

入世后中国外贸结构的新变化及其发展新趋势

李邦君

摘 要: 本文对入世后中国外贸结构发生的新变化作出概括,指出存在的问题,提出解决问题的措施,并对中国外贸结构发展新趋势作出预测。

关键词: 外贸结构;新变化;新趋势

中图分类号: F752 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-1894 (2005) 03-0035-06

中国入世以来,外贸发展令人振奋。入世前的2001年,中国外贸进出口虽然首次突破5 000亿美元,达5 097.7亿美元,同比增长7.5%,取得可喜成就,但从正式入世的2002年起,外贸突飞猛进。2002年进出口额为6 207.85亿美元,同比增长21.8%;2003年进出口额为8 512.1亿美元,同比增长37.1%;2004年进出口额达到11 547.4亿美元,同比增长35.7%,相当于入世前2001年贸易规模的2.3倍,成为中国外贸发展新的里程碑。中国在世界贸易中的地位,改革开放前占居第32位,入世后的3年几乎每年跃上一位,2002年跃居第5位,2003年跃居第4位,2004年一跃而居第3位,世界贸易大国地位已经确立,入世的积极效应明显显现。

中国加入WTO后,不仅在贸易规模、增速、贸易地位等方面发生令人震惊的巨大变化,而且在贸易结构上也发生明显新变化。可以说,外贸结构变化成为贸易规模、增速、贸易地位等发生新变化的一个重要原因。本文仅就中国入世后外贸结构的新变化及其发展新趋势问题作一专门分析和探讨。

一、入世后中国外贸结构发生的新变化

外贸结构涉及面很广。它大体上包括进出口商品结构、贸易方式结构、贸易经营主体结构、出口市场结构等方面。这些方面的结构,在中国改革开放已发生深刻变化的基础上,入世后又出现许多新变化。主要是:

1. 进出口商品的新变化 入世3年来,中国出口商品结构变化明显。机电产品、高新技术产品出口快速增长,占出口总额的比重逐年提高。2001年、2002年、2003年、2004年机电产品出口分别为1 187.9亿美元、1 570.8亿美元、2 274.6亿美元、3 234亿美元,占外贸出口总额的比重分别为45%、48%、51.9%、54.5%。高新技术产品出口增长更快。2004年高新技术产品出口1 655.4亿美元,增长50.2%,比同期出口总体增速高出14.8个百分点,占外贸出口总额的比重为27.9%,比入世前所占比重提高近17个百分点。机电产品和高新

技术产品出口增长,增强了外贸出口能力。2004年机电产品和高新技术产品出口拉动全国外贸出口增长的14个百分点。

进出口商品结构中,入世来的一个显著变化,是初级产品进口增长迅猛,制成品进口增速出现回落。2003年机电产品和高新技术产品进口分别增长44.6%、44%,而2004年机械设备进口增长28.2%、电器及电子产品进口增长36.7%,整个工业制成品进口增长30.6%,比上年回落7.7个百分点。相反,2004年初级产品进口增长61.2%,增速比上年提高13.5个百分点。其中,增长最快的是铁矿砂和原油等原材料的进口。这种进口的变化是同中国近年来投资加快、对原材料和能源需求过旺的经济发展形势相适应的。

2. 贸易方式结构的新变化 在贸易方式上,加工贸易在中国对外贸易总额中所占比重逐步提高。据统计,上世纪90年代加工贸易进出口额占对外贸易总额在38%~40%。而入世后的2003年,加工贸易的进口和出口分别增长33.3%和34.4%,2004年加工贸易的进口增长36.1%、出口增长35.7%,增速分别比上年提高1.3和2.8个百分点。2004年加工贸易进出口总额占同期进出口总额的比重为47.6%,比入世前的最高比重提高7个百分点。加工贸易的发展,对提高社会经济福利、扩大劳动就业、改善社会结构和生产结构等方面有重要作用。

