

电子商务下物流发展的对策研究

佟喜彦

摘 要:随着我国电子商务的迅速发展,作为电子商务重要组成部分的物流业也得到了前所未有的关注,电子商务作为一种新的商务模式必须以可靠和高效的物流运作为保证,而我国物流目前的某些现状却成为制约电子商务发展的瓶颈。本文在明确电子商务与物流关系的基础上,分析了当前我国电子商务物流所面临的问题,并从物流对电子商务发展的制约表现及对策方面进行深入的探讨。

关键词: 电子商务; 现代物流; 制约; 对策

中图分类号: F259.22 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-1894 (2008) 01-0067-05

随着信息化和网络化的不断发展和完善,电子商务活动已经成为一股浪潮,迅速在Internet网上蓬勃开展起来,并迅速渗透到每一个行业领域,成为推动经济增长的新的力量。电子商务作为一种新的商业活动形式连接起社会、政府、企业和个人,在电子商务改变着传统产业的同时,物流业也不可避免地受到影响。但人们关注更多的是电子商务对物流的影响和作用,而忽视了物流对电子商务的反作用,忽视了物流发展的滞后会给电子商务的发展带来的瓶颈作用。时至今日,电子商务与物流的关系愈加紧密。准确定位物流与电子商务的关系、分析物流发展对电子商务发展的制约要素,并针对物流的瓶颈问题提出相应的对策有着十分重要的现实意义。

上效率更高、更可持续的结构增长轨道。中美经济结构是属于互补性、共生性、共益性共存的经济结构,因此,中美贸易政策的基调应当是合作,而不应当是竞争。

(作者单位: 上海政法学院)

参考文献:

- [1] 李文璟. 东亚地区产业转移与中美贸易逆差实证分析[J]. 经济金融观察, 2006, (5).
- [2] 陈文敬, 李伟. 如何正确看待和处理中美贸易不平衡问题[J]. 国际贸易, 2006, (3).
- [3] 王雪坤. 我国外贸发展进入战略转型期[J]. 国际贸易, 2006, (5).
- [4] 刘建江. 美国巨额贸易逆差与经济增长共存的机理[J]. 国际经贸探索, 2005, (7).
- [5] 李响. 还原中美贸易逆差的真面目[J]. 国际贸易, 2005, (8).
- [6] 岳雪峰. 中美贸易摩擦背后的根源探析[J]. 环球经贸, 2005, (7).
- [7] 尹翔硕. 中美贸易摩擦的影响及我们的政策重点[J]. 世界经济研究, 2006, (8).
- [8] 倪建军, 王力, 王凯. 中美经贸关系现状与前景[J]. 现代国际关系, 2006, (6).
- [9] 吴云雁. 全球产业转移对中美贸易逆差的影响[J]. 统计观察, 2006, (9).
- [10] 王雪坤. 我国外贸发展进入战略转型期[J]. 国际贸易, 2006, (5).
- [11] 梁碧波. 美国对华贸易逆差问题的理论透视[J]. 广州市经济管理干部学院学报, 2005, (2).
- [12] 彭有祥. 中美贸易逆差成因及解决途径探析[J]. 经济问题探索, 2006, (2).
- [13] 彭永福. 美国贸易逆差原因探析[J]. 世界经济研究, 2005, (5).
- [14] 王宇新. 出口退税新规定意在产业结构调整[N]. 中国经济时报, 2006-09-19.

一、电子商务与物流分析

1. 物流是电子商务交易流程的重要环节 从电子商务交易流程方面分析,可将其归纳为以下几个步骤:(1)寻找网上产品或服务,发现需要信息;(2)对各种需求信息进行各方面的比较;(3)交易双方就交易的商品价格、交货方式和时间等进行洽谈;(4)买方下订单、付款并得到卖方的确认信息;(5)买卖双方完成商品的发货、仓储、运输、加工、配送、收货等活动;(6)卖方对客户的售后服务和技术支持。在上述步骤中,“商品的发货、仓储、运输、加工、配送、收货”实际上是电子商务中物流的过程,这一过程是电子商务整个流程中的重要环节。物流在电子商务交易的商流中起到了非常重要的作用,在电子商务环境下,没有一个与之相适应的物流体系,电子商务就难以得到广泛的发展。反之,不结合高效、合理、畅通的电子商务系统,物流的作用也难以充分展现,物流与电子商务相互影响,一方面电子商务的发展促进物流的改变,另一方面物流体系的完善将会进一步推动电子商务的发展。

