

从企业社会责任看

CSC9000T与中国纺织品贸易*

王 瑾

摘 要: 经济全球化背景下的社会责任运动直接影响了中国各种劳动力密集型产品的出口, 纺织品就是其中之一。CSC9000T(China Social Compliance 9000 for Textile Industry)是规范纺织企业社会责任行为的一个自律性公约, 也是中国第一个行业社会责任标准管理体系。本文从企业社会责任的角度出发, 分析CSC9000T及其与中国纺织品贸易的关系, 提出实施CSC9000T对中国纺织品出口的影响及建议。

关键词: 社会责任; CSC9000T; 纺织品贸易

中图分类号: F744 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-1894(2007)06-0030-06

纺织产业是中国制造业国际化程度最高的行业之一, 中国加入WTO后, 随着大型跨国公司在中国投资和采购力度的加大, 加速了纺织业融入国际产业链和供应链。面对一个扩大了的世界市场, 中国纺织品的竞争优势得到进一步发挥, 出口潜力得以释放, 出口贸易快速增长。伴随着中国纺织品出口的增加, 中美、中欧的纺织品贸易摩擦加剧, 欧美等发达国家的贸易政策取向由直接对产品的限制逐渐向营造公平的贸易环境上转移, 其中对劳动密集型产业影响较大的全球性的企业社会责任运动开始渗入中国纺织品贸易中, 国外的进口商或跨国公司的采购商开始从社会责任的角度审视中国纺织企业的行为, 越来越多的跨国公司在采购时对企业提出了社会责任标准认证的要求, 并以此作为向供应商下达订单的前提条件。因此, 未来社会责任标准可能会与反倾销、保护环境和知识产权一样, 成为发达国家限制进口的重要手段。在此背景下, 中国纺织协会针对我国纺织企业的现状, 组织制定了CSC9000T即中国纺织企业社会责任, 用来规范纺织企业包括供应商生产经营行为的一套社会责任管理和评估体系。并于2005年正式推出《CSC9000T中国纺织企业社会责任管理体系》(2005年版)。CSC9000T是一个以人为本的社会责任标准, 也是中国第一个行业自律性社会责任管理体系, 其宗旨是为中国的纺织企业规定有效的社会责任管理体系, 帮助企业实现其社会责任目标与经济目标, 同时帮助企业提高管理水平, 促进企业贯彻国家的法律法规, 切实保护员