与此同时,一般贸易则有下降趋势。2003年加工贸易进出口4 058亿美元,占外贸进出口总额47.67%,而一般贸易进出口总额为3 697亿美元,占外贸进出口总额43.43%。2004年加工贸易进出口5 497.2亿美元,占同期外贸进出口总额的47.6%,而一般贸易进出口总额为4 918.2亿美元,占同期外贸进出口总额42.59%。2004年的一般贸易所占比重比2003年一般贸易所占比重下降0.84个百分点。

一般贸易所占比重下降,加工贸易所占比重在提高,显示出中国作为世界制造中心和加工中心的地位在提升。

3. 外贸经营主体结构的新变化 中国进出口经营主体多元化初步形成。2004年7月1日开始实施新的《外贸法》,降低享有外贸经营权的门槛,外贸经营者的范围再次扩大。目前,个体申请办外贸企业达6 000多家。外贸增长格局已基本呈现外资企业占重要地位、集体私营企业增势迅猛,而国有企业增速下滑的新态势。据统计,2004年1~11月,国有企业进出口2 975.8亿美元,占进出口总额29.7%,增长17.6%,比上年同期下降4.6个百分点;外商投资企业进出口5 962.1亿美元,占进出口总额59.5%,增长41.8%,比上年同期提高2.1个百分点;集体、私营及其他企业进出口1 445.8亿美元,占进出口总额14.4%,增长66.2%,增速比国有企业高出36.5个百分点、比外商投资企业高出24.4个百分点。这表明,由于外贸体制改革深化对国有外贸企业所拥有进出口特权已受到猛烈冲击并迅速减弱,改变了国有外贸公司独家经营状况。

4. 外贸市场结构的新变化 中国外贸进出口在市场结构上,虽然仍以美国、日本和欧盟3个经济体为主体,但自入世以来,中国与主要贸易伙伴的位置与其他地区的贸易增速也出现明显变化。据海关统计,在2004年的贸易伙伴中,欧盟成为中国第一大贸易伙伴,双边贸易总额达1 772.8亿美元,增长33.6%,占中国进出口总额的15.35%;美国是中国第二大贸易伙伴,双边贸易总额达1 696.2亿美元,增长34.3%,占中国进出口总额的14.68%;日本列居第三,双边贸易总额达1 678.7亿美元,增长25.7%,占中国进出口总额的14.53%。改变了上年美国市场第一、欧盟市场第三的状况。

与此同时,中国与中国香港、东盟的双边贸易总额突破千亿美元大关,分别为1 126.7、1 058.8亿美元,分别比上年增长252.7、276.8亿美元。此外,在前10大贸易伙伴中,中国与加拿大、澳大利亚和韩国的双边贸易增速明显提高,高于其他贸易伙伴。地区市场结构的分化,改变中国进出口对某一地区市场的依赖状况,有利于分散风险,实现地区市场结构多元化。

5. 外贸行业经营结构的新变化 外贸行业面临外贸经营权放开的压力,开展多种经营的步伐加快。原来从事单一进出口业务的国有外贸公司,开始建立自己的生产基地,延伸产业链,这是入世以来外贸公司发展发生的一个重要变化。这种变化,在中央大型外贸公司方面表现比较突出。例如,中粮集团积极发展葡萄酒生产,中化集团收购韩国炼油厂等。原来从事出口替代型产业的公司,通过技术升级,与外贸公司抢占高端市场,这又是一种新现象。中化国际采用这种方式实现可持续发展比较典型。由于它成功地实现化工贸易向上下游产业链延伸,使之可持续发展能力增强,估计2005年化工品物流和2006年实业项目有望带来较高利润的增长。

地方性外贸公司由于有利用地方资金和资源的优势,拓展业务范围也很突出。目前已有一大部分外贸公司进入房地产业,如南纺股份、厦门国贸等。有的投资于零售业,如辽宁成大等。

