

金融危机凌逼下我国经济与外贸的现状与应对策略

周立人

摘要: 由美国“次贷危机”引发的西方金融危机目前已从金融体系传导到实体经济。由于我国政府及时采取各种带有防范性、针对性和灵活性的宏观调控政策,当前国内经济与外贸总体上呈现相对稳定的态势,经济下滑的势头得到了一定的控制。但应对危机是一项系统工程,任重道远,同时,危机也给中国带来了一次全面推进经济结构改革的机遇。

关键词: 金融危机; 系统工程; 经济改革

中图分类号: F831.59 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-1894(2009)04-0034-09

2008年起席卷全球的金融危机最初是由美国次级房屋信贷市场危机引发的,它以美国市场次级房地产抵押证券及相关金融衍生品的崩溃为标志,致使不少金融机构受此影响严重亏损,甚至倒闭。同时,由于投资者大量撤逃美元,造成美元资产价格急剧下跌和市场流动性危机。伴随全球金融机构去杠杆化过程出现的,是股市低迷,资本流动逆转,大宗商品市场大幅震荡,主要货币的汇率波动加剧。随后,因美元流动性危机产生的扩散效应,美元资产危机又演变为全面的纸币信用危机。尽管一些发达经济体出台了“救市”方案,多国央行多次向金融市场注入巨额资金,但很难阻止全球性金融动荡和金融危机向实体经济传导。

为应对金融危机的影响,我国政府及时采取各种带有防范性、针对性和灵活性的宏观调控措施,提出了保增长、扩内需、调结构的经济战略,使当前国内经济与外贸基本上呈现相对稳定的态势,经济下滑得到了一定的控制。

一、金融危机凌逼下我国经济的现状

从GDP角度分析,目前中国实体经济运行好于预期。2009年第一季度GDP增幅为6.1%,增速虽低于上年同期修正后的10.6%,但略高于预期的6.0%(见表1)。这是在金融危机进一步蔓延,发达国家经济衰退进一步加深,不少发展中国家经济增速明显减缓甚至负增长的形势下取得的骄人业绩。

企业家信心指数和企业景气指数也提示中国经济运行出现积极迹象。国家统计局2009年4月9日公布了一季度全国企业家信心指数为101.1,比上季度提高6.5。2008年受金融危机冲击和国内经济周期影响,企业家信心指数曾大幅下滑,从2008年第三季度的123.8降

表1 我国2008年1月~2009年3月经济运行情况

月份	季度	GDP 涨幅	企业景气指数	企业家信心指数	PMI 涨幅	PPI 涨幅	CPI 涨幅
2009年3月	一季度	6.10%	105.6	101.1	52.4%	-6.0%	-1.20%
2009年2月					49.0%	-4.5%	-1.60%
2009年1月					45.3%	-3.3%	1.20%
2008年12月	四季度	6.80%	107	94.6	41.2%	-1.1%	1.00%
2008年11月					38.8%	2.0%	2.40%
2008年10月					44.6%	6.6%	4.00%
2008年9月	三季度	9%	128.6	123.8	51.2%	9.1%	4.60%
2008年8月					48.4%	10.1%	4.90%
2008年7月					48.4%	10.0%	6.30%
2008年6月	二季度	10.10%	137.4	134.8	52.0%	8.8%	7.10%
2008年5月					53.3%	8.2%	7.70%
2008年4月					59.2%	8.1%	8.50%
2008年3月	一季度	10.60%	143.6	139.6	58.4%	8.0%	8.30%
2008年2月					53.4%	6.6%	8.70%
2008年1月					53.0%	6.1%	7.10%

数据来源：国家统计局。

至第四季度的94.6。而现在101.1的指数是经历了3个季度的续降后首次出现的回升。同时公布的还有第一季度企业景气指数，为105.6。虽比上季度回落1.4点，但与2008年该指数从第三季度的128.6急降至第四季度的107.0的21.6点的跌幅相比已明显收窄。这说明我国政府旨在刺激经济的宏观调控政策初见成效。与此同时，部分国内需求（如房地产、汽车需求）在经过一段时间的抑制后也开始阶段性释放。

从PMI来看，中国经济也出现了回暖的迹象。有GDP风向标之称的制造业PMI在经过上年数月回落后有所反弹，2009年3月达到52.4%，并且跨越了标志着经济扩张与收缩分界线的50%关口（通常PMI >50%提示经济总体扩张，< 50%提示经济衰退）。同2月份相比，除产品库存指数下降1.0个百分点以外，其余各项指数均保持上升，升幅多在3个百分点以上。其中生产指数、新订单指数、新出口订单指数、积压订单指数、采购量指数、进口指数升势显著，升幅大多超过4个百分点。这表明作为我国支柱产业的制造业经济出现了总体扩张的趋势，中央扩大内需、促进增长、调整结构、深化改革、改善民生的一揽子政策已对经济系统产生了巨大的作用力。

