

法国中小企业发展特点 及对华投资战略

江国滨

摘 要: 在法国, 中小企业是国民经济一个非常重要的组成部分, 也是最能反映国家经济活力的经济要素之一。它们在产业发展、企业管理、提供就业等方面积累了丰富的经验, 值得我国中小企业学习和借鉴。

关键词: 法国; 中小企业; 发展; 战略

中图分类号: F 276.3 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-1894 (2005) 02-0054-03

按法国的统一标准, 职工人数在 499 人以下的企业均为中小型企业, 其中中型企业的职工规模一般在 20~499 人之间, 小型的在 20 人以下。73% 的法国人对中小企业有较好的印象, 因为中小企业提供了大约 70% 的就业岗位, 而大企业的职工总数只占全国就业人口的 29%。据统计, 39% 的法国青年表示愿意在中小企业就职, 52% 的学生毕业后在中小企业的就业市场上寻找工作。目前在法国, 大约有 55% 的中小企业从事服务业, 23% 的中小企业从事制造业, 22% 的中小企业从事商业。

一、法国中小企业发展及其特点

中小企业是法国经济发展过程中的必然选择。上世纪 80 年代, 受经济不景气因素的影响, 大企业就业岗位日益下降, 中小企业应运而生。更由于法国政府在政策上的倾斜, 使得中小企业在那一时期迅速发展。1995 年法国政府推出振兴中小企业计划, 把征收的利润税率从 33% 降低到 19%, 以刺激企业活力, 扩大再生产; 对中小企业的注册税和公司税的税率也相应降低, 以鼓励创办企业。此外, 政府还对扩大招聘职工的企业在福利税收方面予以减免优惠。1996 年, 法国国民议会通过旨在维护中小企业利益的有关立法, 保障众多小企业在竞争中的合法权益。同年还成立了中小企业发展银行, 由国家直接投资并联合部分民营投资银行入股, 当时筹集 300 亿法郎(1 法郎约合 0.16 美元)的资金, 帮助中小企业提高经营能力和扩大生产规模。1997 年, 法国政府颁布简化对中小企业行政管理的 37 项具体措施, 进一步减轻了中小企业的负担。

近几年来, 法国政府在振兴经济中努力把扶持中小企业作为一项重点工作来抓。首先是解决中小企业的融资渠道问题。以前, 由于中小企业抗风险能力较弱, 一般金融机构因不愿意承担更多风险往往不愿意给其贷款。法国中小企业发展银行成立后, 以其国有专业

投资银行的特性,专为中小企业提供信贷服务。该银行的投资比例为,政府出资的国家股占51%,法国国家信托局股份占41%,法国国家银行股份占8%;银行总部下设两个子公司,分管全国中小企业的信贷和投资担保。投资担保子公司每年可获国家1亿多欧元的财政预算,以及欧盟提供的部分资金,作为担保基金。担保公司一般向企业提供最多70%的信贷保证,其余的则由其他银行担保,实行投资风险共担。

其次,政府在税收等方面推出鼓励投资的优惠政策。税务部门根据企业具体情况对其实行不同的税率或减免税:如果是新创公司,则前两年公司税免交,第3年交5%,第4年交50%,第5年交75%,第6年才全交。

法国一些大区设立了“创造就业奖励金”,规定凡年营业额在4500万欧元以下,新创30个之内的就业岗位 of 中小企业都可获得奖励金,每个新增就业岗位的补贴额从1500欧元到6000欧元不等。稳定对中小企业尤为重要,因为它们更易受环境因素的影响。另外,面对复杂的市场环境,单个的中小企业仍不足以抵御风险并避免彼此间的过度竞争,特别在经济低迷时期。为保护中小企业与行业利益,1944年10月,法国中小企业总联合会(CGPM)正式成立了。这是一个全国性的跨行业、跨地区、带有雇主会性质的民间机构,它包括400个联合会和专业与跨专业机构,下设3500多个不同行业、不同地区的组织。其主要职责是,通过欧洲和世界性的组织,与本国和世界各国的公共权力机构和社会合作者进行交流,旨在维护法国中小企业和中小行业的利益。具体包括:在公共权力机构制定法律条款之前,与总统、总理和各部部长交涉或向社会合作者咨询;参与诸如欧洲委员会、经济和社会委员会、全国消费委员会、国际就业组织等官方委员会在国际、经济和社会领域的对话;参加诸如失业保险、补充津贴、社会保障等方面的社会体制管理和全国跨行业的谈判,等等。在众多使命中,该组织把主要任务确定为:在以客户为中心的发展战略下,帮助中小企业和中小行业开发新的产品与服务市场。同时,该组织也是欧洲手工业、中小企业协会(UEAPME)和国际手工业、中小企业协会(UIAPME)的重要成员。