外贸公司正在转换发展模式,向上下游产业延伸,走实业化道路,实现经营结构多样化,已成为中国入世以来外贸公司发展的一种新趋势。

二、入世后中国外贸结构发生新变化的原因分析

入世以来,中国外贸结构发生上述一些显著的新变化,究其原因主要是:

1. 积极履行入世承诺,改善外贸经营环境 削减关税和非关税措施是履行入世承诺之一。入世以来,中国关税总水平已由入世初的15.3%降至目前的9.9%,取消了部分商品的进口配额、进口许可证和进口招标。中国商品市场更加开放,促进了进口增加;履行承诺之二,开放服务领域,近两年以前所未有的速度开放金融、零售、电信、旅游等领域,引人注目;履行承诺之三,完善涉外经济贸易法,对包括外贸法在内的一些法律法规均做了修订。修改后的外贸法已于2004年7月1日公布实施,其余如专利法、商标法、著作权法、计算机软件保护条例等知识产权保护法规也陆续修订公布,现正在修订企业法,力争涉外经济贸易法律法规更加完善,为外贸发展提供更好的环境。

2. 积极改革外贸经营管理制度,放开外贸经营权 入世后,中国积极降低办外贸企业的门槛,取消身份限制,鼓励个体私营企业进入外贸行业。为促进个体私营企业办外贸,切实简化开办外贸公司的手续,缩短申办工作日或在网上实行零距离申报。2004年7月新外贸法公布实施后,外贸经营权完全放开,鼓励个体私营办外贸,实行内外贸统一,提早完全实现了外贸企业从审批制向登记备案制的过度。截至2004年7月,中国获得外贸经营权的企业已达13万多家,经营外贸主体已实现多元化,推动了外贸新发展。

3. 积极深化外贸行业改革,普遍实行国民待遇 实行国民待遇是世贸组织的一个原则。中国加入WTO后,一方面对产品实行国民待遇,另一方面对外贸企业实行国民待遇。随着外贸经营权的放开,外贸主体趋于多元化,积极实行国民待遇原则。现在,国有外贸

企业和非国有外贸企业一律享有国民待遇,内外贸企业经营进出口贸易一视同仁,对外投资企业也区别对待逐步实行国民待遇,所有经营外贸企业都学习运用市场经济游戏规则和WTO规则,参加平等竞争,共同提高核心竞争力和参与国际竞争能力。

4. 积极合理利用外资,发挥外资企业经营外贸的作用 中国加入WTO后,外商在华投资明显加快,外资合同金额和实际利用外资金额均大幅度增长。目前已建立外商投资企业51万多家。2002年和2003年实际利用外资均突破500亿美元,2004年已达到600亿美元,连续超过美国居世界首位。外资项目进入,对固定资产投资、工业生产、增加就业、发展外贸出口等领域的贡献率逐年提高,目前外资企业的出口额已占中国出口总额的60%以上,已成为中国发展进出口贸易的重要力量。

外资项目进入,对“科技兴贸”战略实施也作出了重要贡献。它是发展先进制造业、高新技术产业的重要力量,使中国高新技术产品和机电产品出口比重大大提高。这是中国外贸出口结构逐渐优化的重要原因之一。

5. 投资增速持续走高,促进进口结构改变 中国加入WTO后的积极效应的一个显著表现,就是形成以投资为动力带动外贸结构的新变化。国内经济快速增长,投资增速势头不减,为进口创造了巨大需求。特别是国内资源短缺的投资类、资源性商品的进口大幅度增长。仅2003年1~10月,原油、成品油、钢材、天然橡胶的进口量分别增长30.3%、49.3%、51%和38.5%。2004年铁矿砂进口2.1亿吨,增长40.5%;原油进口1.2亿吨,增长34.8%。与此同时,汽车消费快速增长带动汽车及汽车零部件进口增长。2003年1~10月,汽车零件进口额增长116.2%,汽车及其底盘进口超13万辆,增长66.2%。2004年汽车进口17.6万辆,增长2.1%。

