

上海机电产品出口竞争力分析

胡君茹 陈迎盛

摘 要: 本文主要从国际市场占有率、显性比较优势指数、贸易竞争指数、高新技术产品比重四个方面对上海市机电产品出口竞争力进行分析,并提出了相关政策建议。

关键词: 机电产品; 出口竞争力; 技术

中图分类号: F752.62 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-1894(2009)02-00

机电产品(指机械设备、电气设备、交通运输工具、电子产品、电器产品和仪器仪表等及其零部件、元器件)贸易是国际贸易及国际高新技术产品贸易的主导产业,因此它的发展水平是衡量一个国家或地区参与经济全球化分工能力和对外贸易竞争力的重要标志,而且机电产品出口能力的大小也是衡量一国或地区经济实力强弱的重要标志。从1995年开始机电产品连续十几年都是我国外贸出口的第一大类商品。由于受美国次贷危机引发的国际金融危机影响,2008年第4季度我国进出口规模明显萎缩,但是2008年我国机电产品出口额达8229.3亿美元,增长17.3%,占当年我国出口总值的57.6%,与2007年持平。

上海市多年位列于全国外贸出口前三名。2008年上海全年外贸出口额1693.5亿美元,增长17.7%,占全国出口总额的11.85%。上海市是我国机电产品出口的重要地区。2008年机电产品出口1185.68亿美元,增长20.3%,占上海外贸出口额的比重达70%,占全国机电产品出口额的14.41%。

一、 国际市场占有率

国际市场占有率反映了一个国家或地区出口商品在国际市场上的占有份额或占有程度,也在一定程度上体现了出口商品在国际市场中所处的地位。一国或地区的国际市场占有率越高,则表明该国出口商品在国际市场上竞争力也就越强。因此,国际市场占有率是评价出口商品竞争力的重要指标。对于同一产业的定义,国际上较为普遍的方法是将国际标准贸易分类法(STC)下三位数以后的所有产品(即组内产品)归为同一产业。本文根据该定义采用第7类产品计算国际市场占有率、显性比较优势指数、贸易竞争力指数,从表1中可以看出,上海机电产品的国际市场占有率不断提高,2007年的市场占有率是2000年的4.6倍,上海市机电产品的出口竞争力正在不断提高。

表1 国际市场占有率

	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年
国际市场占有率%	0.3682	0.4821	0.5484	0.8647	1.1984	1.3497	1.4765	1.7107

数据来源:根据《上海统计年鉴》和UN Comtrade数据库计算得出。

二、显性比较优势指数(RCA)

显性比较优势指数(RCA) 指一个国家的某种产品出口值占该国出口总值的份额与该种产品的世界出口总值占有所有产品的世界出口总值的份额的比率。它反映一国某种产品在世界出口贸易中的竞争强度 and 专业化水平。一般认为, 若 $RCA \geq 2.5$, 则具有很强的竞争力; 若 $1.25 \leq RCA < 2.5$, 则具有较强的竞争力; 若 $0.8 \leq RCA < 1.25$, 则具有一般的竞争力; 若 $RCA < 0.8$, 则不具有竞争力。采用 RCA 指标可弥补国际市场占有率指标的缺点, 将各国各产品国际出口市场占有率或在该国总出口的比例标准化, 剔除了国家总量波动和世界总量波动的影响, 较好地反映了该产品的相对优势。从表2中可以看出, 上海市机电产品的显性比较优势指数不断提高, 2000年、2001年、2002年上海市机电产品具有一般的竞争力, 从2003年开始, 显性比较优势指数超过1.25, 上海市机电产品开始逐步具有了较强的竞争力。

表2 显性比较优势指数

	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年
显性比较优势指数	0.911	1.004	1.031	1.251	1.392	1.450	1.466	1.55

数据来源: 根据《上海统计年鉴》和 UN Comtrade 数据库计算得出。

三、贸易竞争力指数(TC)