2. 物流是电子商务的重要组成部分 从电子商务概念模型对现实世界中电子商务活动的抽象描述方面分析,称电子商务实体、电子市场、交易事务和信息流、商流、资金流、物流等是构成电子商务的基本要素。在电子商务中,信息流、商流、资金流的处理都可以通过计算机和网络通信设备实现,而作为物质实体(商品或服务)流动过程的物流而言,对于少数商品和服务来说,可以直接通过网络传输的方式进行配送,如各种电子出版物、信息咨询服务、信息软件等。而对于大多数商品和服务来说物流仍需要物理方式传输,物流的效率低下,将直接影响电子商务效率。因此,电子商务将促进物流技术的进步,并可提供物流发展的信息处理平台。

3. 物流对电子商务发展的促进作用 随着电子商务的不断发展,对电子商务中物流的发展也日渐明确。物流对电子商务可以起到如下的促进作用:第一,提高电子商务的效率与效益;第二,协调电子商务的目标;第三,扩大电子商务的市场范围;第四,实现基于电子商务的供应链集成;第五,集成电子商务中的商流、信息流与资金流;第六,支持电子商务的快速发展;第七,促使电子商务成为本世纪最具竞争力的商务形式。

二、我国物流业的发展现状

物流是为了满足客户的需要,以最低的成本,通过运输、保管、配送等方式,实现原材料、半成品、成品及相关信息由商品的产地到商品的消费地所进行的计划、实施和管理的全过程。

首先,对电子商务物流的重视程度不高。物流的概念是70年代末引入我国的,对物流的研究和考察主要集中在国民经济中的物流,仅从宏观角度和社会再生产领域对物流进行考察。直到90年代初,商业系统才开始重视连锁经营与物流配送关系的研究,使商业系统对物流的研究迈向了新的高度。中国目前物流企业在数量上,供大于求,供给数量大于实际能力;在质量上有所欠缺,满足不了需求的质量,对物流网络资源的利用和管理水平低;缺乏有效的物流管理者。由于对电子商务物流重视程度不高,从而出现拖延交货期、出错等现象,不能充分发挥电子商务快速、高效的优势。

其次,处于初级阶段的我国物流业,刚刚走上市场化的轨道,体系和规模尚未形成。物流信息化和标准化水平低,信息化和标准化水平的高低是区别现代物流与传统物流的主要标志。我国物流业的标准化起步晚,缺乏系统性,许多现有的技术标准存在多方面的差异与缺陷,极大地制约了现代物流的协调与运作。其最突出的表现体现在托盘、包装、信息技术等通用技术设

备与标准上面,而这些系统缺乏扩展性,恰恰成为物流业发展中最为突出的瓶颈问题。

另外,物流企业电子化、集成化程度普遍较低。电子商务迎合了现代顾客个性化需求,大量定制化生产将是电子商务企业的特点。电子商务企业只有通过电子化集成化物流管理把供应链上各环节紧密联系起来,才能对顾客个性化需求快速反应,保证电子商务物流通畅。目前,我国企业的集成化供应链管理还处于理论探讨阶段,物流企业网站仅限于介绍企业状况、业务范围,距离定制化生产的要求还相距甚远,更无法保证电子商务物流的通畅,因此我国物流业电子化、集成化程度不高,还处于发展的初级阶段。

三、物流对电子商务的制约表现

从我国物流发展的现状可以看到,物流对电子商务的制约作用主要表现在以下几个方面:

1. 物流基础设施建设的滞后长期制约电子商务的发展 基础设施的建设是对物流最具影响的关键环节。2004年据中国物流发展报告测算的社会物流总额增长率与需求增幅之间至少存在9个百分点的差距。集中体现在铁路和沿海水路运力偏紧与港口疏运能力不足两个方面。高速公路的建设不尽如人意,有些港口出现拥塞,事实上一些地区的公路、铁路和港口已经超负荷运转,但仍难以满足社会物流需求。随着经济的发展,社会对物流的需求高速增长,这一点无论是网上购物,还是企业间采购都有明显表现。然而与发达国家相比,中国的物流基础设施相对比较脆弱,缺乏规划。