三、中国外贸结构面临的问题和变化趋势

1. 中国外贸结构存在的主要问题 改革开放以来特别是加入WTO以来,中国外贸结构虽然发生了令人瞩目的显著变化,但在贸易方式结构、贸易主体结构以及地区市场结构等方面还存在一些不尽人意之处。这主要表现在:

(1) 出口层次偏低,进口依存度偏高。中国机电产品出口虽然已占50%以上,但其中家用电器、一般机电设备、船舶、摩托车等产品出口所占的比重较大,这些是属于中低档技术和低层次的机电产品。与此同时,在进口上,对某些关键设备和零部件进口依存度较大,对石油及其他资源进口也更为集中,增长速度过快;高新技术产品进口数量小,且集中在集成电路一类产品上。这种进出口结构会带来市场风险,也影响某些产业甚至整个经济发展。

(2) 出口市场过于集中,对发达市场依存度过高。中国出口市场过分依存于发达市场,对美国、日本、欧盟等发达市场的进出口要占进出口总额的50%左右。由于发达国家的多数产品技术含量高,而中国产业结构、产品结构比较粗放和落后,两者形成明显的差距,极易造成贸易磨擦,具有风险性。

(3) 出口增长过度依靠加工贸易。2003年和2004年加工贸易进出口均占当年进出口总额的47%以上。相比较而言,进料加工比来料加工增长更快,占同期加工贸易进出口的比重也更高。这主要是由于调低出口退税率增加出口成本,使许多企业转向加工贸易,利用

加工贸易对进口商品的保税政策,将以前在国内采购的零部件转为从国外“进口”,即进料加工,使净出口对经济的拉动作用减小。

(4) 外贸出口过度依赖数量扩张。2004年进出口总额虽然突破万亿美元,但主要靠粗放型增长方式获得的,具有自主知识产权和核心技术产品还比较少,出口产品附加值不高,尚未形成一批具有国际竞争力的“拳头”产品和能够深度参与国际竞争与合作的知名企业。

上述外贸结构存在4方面的问题,表明中国要进一步发展对外贸易,外贸结构必须进一步改善和优化,使中国外贸从规模增长型向质量进步型转变。

2. 解决中国外贸结构问题的措施 针对中国外贸结构存在的问题和发展外贸的实际需要,今后调整和优化外贸结构应采取以下一些主要措施:

(1) 继续实行科技兴贸战略。自上世纪90年代以来,中国实施科技兴贸战略,使出口产品结构出现两次突破性进展:一是抓住国际产业结构调整机遇,大力发展先进机电产业,使机电产品一跃成为中国出口第一大类;二是抓住以信息技术产业为代表的制造业转移的机遇,发展信息技术产业,努力以高新技术产品和机电产品来拉动进出口增长,从而使中国外贸的技术结构、产品结构发生了显著变化。今后应继续实施科技兴贸战略,继续抓住国际产业结构调整,特别是抓住以信息技术产业为代表的制造业转移的机遇,大力提高机电产品出口层次,积极推进中高档机电产品和高新技术产品出口,提高它们在出口中的比重。

(2) 继续发挥加入WTO的积极效应。中国入世的承诺在近3年不断兑现,使外贸结构发生了前述的显著变化。现在进入入世的后过渡期,继续积极兑现入世承诺,严格按照WTO原则和规则办事,外贸结构必将会发生更加显著的变化。2005年是中国入世承诺实现较大幅度降低关税的最后一年。从2005年1月1日起,中国关税总水平将由10.4%降至9.9%。除降低关税外,从1月1日起,还全部取消普通商品的进口许可证管理,仅保留监控化学品、易致毒化学品和消耗臭氧层物质这3种特殊商品的进口许可管理,进口汽车配额许可证管理也被取消。这样,机电产品和电子产品的进口必将会大大增加,这无疑会进一步改善和优化中国外贸结构。

