国家,非洲是世界上不发达国家较为集中的大陆,双方都将长期面临着发展民族经济、改善人民生活的艰巨任务。同时,双方经济发展的互补性强,经贸合作具有巨大的潜力。就中国来说,经过20多年的改革开放,经济发展已经达到了一定的水平,但是距发达国家仍然有着较大的差距。特别是目前制约中国经济持续高速发展的基本因素,已经由过去的资本和外汇短缺转变为资源和市场短缺。所以,扩大外部资源的供应,转化过剩的生产能力,是缓解中国经济产业结构调整压力,解决经济发展与资源和市场紧张这一矛盾的重要途径。而资源丰富、市场潜力巨大的非洲将日益彰显作为中国海外的资源供应来源和商品销售市场的重大意义。对于非洲来说,中国不仅具有适合非洲实际情况的商品和技术,而且中国长期以来一直向非洲提供力所能及的经济援助。此外,日益增长的对非投资对于严重缺少资金的非洲来说也是十分珍贵的。更为重要的是,中国与非洲发展经贸关系没有任何附加条件,符合非洲国家维护国家政治主权和经济自主的重大利益。同时,中国和非洲通过发展卓有成效的经贸合作,对于促进国际经济新秩序的建立,改变发展中国家在当前国际经济体系中的不利地位,共同维护发展中国家的利益具有十分重要的意义。

具体来说,中非经济发展的互补性主要体现在结构、资源、产品和需求4个方面。结构互补是指中国和大多数非洲国家在经济发展水平上差异较大。经过20多年的改革开放,各产业在国民生产总值中所占比重发生了很大变化。工业发展较快,在国民经济中的比重超过50%。而大多数非洲国家的工业基础薄弱,在国民经济中的比重仍然不大,这种工业发展层次上的区别必然导致结构上的相互需求。所谓资源互补是指在一定的经济发展阶段上,各自存在的自然资源和人力资源互为对方所用。非洲现存的资源中有许多为我国短缺资源,如扎伊尔和赞比亚的铜矿;摩洛哥、阿尔及利亚和多哥的磷灰石矿;几内亚、加纳及塞拉利昂的铝矾土矿;南非、加纳、几内亚和马里的金矿;南非的锰矿;南非和津巴布韦的铬矿;毛里塔尼亚的铁矿等。此外,随着中国尖端工业技术的不断发展,对一些稀有金属的需求必然会有较大的增加,有计划地利用非洲资源的优势对于完善和发展中国社会主义经济体制将会是一个重要的补充。所谓产品互补和需求互补是指中国目前和将来不仅要进口大量的非洲产品,而且能提供非洲人民需要的中国制成品,特别是轻工、机电产品等。

五、进一步拓展中非经贸关系的对策措施

中国总理温家宝2003年12月15日在亚的斯亚贝巴出席中非合作论坛第二届部长级会议时对中非关系发展提出了4点建议。为了进一步发展中国贸易和经济合作,应从以下

几个方面着手:

1. 加强关于中非经贸关系的理论研究 中国和非洲各国国情差异较大,在经济贸易发展方面都有着自身的特点,因此有必要对两者进行比较研究。非洲是一个发展潜力很大的市场,有许多问题尚待研究,各有关政府部门、科研单位应协调行动,为政府和企业界提供更多时效性和实用性强的建议。

2. 政府部门要对开拓非洲市场有相应的政策支持 开拓非洲市场不仅仅是企业行为,政府各部门应发挥指导、协调、支持等综合作用。中央领导多次强调加强中非友好关系的重要性,并特别强调了经贸合作的意义。开拓非洲市场也决不仅仅是经贸部门的事,中央和地方其他部门都有责任承担这一重任。建议在商务部继续发挥主管作用的同时,有关银行、保险、运输等部门也应对外贸企业进军非洲给予特殊政策。

3. 在发展中非经贸关系时,应加强战略资源储备意识 非洲是一个矿产资源十分丰富的大陆,其中对发展高科技十分重要的50种矿产资源,非洲的储量就十分丰富。中国虽然地大物博,实际上矿产资源的种类和储量都十分有限,况且随着中国现代化进程的快速发展,对各种资源的需求将会越来越大。因此,充分利用非洲大陆的矿产资源是中国企业下一阶段发展的一个重要机会,同样政府也应考虑如何在非洲建立战略资源储备。

4. 要在统一规划下,针对不同国家和地区采取不同政策 随着国际政治经济环境发生的新变化,我国对非洲的经贸合作也应做出相应调整,在认真调研的基础上,积极探寻中国与非洲不同国家的利益结合点及合适的合作方式。主要是针对不同国别和地区开展不同的经营,如对毛里求斯、突尼斯、博茨瓦纳这些条件较好的国家重点开展承包工程和机电成套设备的出口;在南非、赞比亚、肯尼亚、加蓬这些政局稳定,资源丰富的国家可以投资兴办资源性开发项目;而在埃及、摩洛哥、突尼斯等北非国家,应以兴办境外加工贸易企业为主,就地销售和转口欧洲。

5. 中国企业在非洲市场上要团结协作、互利互惠 随着非洲市场上的中国企业日益增多,中国企业之间的竞争也越来越惨烈。由于在非洲的众多中国企业之间缺乏协调,缺乏沟通,在非洲市场为获得项目竞相压价,使得各个企业获利甚微,惨淡经营。有些企业甚至在非洲市场销售假冒伪劣商品,严重影响了中国商品和企业的形象。有关部门既要鼓励支持我国企业开发非洲市场,又要组织引导他们正常有序地竞争。无序竞争,竞相压价甚至可能引起进口国反倾销调查,最后完全丧失市场。我国政府有关部门应当尽快设立与市场相适应的协调机构。据了解,韩国政府便设有专门的协调机构,在同一个外国市场上,一般只有一家韩国公司,不会出现韩国公司相互残杀的现象。

6. 共同推动非洲债务问题的解决 减免非洲债务,不但是国际社会履行相关责任和义务理应采取的行动,也能拉近中国与非洲国家之间的关系。虽然非洲欠中国的债务远不构成非洲债务的主体,但中国应为减轻非洲债务负担做出最大努力。

(作者单位:上海对外贸易学院 山东对外贸易学校)

参考文献:

- [1] 詹世明. 中非经贸合作面临机遇与挑战[J]. 中国社会科学院院报, 2003, (11).
- [2] 赵苏. 中国与埃及经贸关系的发展与问题[J]. 对外经济贸易大学学报, 2002, (4).
- [3] 胡桓. 非洲: 前景广阔的国际经济合作领域[J]. 商业研究, 2002, (3).
- [4] 黄泽全. 开拓中非合作新思路[J]. 国际经济合作, 2002, (2).
- [5] 商务部网站相关数据资料, 网址: www.mofcom.gov.cn.