

温州民营经济发展新探

鲁丹萍

摘 要: 针对当前经济发展中存在的矛盾和问题,温州实施“以民引外、民外合璧”战略。同一般意义上的招商引资战略不同,温州实施这一战略的基点不在于获取外资数量的多少,而在于获取外资带来的技术、管理、制度、理念和国际销售渠道优势,以突破自身发展的瓶颈,加快提升产业层次和竞争力,提高自主创新能力,进而实现发展模式创新。本文通过对温州“以民引外、民外合璧”存在问题的分析,提出了相应的对策和思路,探索了一条实现温州新的发展模式转型与提升的途径。

关键词: 民营经济;市场经济;民外合璧

中图分类号: F276.5 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-1894(2007)02-0021-05

改革开放以来,作为一种具有鲜明地域和时代特征的经济发展模式,以民营经济发展为主要驱动力的“温州模式”取得了显著成绩,曾经在全国产生很大影响。然而,随着时间的推移和国内外竞争的加剧,温州产业结构不尽合理、增长方式比较粗放、企业以低成本为主要竞争手段的优势逐步减弱、经济发展的后劲不足等问题日益凸显。造成这种状况的一个重要原因,是经济发展主要靠内源性民间投资驱动,工业化模式具有封闭性。面对新的挑战,温州要实现经济平稳较快发展,就必须全面贯彻落实科学发展观,加快推进经济结构调整和增长方式转变,创新发展模式,提高发展质量,增强发展后劲。“以民引外、民外合璧”战略就是在这种背景下提出和实施的。

民外合璧,是指温州的民营企业与其境外伙伴以资本对接为主要实现形式,在资金、品牌、技术、管理、网络、人才、标准等各个方面所进行合作的过程及其结果。

一、温州市民外合璧的基本情况

1. 民营经济是温州发展的重要推动力量 改革开放20多年来,温州最早冲破计划经济的束缚,大力推行市场取向改革,放手发展民营经济,推进区域经济发展。目前,民营经济在全市经济总量中的比重已近8成。2004年,民营企业从业人员近300万人,占全社会从业者总数的65%;民营经济上交的各类税收近140亿元,占全市当年财政总收入的75%;提供出口产品45亿美元,占全市出口总额的98%;非国有经济完成固定资产投资348亿元,占全社会固定资产投资68.5%;民营企业实现工业总产值2663亿元,占2004年全市工业总产值3000亿元的88.8%;在资金来源方面,2004年城镇以上单位370多亿元的投

资中，来自国家预算资金仅占 5.7%，国内贷款 19.5%，74.8% 的建设资金来自非国有单位和民间。依靠民营经济的推动，通过社会化分工和专业化协作，形成了产业集群，全市相继建成了“中国鞋都”、“中国电器之都”、“中国汽摩配之都”等 28 个全国性生产基地，获得 15 个中国驰名商标、25 个中国名牌产品和 82 个国家免检产品，品牌总量居全国同类城市首位。

2. 民外合璧是温州招商引资的新特色 截至 2005 年末，温州市对外开放 20 多年来累计实现合同外资 33.7 亿美元，实际利用外资 13.6 亿美元，其中 2005 年当年实现合同外资 8.9 亿美元，占比为 26.4%；实际利用外资 3.57 亿美元，占比为 26.3%。招商引资“一号工程”效果初现。在 2005 年新批的 224 家外商投资企业中，中外合资企业 143 家，中外合作企业 4 家，外商独资企业 77 家（见附表 1）。在 147 家合资、合作企业中，仅有 2 家中方是国有企业，余 145 家是民营企业（包括自然人）。“民外合璧”企业占 2005 年新批外商投资企业家数的 64.7%，占新批中外合资、合作企业家数的 98.6%。

表 1 2005 年温州外商投资企业分类表 单位：万美元

项 目	中外合资	中外合作	外商独资
企业家数	143 家	4 家	77 家
合同外资	37 369	1 793	49 907
实际外资	19 139	388	16 181

