

科学发展观与转变外贸增长方式

李邦君

摘 要: 本文主要阐明科学发展观与转变外贸增长方式的关系,认真落实科学发展观是我国外贸进一步发展的现实选择;分析我国外贸增长面临的新环境,正确处理面临的矛盾和问题,加快转变外贸增长方式是迎接新挑战、提升我国在国际分工中地位的需要;重点按照科学发展观的要求,从以人为本出发,在发展新思路、做好协调、统筹、可持续发展等方面提出转变外贸增长方式应采取的措施。

关键词: 科学发展观; 外贸新环境; 转变增长方式措施

中图分类号: F752 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-1894(2006)03-0001-06

党的十六届五中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》强调“要坚定不移地以科学发展观统领经济社会发展全局”,明确指出:“发展必须是科学发展,要坚持以人为本,转变发展观念、创新发展模式、提高发展质量,落实‘五个统筹’,把经济社会发展切实转入全面协调可持续发展的轨道。”并把“加快转变经济增长方式”作为全面贯彻落实科学发展观的六个必须坚持的原则之一。认真学习和贯彻落实这一战略思想,对加快转变外贸增长方式,同样具有重大的现实意义。

一、科学发展观与转变外贸增长方式的关系

党中央提出的科学发展观,强调以人为本,做到全面、协调、可持续的发展。这种发展观与其他发展观的显著区别就在于“科学”。它与转变外贸增长方式之间是一种辩证统一的关系。主要表现在:

1. 科学发展观是转变外贸增长方式的指导 发展观是一种古老的范畴,其内涵是随着生产力发展、人类文明发展和社会进步而越来越丰富。经济学意义上的发展观,涉及面很广,涵盖着社会经济、人本身的发展,以及发展的实质、目的、社会方式、衡量和评价等理论思维和根本观点。我们党提出的科学发展观主要是从这个经济学意义上讲的。

科学发展观不是在一般层面上提出具体对策,而是从更高理论层面上为适应我国经济社会发展新阶段新情况的需要而提供的新的发展思路。它既为破解当前发展中存在这样那样的问题而提供一把新钥匙,又为我国经济社会发展提供发展目标和方向。它是统领社会经济发展全局的指导思想,理所当然地在转变外贸增长方式中发挥其主导作用。

外贸增长方式是指外贸增长的途径。具体说,它是推动外贸增长的各种生产要素的投入及其组合方式,其实质是依靠什么要素,借助什么手段,通过什么途径,怎样实现外贸增长。增长方式通常有两种类型:一是采取高投入、数量型、粗放的增长方式;第二是采取低投入、质量型、集约的增长方式。一个国家和地区究竟采取何种类型增长方式,并不是由主观因素决定,而是受客观社会经济条件所制约。一般地说,在工业化初期,尤其在计划经济体制下,由于缺乏集约型经济增长要求的物质技术基础,基本上采取粗放型增长方式;而当工业化进入中后期阶段,市场经济体制建立和完善,集约型经济增长的物质技术基础已具备,应适时选择集约型增长方式。目前我国已进入工业化中期发展阶段,社会环境、经济体制和外部环境等已发生深刻变化,经济成长已进入新的发展时期,已具备集约型经济增长的物质技术基础,毫无疑问应适时选择集约型增长方式。我国外贸增长能否适时地加快从传统的粗放型增长方式向集约型增长方式的转变,是关系到外贸能否保持长期稳定增长,实现从贸易大国向贸易强国转变的关键。在这一转变过程中迫切需要科学发展观的指导。