(3) 坚决贯彻实施新《外贸法》和《国务院关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》。从2004年7月1日公布实施的新《外贸法》,明确规定普通百姓可以个人身份从事进出口贸易活动,外贸经营权的门槛再度降低。2005年2月24日公布的国务院《若干意见》进一步放宽市场准入,明确指出允许非公有资本进入法律法规未禁入的行业和领域。随着新《外贸法》和国务院《若干意见》的深入贯彻,个体私营经营外贸必将再度扩大,外贸经营主体结构更加多样化。

(4) 继续实施市场化多元化战略。尽管近些年来对传统大市场依赖状况有所改变,进出口额在传统市场所占的比重从上世纪90年代的70%以上降为近两年的55%左右,但应看到对传统大市场的过度依赖性还要进一步改变。这要继续贯彻市场多元化战略,除巩固发展传统大市场外,还要积极开拓包括俄罗斯、韩国、东盟市场在内的欧亚市场、澳洲市场、拉美市场和非洲市场等,逐步提高中国在这些地区的市场占有率和贸易比重。

3. 中国外贸结构的变化趋势 为了到2020年全面建设小康社会和外贸规模达到2万亿美元目标的实现,转变贸易增长方式,调整、优化和提升外贸结构势在必行。其总的趋势应该是:在商品结构上,机电产品出口继续占主体,高新技术产品出口的比重应逐步

货币政策与汇率制度的相关性分析

章丽群

摘 要: 本文从蒙代尔—弗莱明模型入手,分析了固定汇率制下和浮动汇率制下货币政策效果的差异。在此基础上,运用蒙代尔—弗莱明模型的结论:浮动汇率制下货币政策效果更明显,结合我国现行人民币汇率制度和货币政策效果,以及我国汇率体制与货币政策间存在的冲突,提出在我国加入WTO后改革现行的汇率制度和实现利率市场化,是提高我国货币政策与汇率政策协调效应的必要途径。

关键词: 蒙代尔—弗莱明模型; 货币政策; 汇率; 利率市场化

中图分类号: F821.0 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-1894 (2005) 03-0040-05

货币政策是由一国央行通过改变货币供给以调节利率进而影响国民收入水平和价格水平的一种国内经济政策。汇率是以另一国货币表示的一国货币的价格,它与不同国家的货币制度相联系,并由此衡量不同国家商品的相对价格。货币政策与汇率的相关性由一国的利率水平、价格水平、国民收入水平与汇率之间的相关性得以体现,在不同的汇率体制下货币政策的效果各不相同。

一、货币政策与汇率制度相关性的理论基础:蒙代尔—弗莱明模型

蒙代尔—弗莱明模型将封闭经济下反映产品市场和货币市场同时均衡的IS-LM模型扩展为开放经济下产品市场、货币市场及外汇市场同时均衡,即一个经济体系内外同时均衡的IS-LM-BP模型。在蒙代尔—弗莱明模型中,由于相关经济变量的变动,IS曲线、LM曲线和BP曲线相互联系,并由此建立了一国国内经济变动与国际经济变动之间的相关性。因此,

提高;在贸易方式上,一般贸易的质量和档次有明显提高,加工贸易应转型升级;在地区市场结构上,目前应巩固、发展与三大经济体的贸易关系,同时积极拓展同其他地区市场的贸易关系,进一步实现市场多元化;在外贸经营主体上,应深化国有外贸企业改革,积极鼓励个体私营企业发展外贸,使外贸经营主体更趋于多元化,努力形成内贸外贸、内资外资、公有与非公有企业平等竞争、共同发展外贸的新格局。

总之,外贸结构与外贸规模、外贸质量、外贸竞争力的关系极为密切。现在中国外贸规模已突破万亿美元大关,已成为一个贸易大国。要使中国由大转强,必须通过调整和优化外贸结构,提高外贸质量和国际竞争力,使中国外贸在提高效益的基础上有一个新的更大发展。

(作者单位:上海对外贸易学院)