从全国各利用外资先进地区看，各地占主导地位的是外商独资企业（见附表 2）。从省内看，浙北城市以民引外工作已经起步，但比重还不高，招商模式是“以土地换外资”为主，招商成果以成立外商独资企业为主。如宁波市 2005 年新批外商投资项目 873 个，其中以民引外项目 329 个，合同外资 4.23 亿美元，分别占总项目的 37.68% 和 10.04%。嘉兴市 2005 年新批外商投资项目 337 个，其中外商独资企业 225 家，中外合资 111 家，中外合作企业 1 家，独资企业占比为 2/3，以民引外项目个数占比没有超过 1/3。

表 2 2005 年各地新设外商投资企业构成对照表（单位：户）

地 区	总户数	中外合资	中外合作	外商独资	外商独资占比
上海	4 043	541	44	3 458	86.53%
江苏	5 108	1 353	70	3 685	72.14%
浙江	2 745	1 160	39	1 546	56.32%
广东	8 384	1 086	218	7 080	84.45%
福建	1 856	280	18	1 558	83.94%
安徽	399	166	15	218	54.64%
温州	224	143	4	77	34.38%

3. 温州以民引外、民外合璧类型多形式新 温州民营企业从各自企业实际出发，通过与国际著名企业进行资本对接、品牌对接、渠道对接、标准对接等方式，整合国际资源，提高了企业的国际竞争力。温州民外合璧的类型可分为 6 种不同形式：

- (1) 整体合并——如夏梦与意大利杰尼亚。夏梦将全部资产转入合资企业，占比 50%。
- (2) 品牌联合——如正泰以一小部分资产与美国 GE 合资，产品打“通用正泰”商标。
- (3) 网络共享——如奥康与意大利 GEOX 共享对方销售网络。
- (4) 对外借“脑”——如庄吉聘请意大利著名服装设计师每年为公司提供 400 多个服装设计款式。

(5) 海外借壳上市——如瑞立集团借壳香港，在美国纳斯达克主板成功上市。

(6) 主动“走出去”——如康奈在欧美发达国家开出了100多家皮鞋专卖店，加入SATRA国际鞋类研究会，参与国际鞋类技术标准的制订。哈桑鞋业整合国际资源，在尼日利亚开设鞋类加工厂。

二、温州市民外合璧存在的问题

1. 民外合璧比重高，但数量质量尚需提升 2005年温州市以民引外企业147家，占全部外商投资企业224家的65.6%，比重居全国各省市前列，但从绝对值看，总量还不小。如宁波市2005年新批以民引外项目329个，占该市全年新批外商投资项目873个的37.68%，以民引外项目个数比温州市2005年新批全部外商投资项目个数还多出47%。在引进的外商投资者中，除了夏蒙西服引进的意大利杰尼亚、正泰电气引进的美国GE、嘉利特泵业引进的日本荏原、三帆明胶引进的法国罗赛洛等一批企业外方为国际著名企业或行业龙头企业外，相当一部分企业合作外方为温籍华侨、华人，他们在国外主要从事餐饮业、商贸业等劳动密集型行业，本身不懂技术和生产管理，引进这些侨资，对解决温州市资本不足、开拓国际市场等方面有利，但对整体提升该行业的素质、水平，作用十分有限。

2. 传统产业对接多，但新兴产业引进较少 温州制鞋、制衣、眼镜等传统轻工产业较为发达，国际化程度也较高。2005年共实现出口61.84亿美元，其中鞋类出口15.84亿美元、服装9.34亿美元、眼镜3.38亿美元。随着外贸业务的扩大，民营企业建立了一批固定的国外生意伙伴，因此，温州市以民引外项目也比较集中在这些传统的轻工行业中，家数约占2/3强。关系到温州市发展后劲的临港产业、现代服务业和高新技术产业则引进较少。类似于鹿城区的泽克液晶数字彩电等高科技项目不多。临港产业由于刚刚起步，围垦、码头、三通一平等基础设施尚未到位，引资条件尚未成熟。现代服务业方面，民企携手外资在温投资医院、酒店等领域已经起步，但个数不多，成效也不显著。