2. 外贸增长方式是发展观的表现 发展观可以根据研究的需要进行不同的分类。从科学性的程度上看,发展观可以区分为科学的发展观和非科学的发展观。有什么样的发展观就有什么样的外贸增长方式;反之,有什么样的外贸增长方式,就反映出什么样的发展观。例如,我国曾长期采用“创汇”指标来考核外贸出口,导致外贸企业不计成本、不讲效益、恶性竞争、盲目出口,以换取外汇。这是典型的粗放型增长方式,是非科学发展观的反映。再例如,在国内资源不足和技术比较落后的条件下,合理地进口一些紧缺资源和引进一些先进技术对实现GDP的快速增长和提高在世界GDP中的比重是必要的。但是,我们过去在进口中,一些地区和部门存在盲目进口的现象。据报导,我国从2003年起就已经成为世界最大的铁矿石进口国。2005年,我国进口铁矿石2.75亿吨,占世界海运贸易量的43%。而国内铁矿石库存量,目前已达4700万吨,已足够满足我国钢铁企业两个月生产的需要。当前进口铁矿石库存大幅度增加,港存积压日益严重,这是盲目进口的表现。另外,在技术上只引进,不注意吸收、消化、创新。这都是速度型,粗放型增长方式的表现,也是非科学发展观的表现。

3. 科学发展观在实践中已显现出积极作用 经济增长方式虽然在理论上严格划分两种类型,但在现实经济生活中这两种类型又是相互交叉、相伴存在的。特别是在经济发展阶段的更替、转换时期,这两种类型交叉、相伴存在更加明显。目前,我国外贸总体上仍属粗放型增长方式,但在实施“科技兴贸”战略思想的过程中,尤其近几年强调认真落实科学发展观以来,外贸增长方式已开始转变并取得显著成绩。例如,在“十五”期间,我国外贸出口商品结构不断在优化,机电产品出口以年均32.2%的速度递增,比“九五”时期年均19.1%的速度高出13.1个百分点。2005年机电产品出口达4250亿美元,是2000年的4倍,成为拉动外贸出口的主要动力。其中,高新技术产品出口发展更迅速,出口额从2001年的465亿美元增加到2005年的2183亿美元,增长4倍多。机电产品及高新技术产品出口快速增长使我国出口商品结构出现了第三次转变,即出口的主导产品从资源性产品转向轻纺产品之后,再转向机电及高新技术产品。这是科学发展观指导外贸增长方式逐步转变的结果。

当前,我国外贸已进入一个新的转折时期。要实现其持续增长,加快转变增长方式是

当务之急。这要进一步落实科学发展观,这是我国外贸今后进一步发展的现实选择。

二、我国外贸增长面临的新环境

努力实现外贸持续增长仍是今后的主要任务。但是,在“十一五”时期或更长一段时间,我国外贸增长面临着既有利又有弊、机遇与挑战并存的新环境。

1. 我国外贸增长面临的有利环境 在未来的5~15年,我国外贸发展面临的有利的外部环境,主要表现在以下几方面:

第一,经济全球化趋势加快。20世纪80年代以来,经济全球化出现新的发展特征,除了出现体现经济全球化的全球大市场建立、跨国公司发展迅速、生产要素流动加快等三大标志性事实外,区域经济一体化的进程和世界经济组织的作用日益突出,使各国和地区之间的经济联系与相互依存日益紧密。

第二,世界经济处于周期性上升阶段。世界经济在20世纪80年代出现信息技术革命浪潮的推动下进入新的发展周期,这一新的周期在未来5~10年左右仍处在上升阶段。据估计,这一时期世界经济增长率大约在4%左右,与20世纪90年代后半期年均增长3.6%水平相近。

第三,世界贸易增速继续高于全球经济增长率。作为经济全球化先导的商品贸易,自20世纪80年代以来一直超过世界经济增长。仅1990~2000年,世界商品贸易量年增长6.5%,远远高于世界GDP增长3%的年均增长率。预计未来5年世界贸易增长率将高于全球经济增长率3~4个百分点。

