

提高我国对外贸易 竞争力的若干思考

荣 民

摘 要：中国成为贸易大国的事实验证了改革开放战略的正确和伟大。面对全球经济贸易一体化进程的加快和各国之间日益激烈的国力竞争，如何在战略机遇期持续推动中国对外贸易高质量、高水平地增长，并顺利实现从贸易大国向贸易强国的转变仍是一个需要长期努力的目标。为此，深刻认识进一步提高我国对外贸易核心竞争力是加速提升对外贸易质量和水平的关键所在就显得尤为重要。

关键词：外贸核心竞争力；外贸依存度；贫困化增长

中图分类号：F752 **文献标识码：**A **文章编号：**1006-1894(2005)05-0001-05

一、提高外贸核心竞争力是全面提升国家实力的重要因素

一国的经济实力并不代表一国实际的经济竞争力。通俗地讲，经济实力代表着这一国家已经拥有的财富，而经济竞争力则是代表着使得原有财富不断增值和持续增长的能力。因此，经济竞争力的高低并结合经济实力，才是最终准确判断一国国家实力在经济领域表现的重要指标。在经济竞争力的综合构成中，对外贸易的竞争力又是十分重要的一项指标。目前的国际贸易行为，早已演化为一国发挥产业比较优势，吸纳国外资本和加速商品与服务的流通与交换，赚取外汇以壮大经济实力，促进国内经济结构调整与产业升级换代的重要手段。而对外贸易竞争力所代表的实际上就是如何最优化限度内使用国内外资源、能源来换取最大限度的经济收益，不断增长国家财富，推动国内产业和经济结构的提升，并得以长期稳定地占有并发挥某些行业、产品或服务在国际贸易中的比较优势。只有进一步提高外贸核心竞争力才可以促进国家整体经济竞争力的提升，才能够最终提高综合国力。

二、提高外贸竞争力必须着力解决的几个问题

在我国经济高速发展，对外贸易增长迅猛的形势下，如何进一步提高经济运行效率，提升对外贸易的运行质量，提高国家经济发展战略制定和调整水平是国家综合实力稳步提高的关键，而进一步提高外贸的核心竞争力是提升对外贸易发展质量和水平的重中之重。为此，必须着力解决以下几个问题：

1. 建立科学和可持续发展的对外贸易政策 随着经济增长对质量效应要求的不断强化,在能源、资源日益紧张、匮乏的情况下,在环境保护问题日趋严重的情形下,单纯追求数字增长的经济工作模式不足以成为经济社会可持续发展的全部支撑,也不能为国家综合实力提供充分的说明。而在这一新的条件下,面对对外贸易的高速增长态势,如何制定不单纯追求进出口总量增长指标的,更为科学合理的、符合国情的对外贸易政策,对在战略机遇期推动中国从贸易大国走向贸易强国具有举足轻重的意义。

科学的对外贸易政策不应也不能以追求贸易目标的数字性增长为核心,而要从对外贸易数量、质量和效能最优化角度来建立科学评判外贸政策和政策实施效果的指标体系。因此,要尽快从立足于进出口总量指标和外贸顺差数额增长为标志的评判方式转化为将“以质取胜”确立为整个外贸政策的核心,追求通过外贸实现提升国内经济结构调整和经济运行质量的目的,促进能源、资源使用的最合理化和效能最优化,科学认识和处理贸易顺差和逆差,由此在宏观政策层面上保证并提升经济运行质量和外贸竞争力。

2. 防止和避免出口贸易可能出现的“贫困化增长” 2004年我国出口贸易总量为5 933.6亿美元,同比增长35.4%。出口规模的不断扩大使得我国贸易顺差激增,但是货物或服务产品的实际换汇能力和换汇质量并未同时得到明显提高。近年来,国际市场能源、资源性产品和发达国家技术产品价格猛涨,而我国出口产品却不同程度地呈现了量增价跌的现状,我们必须审慎面对并防止中国贸易条件可能恶化情形的发生。清醒地认识我国目前和未来一段时期的贸易条件,将有利于我国下大决心加快我国出口产品结构的调整,加速国内产业升级换代的步伐,进一步提高单位出口产品的价格,全力避免出口的贫困化增长现象的发生。