* 浙江省社科联重点课题, 项目编号: 04Z71。

工的合法利益,改善中国纺织企业的国际形象,提升中国纺织品的竞争力。

一、从企业社会责任到CSC9000T

企业社会责任(CSR; Corporate Social Responsibility)的思想最早可以追溯到200多年前亚当·斯密的“经济人”的人性假设的思想,斯密认为,人的每一项活动都是追求自身利益最大化,并且所有的经济利益和社会利益的实现都是由“经济人”的利己动机推动的,但是,“经济人”也是“道德人”,在他追求自身利益的同时,受着一只无形的手的作用,使他能比出于本意的情况下,更有效地促进社会利益。到了20世纪20年代以后,在西方国家,随着资本的扩张导致了贫富分化加剧、劳资冲突增加等一系列社会矛盾,劳工权益的保障、环境保护等问题逐步引起社会的重视,这时西方学者越来越多地开始了对企业社会责任的研究。目前,关于企业社会责任的概念国际上尚无形成统一的定义,一般认为,企业在创造利润、为股东负责任的同时,还要承担对员工、消费者、社区和环境等利益相关者的责任。如:遵守商业道德,维护员工职业安全和职业健康,保护劳动者合法权益,取消劳动歧视等等。企业的利益相关者是指本地与世界各地既受到企业决策与活动的直接或间接影响,同时又能够影响企业决策与经营活动的各利益主体(卢来珍,2005),它包括:员工、客户、供应商、社会团体、投资者、债权人等等。在企业的经营活动中,利益相关者的参与投入直接或间接地影响企业的绩效,因此,企业要获得持续的发展,需要考虑除股东之外的这些利益相关者的需求,承担相应的社会责任。就企业承担的社会责任的范围来讲,有狭义与广义之分,广义的社会责任包括企业对所有的利益相关者承担的法定的责任和道德上的责任。法定责任是指由法律、法规规定的企业必须承担的责任,如我国的《劳动法》要求企业应遵守的关于员工劳动时间的规定等等;道德责任指道德伦理要求企业承担的社会责任,如:捐助社会公益活动、支持慈善事业等等。狭义上的企业社会责任是指企业对于那些直接影响企业的经营活动和企业绩效的利益相关者(如员工)承担的法定责任。目前,社会责任运动主要在劳动力密集型的产业领域比较活跃,并以不断推出的各种社会责任标准为特征,这些标准有政府和政府间组织如国际劳工组织制定的有关公约;非政府组织制定的、第三方认证的标准,如:在国际上被普遍认可的SA8000;跨国公司的内部守则等等。尽管这些标准内容不尽相同,但是都体现了社会责任共同的核心价值,即企业必须超越把赚取利润作为唯一的经营目标的传统理念,强调再生产过程中对人的价值的关注,强调对消费者、环境和社会的贡献(刘诚,2006)。

社会责任运动已经对我国纺织企业和纺织品的出口产生深远的影响。作为全球纺织品生产和出口大国,我国有必要通过建立自己的社会责任标准和管理体系,推动纺织企业承担社会责任。CSC9000T就是基于中国相关的法律要求,并充分参考了中国政府已批准的涉及社会责任的国际公约或其他标准体系、以纺织企业为适用对象而制定的社会责任管理体系。它本身不是法律文件,不具有强制性,但它作为企业承担社会责任的载体,它的实施可以推动我国纺织企业承担社会责任的运动。CSC9000T文件分为3个层次:总则、细则和实施细则。内容涵盖10个方面:(1)管理体系;(2)劳动合同;(3)童工;(4)强迫或强制劳动;(5)工作时间;(6)酬劳与福利;(7)工会组织与集体谈判;(8)歧视;(9)骚扰与虐待;(10)职业健康与安全。每一项内容的细则都对各要素提出了具体的要求,就其内容来看,显然CSC9000T是将与企业最密切、最直接的利益相关者即员工利益作为主要责任目标,在企业

利益和员工利益之间取得平衡,这也是目前社会责任运动最为关注的问题。

与国际上其他的各种社会责任标准或生产守则相比,CSC9000T有它自己特色,具体表现为:

1. 针对性强 CSC9000T的制定充分考虑了中国纺织行业的实际情况和基本要求,是专门适用于纺织企业的行业标准,而目前国际上流行的社会责任标准(如SA8000)适用于所有行业的所有企业。

2. 具有可操作性 CSC9000T特别提出了管理体系的要求,采用了PDCA(策划—实施—检查—改进)的运行模式,建立所需的目标与程序;根据企业的社会责任行为准则、目标、指标以及法律法规和其他要求,在程序实施中进行监测,采取措施,持续改进,而不像一般的社会责任守则只有社会责任表现的要求。此外,为了便于企业操作,CSC9000T的实施指导文件详细阐述了企业实施CSC9000T的具体做法,帮助企业更好地理解、实施CSC9000T的各要素的要求,并根据自身的情况编制社会责任管理体系文件,建立具体的管理体系。

3. 国际上具有可接受性 CSC9000T是基于中国法律法规,并参照了相关的国际公约、国际惯例制定的一个第三方认证体系,不仅保持与国内相关法律的一致性、而且也符合国际公约与国际惯例,相对于各种名目的第二方认证体系,在国际上更容易被大型采购商或品牌商所接受。