第四,贸易自由化进程不断推进。自1995年WTO运行以来,90%左右贸易发生在WTO成员之间。我国作为WTO成员之一,更加便利地同成员国之间开展贸易往来,特别是2006年过渡期结束后,更能充分地享受WTO的权利和义务。从2006年开始,纺织服装贸易取消配额,加上我国同欧盟和美国又达成纺织品服装贸易有关协议,估计我国纺织品服装出口有可能在3~5年内保持高增长的机遇。一旦多哈回合在“十一五”前期完成谈判,国际农产品市场扭曲状况就会改善,这有利于我国缓解农产品进口压力和提高农产品出口竞争力。

2. 我国外贸增长面临的新挑战 虽然世界经济贸易出现许多有利于我国外贸发展的新机遇,但面临的新挑战也是明显的。这主要表现在以下几个方面:

第一,外贸结构不够优化。我国虽然工业制成品出口在整个出口贸易中所占的比重,目前已达到90%以上,但在工业制成品内部仍不够优化。在工业制成品出口中,劳动密集型商品仍占70%左右,纺织品和服装出口约占21%,高新技术产品出口只占15%左右。尤其是,世界服务贸易发展很快,已成为国际贸易的新增长点,而我国服务贸易发展滞后,目前只占GDP的40%左右,其出口更有限,20世纪末服务贸易出口仅占世界服务贸易总出口额的2%,这与我国贸易大国地位不相称。

第二,外贸增长速度与质量不够协调。我国外贸增长速度自改革开放以来一直很快,年均增长率持续在15%以上,其中“十五”期间,出口贸易年均增长24.2%,进口贸易年均增长25%,这个速度不仅高于同期国内生产总值的平均增长率,而且高于同期世界贸易的增长率,但是外贸增长质量有待提高,不少出口商品仍存在“三高一低”,即高物耗、高能

耗、高污染、低附加值的现状,外贸出口呈现数量扩张、增量不增效的特征很明显。

第三,生产企业和贸易企业不够协调。我国外贸由于历史原因形成与生产企业相分离的分工格局,生产与销售易发生脱节,生产部门不了解市场,外贸部门不了解生产,没有形成合理分工和很好协作机制,更没有形成一批有跨经营实力的工贸结合、贸工农一体化的国际化企业,因而我国外贸企业的国际营销能力和国际竞争力均不强。

第四,加工贸易与国内产业不够关联。我国出口对加工贸易依赖大,已占我国出口的半壁江山,但由于自己不掌握技术和营销渠道,只是“加工厂”,存在着明显不足。简单水平加工不利于国际交换、技术进步和产业升级,并模糊原产地界线容易造成贸易摩擦。尽管加工贸易是参与经济全球化的重要方式,目前我国也需要,但如果长期依赖,与国内产业关联不紧密,是很难持续发展的。

第五,外贸企业核心竞争力不够强。外贸企业核心竞争力是国家竞争力的重要体现。改革开放以来,我国外贸企业核心竞争力虽然有明显提高,但同国际先进企业相比,在产品出口竞争力、企业经营效益、产品出口档次、科技研究开发费用投入、知名品牌、服务理念 and 高层管理人员素质等方面存在着明显差距,严重影响企业核心竞争力的形成和提高。

第六,过度依赖外部资源与能源不够安全。由于我国自然资源不足,使之对外部资源性产品的依赖程度越来越高。据国土资源部的估计,在45种战略性资源中,2010年我国能够自给的只有一半,2020年只有6种。目前在全球资源新增需求量中我国所占份额也较大,仅石油新增需求量我国在2004年就约占1/3。因此,如何解决海外战略资源稳定供给、减少价格波动的冲击等安全性问题是不可忽视的问题。

第七,贸易摩擦不断发生。我国贸易额占世界贸易的比重虽然不断在提高,目前约占6%,但所遭受的反倾销的案件也在增多,目前高达15%。我国已进入贸易摩擦的高发期。贸易摩擦既给我国造成损失,也不利于实现互利共赢发展目标。如何将贸易摩擦控制在可承受范围内,避免升级为贸易战造成更大损失,是未来外贸发展中所要解决的一个重要问题。