2. 物流企业管理水平不高长期限制电子商务的发展 为了实现电子商务的快捷和高效,有时必须对物流企业原有的业务流程进行改造,然而当前我国大多数物流企业还是以原有的传统运作方式在运营,业务流程再造进展缓慢。从另一个角度讲,我国各物流企业组织管理水平相对较低,标准化和信息化工作跟不上物流发展的需要,物流管理成本远远高于发达国家,反映出我国无论从社会物流专业化水平,还是物流组织能力和管理水平都有待提高。

3. 物流企业的不规范行为长期影响电子商务的发展 我国的物流活动还处于低水平、粗放化阶段,难以适应目前电子商务模式中多品种,多批次,少批量的流通方式的变化。企业物流习惯于按照自身已经形成的模式运作,不能把大量潜在的物流需求转化为有效的市场需求;同时,由于物流企业规模小,实力弱,功能单一,服务质量和效率难以满足现代化物流的需要。我国的物流外包业务还是以传统的运输仓储业务居多,一些新兴的物流业务外包比重很低,造成了低水平的重复,不利于电子商务的发展。

4. 传统体制阻碍电子商务的发展 当前,我国物流总体水平落后,物流市场仍处于起步阶段,市场机制不健全,竞争秩序不规范,尤其是现有的规章制度和管理方式尚不适应现代物流的发展,物流综合协调的能力薄弱。现有的传统体制会造成条块分割,难以提供现代物流发展所需要的综合协调管理机制,不能充分发挥物流组织协调的功能;另外市场发育不够成熟,存在地方保护和暗箱操作,社会信用体系不健全,物流现代化、专业化程度还较低,造成物流效率低下,阻碍了电子商务的发展。

四、我国电子商务物流发展的对策

综上所述,我国现有物流水平远不能适应社会经济的迅猛发展,其种种制约现象影响了电子商务的广泛应用和发展。随着我国电子商务的日益普及和对外开放的进一步推进,一方面,给我国的物流业本身产生一定的竞争压力,另一方面,对我国物流业的发展也带来了前所未有的良机。为

此,必须改进原有的物流功能,积极构建现代物流,并制定可行措施和相应对策,满足我国电子商务发展的需要。

1. 加大电子商务与物流的宣传推广,提高全社会对电子商务物流的认识 电子商务是商业领域的一次革命,而电子商务物流则是物流领域的一次革命。过去,人们对电子商务的认识,无论在电子化方面,还是在相互作用方面,往往只局限于信息流、商流和资金流的电子化和相互影响,而忽视了物流与电子商务的同步发展,随着电子商务的进一步推广与应用,全社会都要积极营造对物流这一热点问题关注的氛围,使人们认识到物流在电子商务活动中的重要地位,认识到现代物流是电子商务活动中不可缺少的重要组成部分,使电子商务跨地域优势得以更好的发挥。

2. 加快电子商务与现代物流的协同发展,提高国民经济总体水平 电子商务已经成为了社会和经济的热点,而现代物流作为一种先进的组织方式和管理技术,被广泛地认为是物流企业在除了降低物资消耗,提高劳动生产率以外的又一个可以增加利润的方式。现代物流在降低流通费用的同时,更有利于降低社会总成本,提升国民经济的总水平。就运输成本占国民经济总成本而言,我国比发达国家高20%,一些发达国家把降低物流费用作为第三利润开发的源泉,以此提升整个国民经济水平。根据现有情况,只要能够将现有运输成本降低10%左右,国民经济总体水平就能出现一次新的飞跃。面对这一形势,政府应就电子商务与现代物流的实际需求和协同发展制定鼓励、引导、扶持政策,创造宽松良好的政策环境,优先支持电子商务与现代物流的协同发展。

3. 加强物流企业信息系统建设,提高信息化水平 电子商务时代,物流信息化是电子商务的必然要求。物流信息化表现为物流信息收集的数据库化和代码化;物流信息处理的电子化和计算机化;物流信息传递的标准化和实时化;物流信息存储的数字化等。信息化水平偏低直接制约了中小物流企业的发展。目前中小物流企业,普遍没有配套的信息管理系统,只有少数企业拥有信息管理系统,并且也仅限于针对财务管理系统、人力资源管理系统、客户关系管理系统等方面。因此,必须加强推广和普及中小企业信息系统建设,强化大型物流企业的原有信息系统,充分发挥信息技术优势,从根本上提升物流企业竞争力,并逐步实现物流企业的自动化、网络化、智能化。