4. 强调职业健康和安全管理 中国纺织企业众多,尤其是规模以下的企业数量庞大,确实有些企业在职业健康和安全管理方面欠缺,安全事故频发。鉴于此,CSC9000T特别强调加强职业健康和安全管理规范,要求企业基于PDCA管理模式,建立、实施、保持、改进职业健康与安全管理体系,并对每一个程序都做出了较为详细的规定,帮助企业规范管理,以维护员工的健康与安全,降低企业的运行风险。

5. 增加了对劳动合同的规定 与其他社会责任标准比,CSC9000T增加了对劳动合同的规定,要求企业在招收员工时应当按照法律、法规的要求,在平等自愿、协商一致的基础上以书面形式与员工签订劳动合同,明确合同期限、工作内容、劳动保护和劳动条件、劳动报酬、劳动纪律、工作时间,以及合同终止的条件和违反合同的责任。通过合法的劳动合同,帮助员工切实维护自己的权益,并督促企业遵守企业合同的规定,加强了对劳动合同的管理和规范。

6. 劳动时间的规定灵活具体 CSC9000T遵循了我国劳动法第38条和41条的标准工时工作制的规定,即每日工作不超过8小时、每周至少休息一日、每月不超过36小时加班时间的规定等。但考虑到企业因生产周期以及出口企业赶交货期,需要加班生产等原因,CSC9000T增加了“企业因生产周期性的变化不能实行标准工时制时,可依据劳动申请实行总合计算工时制,即分别以周、月、季、年等为周期,综合计算工作时间,但其平均日工作时间和周工作时间应与法定工作时间基本相同。”的规定,既体现了中国纺织企业的实际情况,又增加了CSC9000T的适用性。

二、CSC9000T与中国纺织品贸易

纺织品贸易是中国对外贸易的重要组成部分。改革开放后,纺织产业成为对外开放、

扩大出口的首选产业,纺织品也是最先走向国际市场的商品之一。自1984年我国加入《多纤维协定》以后,纺织品的出口一直在各大类商品中名列前茅,并连年保持贸易顺差。2005年纺织品与服装的出口贸易额已高达1150亿美元,创历史新高,在中国当年出口贸易额中的比重达15.1%,仅次于出口第一位的机电产品。2006年上半年,纺织品与服装的出口640.32亿美元,比2005年同期增长24.49%。纺织品的强劲出口能力,使中国成为世界第一纺织品出口大国和纺织制造业大国,2005年中国纺织品贸易额已占世界纺织品贸易总额的20%之多。

中国纺织品强大的出口能力源于什么?低成本的劳动力优势已是一个不争的事实。我国最大的比较优势是廉价的劳动力,纺织业又是典型的劳动密集型产业,加之纺织产业进入壁垒低、国际市场容量大,纺织产业成为了许多地区和省市优先发展的支柱产业,于是在全国形成了庞大的纺织品生产体系。然而,欧美发达国家认为中国纺织业低的劳工标准导致了我国纺织品的竞争优势,许多工厂普遍存在工人超时劳动、工资水平低于法律规定的最低水平等侵害劳工权利的现象,使得中国制造业较他们拥有成本优势,并且违背了WTO公平竞争原则。因此,CSC9000T的推出,不仅可以推动纺织企业承担起社会责任,也为中国纺织品的出口创造良好的贸易条件。