3. 重视外贸依存度的不断走高,尤其是进口依存度问题 在对外贸易增长的同时,我国的外贸依存度也正处于一个迅速上升的时期。根据商务部的统计,近年来我国外贸依存度逐年提高,2002年为51%,2003年为60.2%,2004年又有进一步提高。国际的经验表明,仅从数字上,从贸易总量上考察外贸依存度的高低并不能科学地说明问题。要正确认识外贸依存度,除了对贸易总量与国内生产总值加以比较外,还必须具体分析对外贸易过程中若干相关因素,如贸易目的地、商品贸易结构、贸易方式、进口依存度等的表现。此外,还要结合其他因素进行综合考虑,如人民币汇率变动情况、我国GDP构成的差异(服务贸易进出口数额相对较小)等。结合上述指标的综合分析,我国外贸依存度实际上并没有名义上的数据那样高。但我国经济对国外市场的依赖程度不断上升却是客观现实。因此,着眼于经济安全和国家安全,要对外贸依存度升高的事实予以重视并予以着手解决,将其保持在科学合理的水平上。

这其中,尤其值得重视的是进口依存度不断攀升问题,特别是战略资源产品的对外依存度。外贸依存度实际上根据贸易的出口和进口分为“出口依存度”和“进口依存度”两个方面。长期以来基于对经济发展的带动作用,我们更多强调和重视出口贸易行为。但是,近年来国内经济的发展,有关进口依存度问题已经日益显现其重要性,尤其是战略资源产品的对外依存度将可能成为影响国家安全的因素。根据商务部统计,2003年,中国钢材、氧化铝、铁矿砂及其精矿的进口分别增长51.8%、22.6%、32.9%。目前我国石油对外依存度为35%左右,据专家估算,到2020年,我国石油的对外依存度将达到60%。与此同时,进口商品的结构问题也是影响外贸依存度的重要因素。目前,我国进口商品以工业制成品

为主,其中资本产品和高新技术产品占据主导地位,这反映出国内产业对国际高新技术和资本品的高度依赖,说明了国内产业科研开发的相对滞后。随着重要战略物资、关键产品和技术进口数量不断增长,进口对国家经济安全的影响将进一步加大。

4. 防止中国经济陷入外资引进依赖陷阱 截至2004年,我国累计合同利用外资额超过了1万亿美元。外商直接投资(FDI)是中国经济增长和经济改革不可缺少的外部推动力,为我国GDP的贡献超过40%,税收的25%来自于外资,中国对外贸易的持续性大幅增长,约65%得益于国际直接投资。

尽管这些年来FDI所带来的外部效应是总收益大于总支出,但必须冷静看到,我们获得的收益是以优惠的土地价格和税收为吸引,以外商在中国获取高额利润回报为前提实现的。2001年后,随着中国经济发展环境的改善,以跨国公司为主的FDI大规模进入中国,我们在利用FDI方面开始出现了边际收益递减趋势,导致了FDI对中国影响的负效应。在新的经济条件下,我们要防止中国经济陷入外资引进依赖陷阱。为什么要警惕“引进依赖”的陷阱呢?在改革开放的初期,利用外资实现了起始阶段的财富增长和资本的原始积累,也在一定程度上快速提升了我国的经济实力。但是当外资纷纷采取独资形式并日渐在中国国内形成行业垄断时,它则无法保障我国经济具有持续增长的竞争力。我们在引进外资的同时,忽视了本土产业的自主创新和制度建设能力,使得我们没有实现本土产业自主创新能力的提升。当我国经济面临从总量推动增长方式向依靠技术进步推动的集约型增长模式转变时,本国基本技术的含量,属于自己独立知识产权的品牌和技术都将是最为重要的催化剂。因此,我们应学习韩、日最初的经验,在保持内资相对独立性的基础上,重视技术的引进和学习,使得资金的引进着眼于实现外来技术和本国基础的有机结合。

