

中国对外贸易特征分析

胡君茹 卫旭东

摘 要: 本文通过对 1998~2006 年中国对外贸易发展情况的分析, 找出中国对外贸易的特征, 说明中国已经成为贸易大国, 但还不是贸易强国, 应该进一步促进服务贸易的发展。

关键词: 对外贸易; 货物贸易; 服务贸易

中图分类号: F752.61 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-1894(2007)06-0063-05

自从改革开放以来, 中国对外贸易不断扩大。虽然受到金融危机的影响 1998 年进出口贸易额与 1997 年相比略有下降, 但 1999 年又回升。加入 WTO 更为国内企业提供了更多公平竞争的机会, 中国已成为贸易大国, 但贸易大国不等于贸易强国。

一、货物贸易的特征

1. 进出口贸易总额逐年增大, 长期处于贸易顺差 从表 1 可以看出: 1998~2006 年, 出口贸易持续增长, 进口贸易也呈现持续增长的趋势。进出口贸易总额逐年增大。我国的货物贸易长期处于贸易顺差, 并且顺差额不断扩大, 2006 年达到 1 774.7 亿美元。中国贸易顺差持续扩大的根本原因在于国际产业转移所形成的“美欧消费、亚洲加工”的全球贸易格局, 短期内迅速调整、实现贸易平衡的难度很大。

表 1 1998~2006 年中国进出口总额

单位: 亿美元

年份	进出口	出口	进口	差额
1998	32639.5	1837.1	1402.4	434.7
1999	3606.3	1949.3	1657.0	292.3
2000	4742.9	2492.0	2250.9	241.1
2001	5096.5	2661.0	2435.5	225.5
2002	6207.7	3256.0	2951.7	304.3
2003	8509.9	4382.3	4127.6	254.7
2004	11545.5	5933.2	5612.3	320.9
2005	14219.1	7619.5	6599.5	1020.0
2006	17606.9	9690.8	7916.1	1774.7

资料来源: 1998~2005 年数据来源于《2006 中国统计年鉴》, 2006 年数据来源于《对外经贸统计》2007 年第 1 期。

2. 进出口商品结构进一步优化，机电产品和高新技术产品是最主要的贸易增长点

出口商品中初级产品的比重从1998年的11%下降为2005年的6.4%，工业制成品的比重从1995年的89%上升为2005年的93.6%。1995年，机电产品出口第一次取代了纺织品，成为我国出口第一大类商品，连续13年保持出口第一。2006年，我国机电产品出口额已位于世界第三位(居美国、德国之后)。机电产品出口比重从1995年的36.7%上升到2006年的55.5%。高新技术产品出口额占出口总额的比重不断提高，已经由1999年的13%提高到了2002年20.8%。2006年高新技术产品出口金额达到2 814.9亿美元，占全国出口总额的比重达到29%。

机电产品进口比重从1995年的44.8%上升到2006年的54%。2002年中国高新技术产品进口827.05亿美元，比2000年同期增长29.0%，占全国进口总额的28.0%，增幅高出全国产品进口增幅7.8个百分点；2006年高新技术产品进口2 473.1亿美元，比2005年同期增长25.1%，占全国进口额的31.2%。机电、高新技术产品进口的扩大，有利于增强中国企业竞争力、促进贸易平衡，更有利于为扩大出口创造一个相对宽松稳定的国际市场环境。

3. 加工贸易和一般贸易都呈现上升态势 从表2可以看出：一般贸易的出口额和进口额从1998~2006年呈现上升趋势。2003年和2004年一般贸易出现贸易逆差。由于进口增长放缓，2005年和2006年出现了顺差。

加工贸易的出口额和进口额从1998~2006年均呈现上升趋势，并且每年都是贸易顺差。2002年加工贸易出口同比增加22%，2003年同比增加34%，2004年同比增加36%，2005年和2006年虽然增速下降，但是依然保持较高的增长速度。加工贸易出口额占出口总额的比重多年保持在50%以上，是我国出口贸易的重要支柱。2002年加工贸易进口同比增加30%，2003年同比增加33%，2004年同比增加36%，2005年和2006虽然增速下降，但是依然保持较高的增长速度。