1. 消除中国纺织品低价竞争的负面效应 目前,我国规模以上的纺织企业有3万家,规模以下的数以10万计。由于多数企业创新能力不足、产品结构和产品定位雷同,缺乏自有品牌而依赖于加工贸易等因素的影响,导致长期以来我国纺织品陷入了低价竞争的怪圈,一方面是出口规模持续增长,另一方面是出口价格的不断下降,持续的价格竞争使得一些企业不惜牺牲员工的利益,极力压低人工成本。例如,从1998年到2002年的5年间纺织业人工成本总水平由9014.3元上升到10488.81元,平均每年上涨294.9元,而同时同期其他行业大幅度提高了工资。因此纺织业劳动成本的上涨可以忽略不计,这就确保了我国纺织品可以在国际市场上进行持续的低价竞争(黄兴年,2006)。但是,仅仅依靠低劳动力成本竞争的方式,一方面要受到其他落后的发展中国家更为廉价的劳动力的冲击,另一方面,中国劳动力成本也会随着经济的发展而上升,所以这种低价竞争模式难以为继。实施CSC9000T,可以约束纺织服装企业遵守法律规定的劳动工资标准,促使企业为改善工作条件加大投入,从而限制了企业低价竞争,促使企业转变竞争模式。

2. 减少贸易摩擦和贸易制裁 低价竞争的结果不仅损害了员工的利益,而且招致国外对中国纺织品频繁动用反倾销、特保措施、社会责任标准等手段进行贸易制裁。例如,由于美国和欧盟对中国纺织品设限,导致中国纺织品对其出口下降,2006年上半年,尽管中国纺织品出口呈现增长趋势,但对欧盟出口增幅回落了45个百分点,设限的10类产品下降了29.69%;对美国出口增幅回落了70个百分点,设限的21类产品出口下降了31.7%。因此,推广CSC9000T,可以帮助企业转变低价竞争模式,形成有序的竞争秩序,减少贸易摩擦和贸易制裁。

3. 有利于与国外采购商建立长期的合作关系 中国许多纺织企业长期依赖国外的订单维持企业的生存。目前,一些跨国公司的采购商已经把社会责任认证作为向中国纺织企业下订单的附加条件。例如,中国纺织品的主要进口国美国、意大利、土耳其等传统上采购我国纺织品的国家的有关贸易组织,一直在努力达成一项协议,试图将我国纺织服装等生产企业纳入参与社会责任认证的行列,并以此作为他们选择供应商的依据。一些采

购商提出“验厂”的要求，检查企业有无健康安全的工作环境，有无强迫劳动，有无使用童工等损害劳工权益的现象，以此作为下达订单的前提条件。因此，纺织企业实施 CSC9000T，主动承担企业应该承担的社会责任，维护员工的权益，取得客户的信任，以建立起长期稳定的合作关系，保持企业出口的可持续发展。

4. 创造良好的社会环境，形成新的竞争优势 实践证明，企业承担社会责任与企业绩效之间存在正向关联。CSC9000T 的核心是建立以人为本的社会责任管理体系，从长期来看，纺织企业实施 CSC9000T，一方面，可以规范企业的行为，尊重员工的价值，对员工的合法利益提供制度性保障，增进员工的归属感和忠诚感，维持良好而稳定的劳资关系，增强企业的凝聚力，激发员工的创造力，有利于企业绩效的提高；另一方面，也顺应了以人为本的科学发展观和构建和谐社会的潮流，有助于树立企业良好的社会责任形象，从而把企业的社会责任转化为企业新的竞争优势。

但是，对广大的中小纺织服装企业来说，实施 CSC9000T，短期内可能会削弱其竞争力。目前，已经实施 CSC9000T 试点的 10 家企业都是国内知名的大型纺织企业，但中国大多数的纺织企业是分布在小城镇或乡村的中小企业，吸纳的员工基本上是农民工，劳动力供给几乎是无限的，加之员工本身维权意识差，使得企业在劳工权益方面掌握着主动权，工人超时工作现象普遍，工资水平低、福利条件差，社保缴纳方面达不到要求，没有能真正代表工人利益的工会组织等现象普遍存在。因此，中小企业实施 CSC9000T，必然要进行较大的投入用于改善员工的生产生活条件和工资福利水平；压缩工作时间，结果必将增加企业的生产成本，这对那些依赖于低成本竞争的企业，无疑其竞争优势将被削弱，尤其是对那些以加工贸易为主的小企业，影响则更大。这些问题都是 CSC9000T 实施过程中的障碍，也是实现企业竞争优势的转变急需解决的问题。