贸易竞争力指数是指一国某种产品的净出口值与该产品进口值和出口值合计的比值。 $TC = (X - M) / (X + M)$, 其中 X、M 分别为产品的出口额和进口额。该指标的优点是作为一个与贸易总额的相对值, 剔除了通货膨胀、经济膨胀等宏观总量方面波动的影响, 即无论进出口的绝对量是多少, TC 取值在 $[-1, 1]$ 之间, TC 为正值表示本国产品存在净出口, 具有较强的出口能力, 其产品的国际竞争力也较强; TC 为负值表示本国产品存在净进口, 出口能力较弱, 其产品的国际竞争力也较弱。TC 值越大表示该产品竞争力越强。从表3中可以看出虽然贸易竞争指数较低, 但是从2000年到2007年贸易竞争指数逐步改善, 2005年上海市机电产品由净进口转变为净出口。上海市机电产品出口竞争力正在不断提高。

表3 贸易竞争指数

	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年
贸易竞争指数	-0.146	-0.154	-0.187	-0.128	-0.046	0.011	0.022	0.057

数据来源: 根据《上海统计年鉴》和 UN Comtrade 数据库计算得出。

四、高新技术产品比重

产品竞争力的提高要依靠技术的进步。查看高新技术产品名录, 高新技术产品并不都是机电产品, 但是既是高新技术产品又是机电产品的比例很高。本文采取海关统计的高新技术出口额和机电产品出口额来计算上海市高新技术产品出口占机电产品出口的比重。从表4可以看出从2004年开始上海市高新技术产品出口占机电产品出口的比重保持在60%左右, 说明上海市机电产品贸易结构进一步优化, 形成了以高新技术产品带动机电产品出口的态势。

表4 高新技术产品比重

	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年
高新技术产品比重%	38.08	44.44	55.93	60.32	60.17	58.71	58.94	60.14

数据来源：根据《上海统计年鉴》和上海统计局网站数据计算得出。

五、结语与建议

1. 结论 综上所述，可以得到这样的结论：上海市机电产品的出口竞争力正在逐步提高，开始具有较强的竞争力，贸易结构也进一步优化，形成了以高新技术产品带动机电产品出口的态势。

2. 建议 机电产品属于深加工的技术密集型产品，收入弹性高和附加值大，世界各国普遍采取倾斜的扶植政策，鼓励机电产品出口。此外，由于受美国次贷危机引发的国际金融危机影响，2008年第4季度我国进出口规模明显萎缩，而这种影响在2009年可能将继续存在。因此，政府可在以下几方面采取措施以提高机电产品出口竞争力。

(1) 完善对外贸易政策，改善贸易环境。政府在出口退税、出口信贷等方面通过差别性的优惠措施，利用税收等经济杠杆鼓励企业自主开拓国际市场；尽可能地为企业提供有关国际市场的最新信息，避免企业因信息不完全不敢轻易行动而丧失良机；政府要对企业创建品牌予以尽可能大的扶持，充分调动企业创建品牌的积极性，例如对创建品牌及品牌商品的出口在资金、通关、出入境检疫、外汇方面给予积极的政策支持，建立专项基金对自有品牌出口产品给予奖励。

(2) 加大对机电生产企业技术提升的支持力度。一方面，政府要通过政策来支持企业的科研，例如优惠的税收政策、关税政策、信贷政策等。另一方面相关部门可以每年安排一部分资金，建立机电产品出口技术改造专项基金，给予重点产品、关键技术等开发项目以支持。

(3) 促进机电产业集群的形成和发展。引导具有一定规模的企业联合起来，建立产业集群，形成集加工制造、产品开发、技术研发、运营服务、物流等配套服务体系为一体、产业链相对完善的机电产业基地和产业园区。发挥区域经济的聚集、辐射和带动效应，不断完善产业链、转变价值链和提高产品附加值，全面整合优势资源，发展规模经济。