4. 加强国家和企业共同参与,提高物流社会化程度 2005年9月份召开的全国物流工作会议上,政府有关部门提出“大力推进公共信息平台建设,建立健全电子商务认证体系、网上支付系统和配送管理系统,促进信息资源共享”为我国物流信息化建设提供了指导性意见。形成全社会的电子化物流系统,需要政府和企业紧密结合和共同投入。政府要在公路、铁路、航空、港口、信息网络等物流基础设施建设方面加大投入,以保证交通流和信息流畅通,形成覆盖全社会的交通网络和信息网络,为发展电子商务提供良好的运作环境。

5. 加快构建我国物流公共信息平台,提供各类信息沟通的枢纽作用 公共物流信息平台的建设主要目的,在于满足物流系统中各个环节的不同层次的信息需求和功能需求,还要满足他们对来自于政府管理部门、政府职能部门、工商企业等与自身物流过程直接相关的信息需求。物流公共信息平台在通过对物流公共数据的采集、处理和公共信息交换为企业物流信息系统完成各类功能提供支撑的同时,还起到为政府相关职能部门信息沟通的枢纽作用,从而为政府的宏观规划与决策提供信息支持;通过物流公共信息平台的建设,提供网上物流业务交易支持功能,并与电子商务平台相结合,提供高效运作的物流供应链服务,这将大大推动电子商务的发展;通过应用交通信息的实时采集技术和GPS/GIS技术,实现货物跟踪、定位和车辆导航等,将有力地推动智能交通的发展。

6. 加快开发基于 Internet 的综合物流代理系统,提高物流资源利用率 综合物流代理是第三方物流的模式之一,即由一家在物流综合管理经验、人才、技术、理念上均有一定优势的企业,对电子商务交易中供求双方的所有物流活动进行全权代理的业务活动。综合物流代理系统的优势:首先是利用现存条件,通过网络通信技术,有效整合物流资源,打破了传统物流条块分割给电子商务带来的不利影响。其次是各专业物流企业可以与多个物流代理建立长期合作伙伴关系,在没有网上物流业务时,专业物流企业可照常运营传统业务;这既有利于提高我国大量闲置物流资源的利用率,同时也有利于中小物流企业向现代化、网络化、信息化的平稳过渡。再者是便于与电子商务 B To B 或 B To C 系统的对接,轻松解决电子商务的物流问题。综合物流代理可使电子商务的交易双方完全从繁琐的多方委托的物流业务中脱离出来,专心致力于电子市场的拓展和商务效率的提高。

7. 加强电子商务物流管理复合型人才的培养。提高现代物流管理水平 物流业是一个综合性强、操作性强的行业,现代物流各项功能的充分发挥,关键是人才配置。要保障现代物流高效运转,必须要有一支数量合理、具备一定的组织能力、结构合理、熟悉现代物流管理的综合性强、操作规范的管理队伍和技术队伍。对于电子商务物流人才的培养,一方面依靠“学历教育”,将物流企业需求目标定位于各高校物流专业的培养方向,同时,在课程体系中加大相关实践教学比重,从而加大现代物流人才培养的实践能力,培养能适应现代物流发展需要的应用能力强的人才;另一方面把物流企业有潜力的管理人员派到社会上,通过“职业培训”、“资格认证”的形式进行多层次的学习和提高,服务于现代物流管理。

随着电子商务的迅速发展,人们在认识电子商务和物流关系的基础上,将更加重视两者的协同发展,研究电子商务下物流发展的对策更具有十分重要的现实意义。

(作者单位:上海应用技术学院)



参考文献:

- [1] 王道平,何海燕.我国电子商务物流的发展对策研究[J].工业工程,2003,(2).
- [2] 曾建辉,刘智勇.我国电子商务物流发展现状及对策[J].湖南商学院学报,2003,(5).
- [3] 赵国君,李辉.电子商务对物流发展的影响[J].北京邮电大学学报,2003,(4).