第八,新的贸易壁垒不断强化。一些国家因经济停滞、失业增加、要素成本上升等因素导致新的壁垒产生。它们以保护环境、保护劳工权利为借口,不断强化技术性贸易壁垒。外国技术性贸易壁垒对我国出口产生的影响越来越严重。2002年我国有71%的出口企业、39%的出口产品受到外国技术性贸易壁垒的限制。这是新一轮全球贸易自由化的障碍,必然制约我国外贸出口持续发展。

上述我国贸易发展面临的新挑战表明,坚持速度型粗放的外贸增长方式是难以实现持续快速发展的。只有树立科学发展观,正确处理面临的各种各样的内部和外部存在的矛盾与问题,加快转变外贸增长方式,才能使我国外贸稳定持续发展,不断提升我国在国际分工中的地位。

三、按照科学发展观的要求加快转变外贸增长方式

无论从理论上还是从实践上看,无论从国内环境看还是从国际环境看,要使我国外贸持续稳定健康发展,必须认真落实科学发展观,按照科学发展观的要求,加快外贸增长方式的转变。

1. 按照科学发展观的要求, 外贸发展必须坚持以人为本 以人为本就是把人作为社会的主体和中心, 以满足人的需要、提升人的素质、实现人的全面发展为目标。我国发展外贸事业, 理所当然地要坚持以人为本, 一切为了人民, 提高人民的生活质量, 使人民从中得到实惠, 这是发展外贸事业的根本目标。如果片面强调外贸速度, 不惜浪费资源扩大出口, 只把速度快、创汇多作为“政绩”, 而不注意外贸增长质量和效益, 这就失去了外贸发展的意义。因此, 坚持以人为本, 一切为了人的生存、享受和发展的需要, 是转变外贸增长方式首先要确定的根本的观点。

2. 按照科学发展观的要求, 外贸发展要有新思路 这就是外贸发展要服务于走新型工业化道路, 大力实施科教兴贸战略和可持续发展战略。要发挥科学技术作为第一生产力的作用, 注重依靠科技进步, 发挥科技在外贸出口中的威力, 提高外贸增长的质量和效益。这需要加大科技投入, 增加科技研发费用; 建立健全科技研发中心, 加强科贸、技贸结合, 增加出口产品的科技含量; 认真研究和吸收、借鉴国际经济贸易有关经验和做法, 密切关注国际科技发展动态, 及时了解掌握和占领国际科技创新前沿阵地, 鼓励科技创新, 力争出口产品拥有一批自主知识产权。通过科技创新和技术进步, 提高外贸科技含量和技术基础, 推动外贸增长方式从粗放型向集约型转变。

3. 按照科学发展观的要求, 外贸增长要做好“协调”工作 全面、协调发展是科学发展观的重要内容。当前有许多因素影响我国从贸易大国向贸易强国的转变, 主要存在外贸增长速度与效益, 商品贸易与服务贸易、贸易与产业, 以及东部与西部外贸等方面的不协调。要根据这些不协调产生的具体原因采取不同措施加以解决。例如, 解决速度与效益不协调问题, 主要在生产出口商品时在降低物耗、降低能耗、消除污染、提高附加值上下功夫; 解决商品贸易与服务贸易不协调问题, 主要是在大力发展服务贸易上下功夫, 提高服务贸易的规模和层次; 解决贸易与产业不协调问题, 主要是提高生产企业竞争力、贸易企业营销能力, 促进生产企业和贸易企业合理分工协作, 在贸工、贸工农一体化上下功夫; 解决东部和西部外贸不协调问题, 主要是加大西部地区发展外贸的力度, 在人才、技术、信息等方面提供支持, 在提高西部地区发展外贸水平上下功夫。通过这些努力, 使我国外贸做到协调发展。