(4) 促进行业协会发挥功能。行业协会作为民间组织具有政府所不具有的功能，可以在WTO规则下对本行业企业进行政府所不能的公开保护。因此，政府可为行业协会提供政策和资金上的支持，以促进行业协会在协调市场、价格、组织应对贸易摩擦等行动中发挥积极作用。

(5) 进一步加强长三角的经济合作。地区经济合作降低了地区之间商品和生产要素流动障碍，有助于提高资源配置的效率。因此，进一步加强长三角的经济合作对于提升上海机电产品的出口竞争力有着重要的作用。政府一方面要加强长三角的统一规划，另一方面要推动企业，进行跨地区、跨行业、跨所有制合作。

(作者单位：上海电机学院 上海对外贸易学院)

参考文献：

- [1] 《上海统计年鉴》。
- [2] 上海统计局网站。
- [3] UN Comtrade 数据库网站：unstats.un.org/unsd/comtrade。
- [4] 叶可忠，黄华峰. 新型国际分工格局下我国机电产品竞争优势[J]. 财经界, 2006, (11).
- [5] 周生茂. 发展我国机电产品出口贸易的对策研究[J]. 科技创新导报, 2008, (16).

(下转第30页)

- [10] 牛向东. 从中美贸易纠纷看人民币该不该升值[J]. 中国经贸导刊, 2004, (3).
- [11] 潘越. 中美经贸关系: 发展与挑战[J]. 世界经济研究, 2003, (12).
- [12] 平新乔. 产业内贸易理论与中美贸易关系[J]. 国际经济评论, 2005, (9)(10).
- [13] 沈国兵. 贸易统计差异与中美贸易平衡问题[J]. 经济研究, 2006, (15).
- [14] 石磊, 寇宗来. 美国的贸易逆差及中美贸易摩擦成因探析[J]. 复旦大学学报, 2004, (4).
- [15] 谢康, 李赞. 货物贸易与服务贸易互补性的实证分析[J]. 国际贸易问题, 2004, (9).
- [16] 尹翔硕, 王颌. 中美贸易不平衡中的东亚因素[J]. 亚太经济, 2004, (1).
- [17] 原玲玲. 应对中美贸易不平衡的政策选择[J]. 经济与管理研究, 2005, (3).
- [18] 张斌. 人民币汇率制度选择: 钉住美元还是一揽子货币[J]. 国际经济评论, 2003, (1)(2).
- [19] 张曙光. 人民币汇率问题: 升值及其成本—收益分析[J]. 经济研究, 2005, (5).
- [20] 周世俭, 王丽军. 中美经贸关系在摩擦中迅速前进[J]. 国际问题, 2005, (12).
- [21] 朱民. 全球国际收支失衡及其对中国的影响[J]. 国际经济评论, 2005, (1)(2).

A Review of Research on the Unbalance of Sino-American Trade

MA Jian-jun LU Xiao-dong

Abstract: In recent years, an intensifying trend of unbalance caused by America's trade deficit to China has become the focus for both China and America. As to the reasons which lead the Sino-U.S. unbalance, scholars also have different points and views. In this article, some literature reviews based on Sino-U.S. unbalance have been analysed and made conclusion through different angles, such as the statistical error, exchange rate of RMB, overseas investment, saving-investment gap, industry shift, trade policy and intra-industry trade.

Key words: Sino-U.S. trade; trade deficit; statistical error; exchange rate; industry shift

(上接第23页)

Analysis on the Export Competitiveness of Mechanical Products in Shanghai

HU Jun-ru CHEN Ying-sheng

Abstract: This essay gives an analysis on the export competitiveness of mechanical products in Shanghai in terms of the global market occupation rate, the dominant comparative advantage indicator, trade competition indicator, as well as the high-tech product ratio. It also puts forth some constructive suggestions.

Key words: mechanical products; export competitiveness; technology