三、结 语

从企业社会责任的角度看，CSC9000T 充分体现了社会责任的核心价值，尤其突出了保障企业利益相关者中员工的利益。其理论基础就是企业的发展目标不仅仅是实现股东的利益，而是承担对所有利益相关者的社会责任，同时，这些利益相关者会对企业做出友好回应，从而带来企业绩数的提高。因此，CSC9000T 的推广实施有利于中国纺织品贸易的可持续发展。在经济全球化背景下，它可以引导纺织企业走新型的工业化道路，实现纺织品出口竞争模式和贸易增长方式的转变，保障纺织产业的有序发展，维护公平竞争。要使 CSC9000T 在纺织业能够有效的推广，在此建议：（1）政府及行业协会加强对 CSC9000T 的宣传和普及，并给予企业必要的培训和咨询。（2）将第三方检查和政府监督结合起来，完善监督机制，加大监督力度。尽管 CSC9000T 是一项自律性的管理体系，但是，当企业的经济利益与商业道德和社会责任发生冲突时，不同的企业可能有不同的选择。因此，CSC9000T 能否落到实处，需要有完善的监督机制做保障，将第三方检查与政府劳动部门的监督结合起来，促使 CSC9000T 运作规范化，以保证 CSC9000T 的有效实施。（3）企业应树立对 CSC9000T 的正确认识。尽管 CSC9000T 不是法定的标准，但它体现了一种以人为本的新的价值观，当今的国际市场竞争，不仅仅是产品竞争，还是以产品为载体的企业整体管理水平包括劳工待遇的综合因素的竞争。因此，纺织企业要在国际贸易中获得公平的贸易权利和更多的贸易机会，

美国“337条款” 特点与本质辨析

陈泰锋

摘 要：“337条款”属于美国当地的“行政救济”，最早见于《1930年关税法》第337节而得名。“337条款”与“301条款”一起构成了美国对外贸易报复手段的“两支大棒”。对于美国企业来说，“337条款”调查程序通常比反倾销对申诉方更为有利。与司法救济相比，“337条款”证据要求更低，时间更紧，力度更大。“337条款”与国际通行规则的矛盾，深刻地反映了美国在国际贸易中一味突出本国利益，独断专行的贸易保护主义倾向。从本质上来说，“337条款”是美国从“自由贸易政策”向“保护贸易政策”转换的具体体现，其单边贸易制裁措施的属性不仅扰乱了多边贸易体制的稳定性，而且严重伤害了其他国家的利益，引起了国家间的利益冲突。

关键词：337条款；301条款；反倾销；司法诉讼；本质辨析

中图分类号：F752.02 **文献标识码：**A **文章编号：**1006-1894(2007)06-0035-08

一、美国“337条款”法律渊源

“337条款”属于美国当地的“行政救济”，最早见于《1930年关税法》第337节而得名。自此以后，美国历次贸易立法不断对该条款加以修正与发展。对确定现行“337条款”的实体架构与程序运作影响最大的是：《1988年综合贸易与竞争法》第1342条

承担社会责任是必然趋势。

(作者单位：绍兴文理学院)

参考文献：

- [1] 卢来珍. 企业社会责任与CSC9000T[J]. 行业观察, 2005, (4).
- [2] 刘诚. 企业社会责任概念的界定[J]. 上海师范大学学报, 2006, (9).
- [3] 黄兴年. 中国纺织服装出口企业贫困化增长源于对比较优势战略的过分依赖[J]. 国际贸易问题, 2006, (3).
- [4] 李靖, 王凌云. 利益相关者和公司治理结构的变迁[J]. 经济改革与发展, 2006, (6).
- [5] CSC9000T 中国纺织企业社会责任管理体系总则与细则 (2005年版), <http://news.ctei.gov.cn/zhuanti/site/order.hym>