4. 按照科学发展观的要求, 外贸增长要做好“统筹”工作 统筹国内发展与对外开放, 既是科学发展观的基本内涵和要求, 又是落实科学发展观的切入点和途径之一。根据我国外贸增长面临的新环境, 要统筹好国内发展与对外贸易, 必须做到“4个结合”: (1) 坚持利用国际有利条件和充分发挥我国作为贸易大国优势相结合, 努力保持对外贸易适度增长; (2) 坚持扩大引进技术和全面增强自主创新能力相结合, 努力在科技兴贸上取得新成效; (3) 坚持利用外资和大力促进国内产业结构优化相结合, 努力促进产业升级和提高加工贸易水平; (4) 坚持实施“走出去”战略和缓解国内短缺资源的约束相结合, 努力使我国在利用国内国外两种资源、开拓国内国外两个市场方面要有新突破。通过这“4个结合”统筹好国内发展与对外贸易, 从数量和质量两方面实现外贸增长方式的转变。

5. 按照科学发展观的要求, 努力实现外贸持续发展 科学发展观不仅是全面、协调的发展, 而且是可持续的发展。可持续发展把出口、资源、环境、生态和经济视为一个系统, 重点解决资源、环境和生态的再生性和可持续性问题, 追求人与自然的和谐发展。目前, 我国外贸存在贸易摩擦增多、出口产品没有反映真实成本、资源消费高、缺乏自主品

企业竞争力的国际贸易理论 解释及其启示

陈伟利

摘 要: 本文通过国际贸易理论对企业竞争力的解释,得出发挥比较优势是企业国际竞争力的基础,加快比较优势向国际竞争优势的转化是提升企业国际竞争力的关键和有效发挥政府的作用是提高企业国际竞争力的前提等启示。

关键词: 企业竞争力; 国际贸易理论; 启示; 比较优势; 竞争优势

中图分类号: F740 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-1894(2006)03-0006-06

决定一国企业竞争力的因素可以归纳为两类:比较优势和竞争优势。比较优势涉及的是各国间不同产业(或产品)之间的关系;而竞争优势涉及的是各国间的同一产业的关系。比较优势最终归结为一国的资源禀赋,或产业发展的有利条件;而竞争优势则更强调企业的策略行为,有利的条件未必能使一国的某产业形成国际竞争优势,相反,一定程度的逆境往往成为

牌和核心竞争力等问题影响可持续发展。为使我国外贸可持续发展,必须加快转变外贸增长方式,这可以通过以下几个方面来推动:(1)尽可能减少贸易摩擦。在外部,要加强外交活动和商务谈判达成共识;在内部,要努力增加绿色产品出口,尽量绕过绿色壁垒和其他壁垒;(2)积极实施科技兴贸战略和以质取胜战略,提高出口产品技术含量和附加值;(3)加快实施品牌战略,创造自主品牌,提升外贸企业形象,增强核心竞争力;(4)深化外贸企业改革,培育工贸结合、技贸结合、贸工农一体化的跨国企业,把握市场主动权,提升国际营销能力和国际竞争力;(5)要采取多种贸易方式参与全球贸易,对传统贸易方式和新兴贸易方式要相机采用。对加工贸易,一方面要积极采用,另一方面要促进其转型升级,通过扩大国内采购,延长国内产业链,培育自主知识产权,进一步发挥加工贸易的积极作用;(6)加强多方协调,做好统筹工作,制止进出口中的恶性竞争,既要注重急需的资源、能源、技术的进口,也要避免高能耗、高物耗、高污染的产品出口。通过这些努力,使我国外贸从数量型向质量效益型转变,实现可持续发展。

总之,科学发展观是我们党对社会主义现代化建设规律认识的深化,是统筹经济社会发展全局的指导思想。我们只有按照科学发展观的要求,加快推进外贸增长方式的根本转变,才会推动我国外贸在新世纪新阶段有一个新的发展,才会使我国外贸在今后经济发展和现代化建设上作出更大的贡献。

(作者单位:上海对外贸易学院)