表2 1998~2006年中国一般贸易和加工贸易 单位：亿美元

年份	一般贸易						加工贸易					
	出口额	所占比重 %	同比增加 %	进口额	所占比重 %	同比增加 %	出口额	所占比重 %	同比增加 %	进口额	所占比重 %	同比增加 %
1998	742.35	40	-5	436.80	31	12	1044.54	57	5	685.99	49	-2
1999	791.35	41	7	670.40	40	53	1108.82	57	6	735.78	44	7
2000	1051.81	42	33	1000.79	44	49	1376.52	55	24	925.58	41	26
2001	1118.81	42	6	1134.56	47	13	1474.33	55	7	939.74	39	2
2002	1361.87	42	22	1291.11	44	14	1799.28	55	22	1222.01	41	30
2003	1820.34	42	34	1876.51	45	45	2418.51	55	34	1629.04	39	33
2004	2436.06	41	34	2481.45	44	32	3279.70	55	36	2216.94	40	36
2005	3150.63	41	29	2796.33	42	13	4164.67	55	27	2740.12	42	24
2006	4163.20	43	32	3331.80	42	19	5103.80	53	23	3215.00	41	17

资料来源：同表1。

4. 外商投资企业和集体、私营企业成为推动出口增长的主要力量 从表3可以看出：虽然国有企业的出口额总体上逐年增加，但是所占比重却是逐年下降的，从1998年的52.7%降到了2006年的19.7%。外商投资企业出口额逐年增加，连续6年所占比重超过50%，外商投资企业成为我国出口贸易发展中的重要动力要素之一。集体、私营企业

出口额虽然只占出口总额的1/5,并且增速较大,2003年增幅高达83.3%,集体、私营企业也逐步成为推动出口增长的主要力量。

表3 1996~2006年出口按企业性质分

单位:亿美元

年份	国有企业			外商投资企业			其他企业		
	出口额	所占比重%	同比增加%	出口额	所占比重%	同比增加%	出口额	所占比重%	同比增加%
1998	968.53	52.7	-5.7	808.50	44.0	7.9	60.09	3.3	17.6
1999	985.03	50.5	1.7	886.34	45.4	9.6	77.94	4.0	29.7
2000	1164.48	46.7	18.2	1194.37	47.9	34.8	133.18	5.3	70.9
2001	1132.00	42.5	2.8	1332.17	50.1	11.5	196.80	7.4	47.8
2002	1228.46	37.7	8.5	1699.85	52.2	27.6	327.38	10.0	66.4
2003	1380.33	31.5	12.4	2403.37	54.8	41.4	600.00	13.7	83.3
2004	1535.90	25.9	11.4	3386.10	57.1	40.9	1011.60	17.0	68.6
2005	1688.10	22.2	9.9	4442.10	58.3	31.2	1489.80	19.6	47.3
2006	1913.50	19.7	13.4	5638.40	58.1	26.9	2139.00	22.1	43.6

资料来源:1998~2003年数据来源于《中国对外贸易形势报告(2005年春季)》,2004~2006年数据来源于《对外经贸统计》2005~2007年每年的第1期。

5. 贸易伙伴过于集中、抗风险能力不足 我国的贸易伙伴仍相对集中在欧亚和北美洲,特别是有限的几个世界主要国家,对日、美和欧盟的贸易额占到总额的近一半。这种贸易格局不具备足够的抗风险能力,容易受到主要贸易伙伴经济状况、贸易政策的影响。比如,由于这几个主要贸易伙伴经济不景气纷纷采取保守的贸易政策使得中国的对外贸易额受到了较大的影响,2003年中国的对外贸易顺差为254.7亿美元,同比减少了16.1%。

二、服务贸易的特征

1. 服务贸易规模继续扩大,但是长期处于逆差 从表4中可以看出:1998~2006年我国的服务贸易不断发展,规模持续扩大。2003年,中国服务贸易进出口总额首次突破1 000亿美元大关,达到1 020亿美元。其中服务贸易出口467亿美元,同比增长18%,服务贸易进口553亿美元,同比增长19%。2006年,我国服务贸易出口920亿美元,较上年增长24%;服务贸易进口1 008亿美元,增长20%。