3. 以民引外签约项目个数多，但成功率尚待提高 温州市积极参加省政府组织的境内外各项重大招商活动，在2005年的港澳周、法国周、日韩周、浙洽会上共签约项目55个，当年年底7个项目已明确表示取消，24个项目与外商尚处于意向阶段，7个项目已立项核准，但未批合同，17个项目外商投资企业合作合同获批。其中省有关部门要求跟踪调查的7个总投资5000万美元以上项目均无突破性进展，至今仍处于意向、协议阶段。目前，温州市参加省外商投资签约项目组织工作主要由外经贸系统在负责，地方发改委、经贸委、国土局、规划局、环保局等部门参与少，对拟参加签约项目没有进行联合的资格预审，把关不严，造成部分县（市、区）上报的以民引外签约项目如浙江时尚鞋业、服装研发水洗刺绣等项目选址无法落实，签约后回来落不了地，被迫取消。温州市对签约项目把关不严的后果是签约项目落地成功率低，影响了地方政府在国际上的声誉，在省里也造成了不良影响。

4. 民企引资有积极性，但顾虑仍较多 近年来，温州市形成了招商引资的良好氛围，各级政府、各部门对招商引资工作十分重视，民营企业开始对嫁接国际资本产生兴趣，也取得了一些实际成效，但一些民企尚有顾虑，具体表现在以下几个方面：(1) 温州民营企业有较强的“宁为鸡头、不为凤尾”的领导意识，担心企业合资后丧失控股权；(2) 担心合资后承担过重的社会责任，如员工全员参加失业保险、医疗保险等增加保险费支出；

中外合资后账目更加规范,增加税赋负担;(3)担心家族制管理的民营企业与引入现代管理制度的外商投资企业在家族成员人事安排、创业股东、元老与引入的职业经理人等关系不好处理,管理失控;(4)担心东西方文化差异给企业管理带来负面影响。一些民营企业为赶订单往往每月只休息两天,而外方人员则要求合资企业每周要休息两天,认为减少工作时间反而会提高工作效率,降低电费等企业营运成本。一些国外客商认为员工的住宿条件需改善,不能住很多人在一起的大房间,员工要有个人私密空间等等。温州缺乏高尔夫球场、涉外俱乐部等西方基本的休闲场所,给外商生活放松带来不便。这些东西方文化的差异,在以民引外实践中也产生了一些不成功的个案,部分因素仅靠某个民营企业家自身也难以解决。因此难以下决心进行嫁接外资的决策。

三、促进温州市民外合璧工作的思路与对策建议

1. 总体思路 民营经济是温州经济的主要组成部分,民营企业是温州发展的主要推动力,功不可没。然而,随着时间的推移和国内外竞争的加剧,温州市场经济的先发优势不再,传统产业结构不尽合理、增长方式比较粗放、民营企业以低成本为主要竞争手段的优势逐步减弱、经济发展的后劲不足等问题日益凸显。造成这种状况的一个重要原因,是经济发展主要靠内源性民间投资驱动,发展模式具有封闭性。面对新的挑战,温州要实现经济又快又好发展,就必须全面贯彻落实科学发展观,加快推进经济结构调整和增长方式转变,创新发展模式,提高发展质量,增强发展后劲。“以民引外、民外合璧”战略就是在这种背景下,针对温州经济发展中存在的矛盾和问题,提出和实施的。温州的目标应不局限于获取外资数量的多少,而在于获取外资带来的技术、管理、制度、理念和国际销售渠道优势,以突破自身发展的瓶颈,加快提升产业层次和竞争力,提高自主创新能力,进而实现发展模式的创新,探索出一条实现发展模式转型与提升的途径。在实践中,温州市开展民外合璧工作要把握好与提升产业结构相结合;与破解要素制约相结合;引资与引智、引品牌、管理、市场相结合;引进来与走出去相结合;以及引进、吸收、消化和再创新相结合。