由此可见,在法国,政府、金融机构与民间中介机构已成为保证中小企业与中小行业健康发展的三大支柱。法国的中小企业主从企业创立到生产营销,从技术创新到融资渠道,从人员培训到企业转产等方面,都能得到支持与帮助。中小企业不但在解决就业问题方面具有显而易见的优势,而且法国的情况也印证了中小企业在一个国家经济低迷时所能发挥的重要作用。

二、法国中小企业对华投资战略

上世纪90年代后期,法国的大型跨国企业陆续进入中国市场,但中小企业的动作与成效却大大落后于德国、英国和一些北欧国家,这与过去法国国内各级(区、省)经济主管部门的协同性较弱有关,同时法国的经济、产业政策和社会保障体系也在不同程度上约束了中小企业在中国市场的投资。

随着中国经济持续高速增长,法国工商界人士及时调整了发展战略。2003年末,法国财政部长梅尔在对北京的访问中,敦促法国经济界人士加强对中国的访问和交流,梅尔还劝说法国的中小企业对进入中国市场不必有太多担忧。

目前,法国中小企业同中方的合作范围十分广泛,包括建筑、电器、五金配件、医疗

器材、塑料、橡胶制品、旅游、饭店、皮革加工、园艺设计和葡萄种植等领域。为了拓展中法两国中小企业间的合作,法国通过举办技术推介会等形式推动中小企业加强交流,并通过已在华投资的跨国集团,带动相关配套的中小企业进入中国市场,还利用友好省市关系、工商会等机构促进中小企业合作。同天津结为友好城市的北加莱海峡大区发展署理事塞吉先生不久前表示,他们的一些中小企业已开始同中国联合筹建实验室,开展高科技领域的合作。除了北京、上海、天津等大城市外,法国中小企业也将目光投向了西部地区。2004年8月,法国中小企业联盟就与甘肃省乡镇企业管理局签订了多项经贸技术合作与项目开发的协议。

法国中小企业联盟秘书长詹尼·索瑞说,虽然法国中小企业只是在最近两三年才正式进入中国市场,但它们已崭露头角,显示出一定的活力。据不完全统计,法国已经有900多家企业在华投资,拥有1 000多个工厂和15万中方雇员,而中小企业是主力军。以吸引法国企业最多的上海为例,在全市250多家法国企业中,中小企业占了70%。另从法国工商会掌握的信息来看,以中小企业为主,法国企业正以每年增长30%的速度进入中国,相当一部分企业选择落户广州。为此,中法工商会打算加强广州办事处的力量,使其服务水平与北京、上海办事处并驾齐驱,为即将到来的“南下热”提前作好准备。

中法两国中小企业的合作和发展也得到了两国领导人的高度重视和推动。前国务院总理朱镕基在访法时的一次法国雇主委员会早餐会上演讲说,中法经贸合作具有很大潜力,并建议拓展中小企业间的合作。双方可通过举办技术推介会等形式推动中小企业加强交流,也可通过已在华投资的跨国集团,带动相关配套的中小企业进入中国市场,还可利用友好省市关系、工商会等机构促进中小企业合作。2004年初国家主席胡锦涛在访法时谈及进一步加强中法经贸合作关系时表示,中方愿意继续同法国在能源、交通、航空等领域加强合作;两国在农业、特别是培育良种、提高农产品质量和农产品深加工等方面的合作大有可为。希望法国政府从资金和政策上扶持中小企业进军中国市场。法国总理拉法兰赞成胡锦涛主席提出的有关建议。他说,中小企业合作十分重要。法方将派中小企业考察团赴华,寻找商机。

在中国经济体制的改革中,尤其是中国加入WTO后,我国的中小企业面临着严峻的挑战和难得的机遇。我国中小企业在国民经济发展过程中也起着越来越大的作用。但是由于历史和现实的原因,我国中小企业在市场竞争中处于不利的地位。考虑到经济全球化的影响,因此,如何改善我国中小企业的经营环境,促进中小企业的健康发展,使其成为我国在21世纪经济增长的又一亮点,已成为重中之重。随着我国《中小企业促进法》于2003年1月1日起正式生效,有关部门也已经制定了《关于鼓励和促进中小企业发展的若干政策意见》。笔者认为,结合本国实情,借鉴法国经验,无疑对我国中小企业的健康发展大有裨益。

(作者单位:上海对外贸易学院)

参考文献:

- [1] Bruno Praly 《Dans les PME, celui qui fait du bon boulot est tout de suite reconnu》 Management janvier 2004.
- [2] C.E.HAQUET et C.PLUYETTE《Premières créatrices d'emplois, les petites boîtes attirent de plus en plus de cadres》 Management janvier 2004.
- [3] 中国驻法国大使馆经商参处:法国中小企业发展银行积极支持企业开展国际化经营。