但是我国的服务贸易一直处于逆差的状态,并且近年来有逐步扩大的趋势。虽然2005年和2006年有所下降,但是还是高达94亿美元和88亿美元。

2. 服务贸易占全球的比重不断上升 2003年,中国成为全球第9大服务贸易国,首次进入世界前10位。其中,服务贸易出口,占全球服务贸易出口的2.7%,成为服务贸易出口最大的发展中国家,列全球服务贸易出口国第9位;服务贸易进口553亿美元,占全球服务贸易进口的3.2%,仍是服务贸易进口最大的发展中国家,列世界服务贸易进口国第8位。2006年,我国服务贸易出口和进口分别位于全球的第8位和第7位,占全球服务贸易出口和进口额的3.2%和3.8%。

3. 与货物贸易相比,服务贸易发展相对滞后 1995年以后,尽管服务贸易增加较快,但是同期货物贸易增长更快。2005年,服务贸易总规模增速较货物贸易低6个百分点,

货物贸易与服务贸易出口的比例为10.2:1,远高于世界平均4.2:1的水平(美国这一比例为2.6:1)。2006年,服务贸易总规模增速较货物贸易低6个百分点,货物贸易与服务贸易出口的比例为10.5:1。

表4 1995~2006年中国服务贸易进出口情况 单位:亿美元

年份	出口额	进口额	逆差
1998	240.6	289.8	49.25
1999	273.8	312.8	75.09
2000	304.3	360.3	56.00
2001	333.4	392.6	59.31
2002	397.4	465.3	67.84
2003	467.3	553.1	85.70
2004	623.5	721.5	97.00
2005	744.0	838.0	94.00
2006	920.0	1008.0	88.00

资料来源:中国国家外汇管理局:1998~2006年《中国国际收支平衡表》

4. 服务贸易出口额占全国贸易出口总额的比重偏低 1998~2006年中国服务贸易出口额占全国贸易出口总额的比重一直保持在10%左右,2005年为8.9%,2006年为8.7%。2005年全球服务贸易出口占贸易出口总额的比重为18.9%,中国服务贸易出口占全国贸易出口总额的比重仅为全球平均水平的一半。

5. 服务贸易发展不平衡,项目过于集中,传统服务贸易为主体 中国服务贸易收支主要集中在传统服务业上,在全球服务贸易量最大的金融、咨询、邮电等技术密集型和知识密集型行业,还处于初级发展阶段。2005年旅游、运输和其他商业服务分别占服务贸易总收支的32%、28%和17%,合计占服务贸易总收支的77%。而金融、通讯、计算机和信息服务等项目占比很小,分别占服务贸易总收支的5%、1%和2%。2006年旅游、运输和保险合计占服务贸易总额的近2/3。

6. 服务贸易伙伴国家(地区)高度集中 我国服务贸易收支的前10名伙伴国家(地区)占我国服务贸易收支的3/4。2006年服务贸易收入来源国(地区)排名前五位的是中国香港、美国、日本、中国台湾和韩国,支出目的国(地区)排名前五位的是中国香港、美国、日本、韩国和中国澳门。

7. 中国服务贸易的竞争力薄弱 贸易竞争力指数(TC指数)经常用来衡量国际竞争力。 $TC指数 = (出口额 - 进口额) / (出口额 + 进口额)$ 。TC指数在-1和1之间,该指数越接近于0表示竞争力越接近于平均水平;该指数为-1表示该产业只进口不出口,越接近于-1表示竞争力越薄弱;该指数为1表示该产业只出口不进口,越接近于1表示竞争力越强。从表5可以看出,中国服务贸易竞争力指数大部分为负数,这表明中国服务贸易的国际竞争力薄弱,整体上处于弱势。