2. 对策建议

(1) 圈定主体,明确重点。温州以民引外工作的主体是民营企业。现有工业产值超亿元企业419家,实现工业产值1242亿元,占规模以上工业产值比重55.4%,其中产值超5亿元企业47家,超10亿元企业22家。这些企业中的民营企业应是对接外资的主力军。温州市应重点围绕这批产值超亿元的民营企业,摸清企业合作条件和企业家心态,分梯队分层次予以推进,每个县(市、区)每年应确定3~5家重点民企,确定专人跟踪服务,尽快推进。一个行业龙头民企的成功嫁接,会带动整个行业的技术进步和产品升级,带来示范效应。在现有的传统产业方面,电气机械、鞋革、服装、塑料制品、通用设备、交通运输设备、化学原料、化学制品这8大行业年产值均超过100亿元,工业产值占规模以上工业产值比重为72.6%,需要通过招商引资来延伸产业链和提升行业素质。在新兴产业方面,要结合实际,将以民引外的重点领域向临港产业、现代服务业和高新技术产业引导和拓展。

(2) 搭建平台,多管齐下。要充分利用好国家、省、市政府现有的对接平台,如国家每年9月8日在厦门举行的“投洽会”、省政府每年6月8日在宁波举行的“省洽会”、市政府组织的“轻博会”、“民企对话世界500强”等大型展会;组织重点民营企业积

极参加省委、省政府组织的“香港周”、“美国周”、“德国周”等境外招商活动,为民营企业和境外客商牵线搭桥,提供合作洽谈机会。要充分发挥遍布世界各地140多个国家的温州商会招商引资“大使”作用,及时沟通信息。发挥行业协会、本地企业商会作用,开展汽摩配、服装、鞋革等专业性强的行业招商和小分队式的产业对接活动。瞄准香港、上海等万商云集的城市,主动赴国际著名企业驻港、沪机构,开展上门招商活动。

(3) 扩容园区,供给土地。温州市经省政府核准后现有拟保留的13个开发区(园区),规划面积81.55平方公里,其中已开发31.92平方公里,扣除河流、山体、村庄、公路等无法开发面积,及市政配套设施,绿化、三产返回留地,13个开发区(园区)真正用于企业生产的规划面积不到17平方公里,发展空间无法承载一大批国家级产业基地,也远不能适应经济发展要求。全市申请入园企业用地面积达11万亩,13个开发区(园区)可供土地面积仅6918亩,企业申请用地面积是可供面积的16倍。要在按国家发改委要求补齐现有开发区审核材料并催批的同时,抓紧推进开发区(园区)扩容提升工作,要做好开发区(园区)扩容规划与全市产业布局规划、城市规划和土地利用规划的衔接协调工作,避免因规划“生病”,造成项目“吃药”、企业遭殃。同时,要加快海涂围垦和标准厂房建设进度,为温州长远发展留出空间,为中小民营企业以民引外提供合适的载体。

(4) 完善政策,优化服务。要进一步完善民营企业与海内外著名企业合资合作的政策,搞好市政府招商引资项目审批“一条龙”的服务,实行以民引外项目并联审批,限时办结。对投资体制改革后出现的一些新问题,如国务院规定核准制项目只审核项目申请报告,而《中外合资法》要求提供可行性研究报告的情况,对外商投资项目可行性研究报告要否编制、审批的问题,要及时协调,并争取上级政府及有关部门支持,为以民引外、民外合璧创造宽松、良好的发展环境。

“以民引外、民外合璧”战略为“温州模式”赋予了新内涵,为温州经济发展注入了新活力,初步探索出一条实现发展模式转型与提升的途径。对于温州中小企业而言,可以借引进外资,进入合作伙伴的产供销网络,并有效地解决中国企业对国外市场渠道窄、信息少的瓶颈问题,在销售网络、资金、技术上实现合作;对于国外企业来说,有助于将资金、技术和服务拓展到前景广阔、潜力巨大的中国市场。

(作者单位:温州职业技术学院)

参考文献:

- [1] 唐宜红. 外资进入行为研究: 兼析外资政策及其引资效应[M]. 北京: 人民出版社, 2003.
- [2] 伍海华, 朴明根. 外资与经济发展[M]. 北京: 经济科学出版社, 2004.
- [3] 于立新. 利用外资与国际产业转移[J]. 银行家, 2005, (4).
- [4] 李建伟. 外资依赖问题[J]. 国际贸易问题, 2006, (1).
- [5] 王夏阳, 田传浩. 基于组织间供应链网络的民营企业境外拓展能力分析[J]. 国际贸易问题, 2005, (10).