5. 扩大资本输出,加速“走出去”战略的深入实施 截至2005年3月底我国外汇储备达到6591亿美元。化解外汇储备风险的方法之一就是进一步加大资本输出的力度,鼓励境内企业深入实施“走出去”战略,到国外进行投资。“走出去”战略不仅是扩大内需、实现中国经济可持续发展的需要,也是面对经济全球化的客观要求;不仅是进一步增强对外贸易竞争力的举措,更是实现对外开放战略进一步提升的必然选择。

深入落实“走出去”战略,需要政府部门加大制度改革和创新的力度,加快促进海外投资的法律制度建设,改变政出多门的现状,实现宏观管理的科学性和微观管理的有效性,提高管理效率,在外汇、投资、审批、金融等方面制定切实可行的制度和法律。在赋予企业更大的境外经营管理自主权的同时,要健全风险防范机制。强调投资产业的科学性和合理性,要大大增加在其他发展中国家的劳动密集型产业的投资,将加工贸易放置在第三国,要大大增加在资源生产国的资源消耗性产业的投资,从而一方面减缓中国出口的过快增长,增加中国技术设备的出口,提升中国在国际分工体系中的地位,进一步减少中国经济发展对能源和资源的依赖与需求,加大国家经济安全的稳定性。同时,通过增强向发达国家投资的能力,达到利用发达国家先进技术的目的,实现产业的升级换代。

三、转换思路,切实提高我国外贸核心竞争力

数据表明,外国零售商2002年在中国购置了近400亿美元的商品,占中国出口总量的11.3%。近年采购量更大。而国外零售业巨头,如沃尔玛、家乐福、麦德龙等,在中国广开

分店,实现在中国的货物采购和销售,以赚取剩余商业利润,从而把制造商、物流商都融入自己的营运网络,在中国主要城市建立物流中心,营造了一个严密的行销、物流配送体系。在国际经济一体化急速发展的今天,这种就地采购、就地销售的既赚取工业利润,同时又赚取商业零售利润的国际贸易新方式已经开始突破传统的跨国交易的国际贸易模式,实现了利润的最大化。

国外商家获取国际贸易巨额利润方面的经验:在资本的扩张和实力的增强基础上,将国际贸易的核心竞争力定位在如何突入其他国家或地区的商业零售业,在利用卫星、互联网、物流网编织营销网络的同时,把彼我双方的优点整合成系统以形成国际贸易新的比较竞争优势。通过采用“本地化”战略,利用外国的能源、原材料、廉价劳力智力等,就地采购,就地生产,就地销售,利用信息、物流的网络化,获取巨额商业利润。这种新的体现外贸核心竞争力的模式值得我们认真学习和借鉴。

由于发展水平的差异和现实经济条件的制约,我国目前提高外贸竞争力的方式仍主要局限在传统的提高产品和服务的比较优势,通过合理使用资源能源,最大限度地改善贸易条件,获取支撑国内经济发展的动力。但是,这并不意味着,我们不需要重视新型对外贸易形式对我们的冲击。我国传统的对外贸易形式实际上受到外国资本的两面夹击。一面是境外对我国外贸企业、生产企业所需能源、资源、原材料的价格挑战,另一面就是对国际市场和营销渠道的掌控。由于我们缺乏具有自主知识产权的核心技术、自主出口品牌和营销网络,外国资本实际上通过上下游的“阻截”,使得我国的比较优势仅限于加工环节,在国际分工价值链上主要处于加工组装等低增值或低端环节,而在加工环节获取高额利润的可能性几乎为零,这从我国目前加工贸易现状可见一斑。目前我们的商品出口实际上在牺牲劳动力的基本福利基础上,通过竞相压价卖给外国批发商。而外国进口商再转卖给分销商、零售商,再以较高价格卖给国外消费者。我国出口货物的85%~99%的利润都被国外进口商、分销商、零售商、消费者获取。这是我们不得不认真关注的问题。