三、 结 论

随着对外开放的扩大和对外贸易体制改革的深化,进出口总量在不断增加;另一方面,随着国内经济体制改革的推进和产业结构的升级调整,中国对外贸易的商品结构也发生

表5 中国服务贸易竞争力指数

年份	总额	运输	旅游	通讯 服务	建筑 服务	保险 服务	金融 服务	计算 机和 信息	专 有 权 使 用 费 和 许 可 费	咨 询	广 告 宣 传	电 影 音 像	其 他 商 业 服 务
2000	-0.08	-0.48	0.11	0.70	-0.25	0.92	-0.11	0.15	-0.88	-0.29	0.05	-0.34	0.07
2001	-0.08	-0.42	0.12	-0.17	-0.01	-0.85	0.12	0.14	-0.89	-0.26	0.04	-0.21	0.12
2002	-0.08	-0.41	0.14	0.08	0.13	-0.88	-0.28	-0.30	-0.92	-0.34	-0.03	-0.53	0.28
2003	-0.08	-0.40	0.07	0.20	0.04	-0.87	-0.21	0.03	-0.94	-0.22	0.03	-0.35	0.40
2004	-0.07	-0.34	0.15	-0.03	0.05	-0.88	-0.20	0.13	-0.90	-0.20	0.10	-0.62	0.31
2005	-0.05	-0.29	0.15	-0.10	0.23	-0.85	-0.04	0.06	-0.94	-0.07	0.20	-0.06	0.28
2006	-0.05	-0.24	0.17	-0.02	0.15	-0.88	-0.72	0.26	-0.94	-0.04	0.20	0.06	0.27

资料来源：中国国家外汇管理局：2000~2006年《中国国际收支平衡表》。

了巨大变化，初级品的比例不断下降，而制成品贸易的比重不断上升。加入 WTO 能够促进我国社会主义市场经济的发育和成熟，加速国内产业结构调整和技术进步，使中国在更深、更高层次上参与经济全球化进程，广泛分享国际经济交流产生的比较利益。因此，与中国的国民经济增长保持一致，中国的对外贸易将进一步增长。但是中国服务贸易发展滞后于货物贸易，竞争力薄弱，服务贸易发展不平衡。随着世界新一轮产业结构的调整，服务业和服务贸易在各国经济中的地位还将不断上升，中国应该把握住当前服务贸易转移的机会，促进服务贸易的发展。

（作者单位：上海电机学院）

参考文献：

- [1] 2005年中国国际收支报告. 中国国家外汇管理局网站.
- [2] 2006年中国国际收支报告. 中国国家外汇管理局网站.
- [3] 中国对外贸易形势报告(2006年春季)中国商务部网站.

（上接第54页）

- ⑫ 关于这四4个因素是否需要同时证明，可参阅 United States-Final Countervailing Duty Determination with Respect to Certain Softwood Lumber from Canada ("US-Softwood Lumber IV"), WT/DS257/R, 29 August 2003. 该案中专家组认为，这4个因素不需要逐一考虑。对这一问题的裁定，当事双方没有提起上诉。这一裁定结论值得商榷。
- ⑬ 关于补贴指控案中的证据充分性问题，可参考“美国对来自韩国的 DRAMS 征收反补贴案”，上诉机构报告，WT/DS285/13(2005年6月27日)。
- ⑭ WT/DS299/R。有关该案的中文翻译摘要可参阅龚柏华主编的《WTO 案例集（2006年卷）》，上海人民出版社，2006年12月版。
- ⑮ 引自原对外贸易经济合作部世界贸易合作司翻译的《中国加入世界贸易组织法律文件》，第11页。法律出版社，2002年1月。
- ⑯ WT/DS257/AB/R（2004年1月19日）。该案的中文翻译，可参考龚柏华主编的《WTO 案例集（2004年）》，上海人民出版社，2005年10月。
- ⑰ 在本案的反倾销调查方面，美国是以印度作为替代国计算中国国内价格。
- ⑱ 这次美国商务部终裁之所以反补贴税率有所下降，是因为考虑到中国企业从事“来料加工”的特殊性，一般只收取加工费，而之前对反补贴税率的认定是按整个产品的售价来计算，使得反补贴税率增高。
- ⑲ 中国在2002年与欧盟等八方联合对美国的钢铁保障措施案提出 WTO 争端解决。这是中国入世后提起的第一起 WTO 争端解决案。