因此,如何实现中国对外贸易的突围成为一个重要的课题。除了国内宏观、微观经济政策的进一步调整,促使国内经济结构的进一步优化和全面提升各项政策力度加大对外贸易竞争力外,我们需要转变思路,在新的对外贸易形式上实现转变,提升竞争力。

1. 商品“走出去”的同时要“走出去搞零售” 就是把市场、商场设在国外,在赚取工业利润的同时,逐步赚取商业零售利润。我国的巨额出口量和出口品种,使得我们的跨国零售成为可能。要选定国外一些有消费能力的城市,由具有实力的外贸集团去租赁、购买或者建造一些大商场作为根据地,组织国内著名品牌、质量可靠的商品出国销售,把巨额零售利润纳入到中国企业对外贸易利润的内容中来。

2. 组建全球营销网络系统 学习跨国公司的经验,政府采取各种支持方式,组建可以被我国各跨国公司共用的全球营销网络系统,为构建物流平台提供信息化支持。

3. 要围绕每一种具有比较优势的产品组建与之对应的出口厂商协会或商会 要明确“业必入会、会务共治”,创建法律环境,加强内部协调,支持业内的合并和扩张,强化规模优势,优化企业质量,从而增强我国商品对外的贸易博弈能力。

4. 要重视出口信息服务,以促进企业提高出口竞争力 政府和行业组织对信息服务的支持没有被列入WTO所规定的补贴范围。另外,按照WTO《补贴与反补贴措施协定》,只要政策性出口信用保险和融资担保提供机构能够在一定时间内保持盈亏平衡,这种政策

国有企业国际竞争力研究

——基于外国直接投资溢出效应的实证分析

周 斌 朱文清

摘 要: 国有企业的国际竞争力状况对中国国家竞争力至关重要。通过实证分析,我们发现外国直接投资对我国制成品的显示性竞争优势的影响微乎其微,甚至是负效应;对我国制成品的贸易竞争力指数影响却是正效应。考虑到外国直接投资在我国主要涉及加工贸易,所以,我们可以推断出这样一个结论:外国直接投资可以推动中国的出口,但却无助于中国国有企业国际竞争力的提高。

关键词: 国际竞争力; 显示性竞争优势; 溢出效应

中图分类号: F752 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-1894(2005)05-0005-05

在全球经济一体化的背景下,一个国家的经济地位在很大程度上取决于该国的国家竞争力,根据迈克·波特的观点,国家竞争力往往可以通过该国国内企业的竞争力表现出来。就中国的实际情况来看,国有企业的竞争力状况对中国国家竞争力至关重要。

评价国际竞争力一般可以从两个层面进行考察:第一,以竞争结果来评价,即企业产品的市场占有率、企业的利润、企业的生存能力。第二,以关键指标来评价,即企业生产总值、进出口状况、技术占有。由于进行的是国有企业国际竞争力的研究,所以,我们采用进出口状况指标进行实证分析。

一、指标的选择

马库森(Markusen,1992)认为:如果某一产业在世界市场的出口份额下降或在世界市场上该产业产品的进口总额中该国家所占的份额上升,则说明该产业缺乏国际竞争力。

为了准确地反映某一产品或产业在进出口贸易中的比较优势,巴拉萨(Balassa,1965)提出了“显示比较优势(Revealed Comparative Advantage, RCA)”指标。他认为,国家*i*在*a*产业或产品贸易上的比较优势,也就是具有相对较强的竞争力,可以用*a*产业或产品在该国出口中的份额与世界贸易中该产品占总出口份额之比来显示出来,即:

$$RCA_{ia} = (X_{ia} / X_{it}) / (X_{wa} / X_{wt}) \quad (1)$$

行为就不属于补贴,而且该机构的资本是否由政府提供也没有限制。因此,政府在未来提高产业竞争力和对外贸易竞争力问题上大有可为。

(作者单位:中国常驻世界贸易组织代表团)