从PPI和CPI角度分析，国内外市场需求相对萎缩是PPI、CPI走低的主要原因。3月份PPI跌幅较上月有所扩大，这是自2008年12月份以来连续4个月出现的负增长，它显示企业潜在的产能过剩情况仍然存在；CPI则下降1.2%，较上月跌幅缩小0.4个百分点。一些业内人士认为，国际市场原材料等大宗商品价格的暴跌也是工业品出厂价格走低的原因。

2009年3月固定资产投资和上年同期相比增长了26.5%，社会消费品零售总额增长了15.2%。此外，随着十大行业调整和振兴规划的提出和刺激效应的显现，消费市场开始活跃。第一季度，汽车、家电、农机等产品销售升温，成品油消费及一部分城市的房地产销售也出现了回暖迹象。港口方面的统计数据也反映了中国经济的新动向：3月份，中国港口货物吞吐量增长2%；港口煤炭发运量达到4000万吨左右，接近正常水平，铁矿石进口量达到5100万吨，

创下月度新高。

正如温家宝总理所言,2009年一季度中国经济已经出现了积极的变化。首先集中表现为在内需的拉动下GDP增长6.1%,全社会固定资产投资增速也分别比2008年同期和第四季度提高了4.2%和6.4%。进出口虽然同比下降,但环比逐月提高。这表明一些行业和企业生产正在逐步恢复。其次是制造业采购经理指数和企业家信心指数的攀升,它表明中国经济在一些领域开始企稳回升。第三是市场信心提振,经济活跃程度提高。股市、房地产市场交易量扩大。总之虽然还不能得出已经复苏的结论,但可以说经济下滑的势头稳住了。随着政府干预的力度加大,随着有利因素的积累,经济有望出现更明显的回升。

二、金融危机凌逼下我国对外贸易的现状

虽然从2008年第四季度至2009年2月,受金融危机以及国际市场需求下滑的直接影响,我国外贸增速逐月放缓,但海关总署公布的数据显示:2009年3月份我国进口额为717.3亿美元,同比降25.1%,环比增加19.45%;同时出口额为902.9亿美元,同比降17.1%,环比增加39.12%。在此前出口数据已持续下降5个月的背景下,这次出口的反弹无疑给企业 and 市场带来了极大的鼓舞。

此外,3月份劳动密集型产品的出口同比和环比均有不同程度的增长。同比来看,服装出口额为74.3亿美元,增长9.9%;家具22.3亿美元,增长1.3%;鞋类20.8亿美元,增长7.7%;箱包9.8亿美元,增长11.7%。而且这部分产品也均出现了不同程度的环比增长。而3月份机电产品出口额为537.6亿美元,同比下降18.8%,环比增长25.6%;钢材出口167万吨,同比下降59.5%,环比增长2.2%;粮食出口28万吨,同比下降49.8%,环比下降7.8%;肥料出口42万吨,同比下降72%,环比下降59.5%。

另外,政府4万亿元的经济刺激计划也开始在扩大内需上发挥作用,3月份我国的进口值有所反弹,进口价格有所回升。2008年10~12月,我国进口值环比分别减少8.7%、19.5%和16.2%。2009年1月和2月进口值环比减少幅度则分别缩小为3.7%和5.4%,而进入3月份却增长14.1%,进口价格环比也出现2.7%的上涨。这对稳定生产预期,提振消费信心具有促进作用。但部分初级产品进口同比继续下滑,如3月份进口原油1634万吨,同比下降5.5%,这说明部分企业还处在去库存化的调整中。

金融危机对我国外贸产生的负面影响主要体现在因外需下降造成的出口增速减缓。众所周知,我国是一个外贸依存度较大的国家,对全球经济的依赖较大,对美国的依存度更高。凭借成本及价格优势的中国出口商品在全球市场占有较高的份额,例如:全世界70%的玩具,50%以上的手机、空调、彩电,40%的纺织品都在中国生产。然而,为了应对金融危机,美国政府使美元不断走软,导致人民币持续升值。由于人民币升值,我国企业出口的商品按美元结算的价格就会上升,这样便削弱了我国商品的出口竞争力,从而导致我国出口的下降。同时,金融危机使美国国民财富大幅缩水,信用规模急剧收缩,消费力明显不足,这也在一定程度上影响了中国的出口。此外,目前欧元区经济增长前景趋淡,日本经济再度陷于停滞,新兴经济体经济发展有所回落,这些因素也增加了我国出口的压力。

其次,金融危机对我国的外汇资产产生了十分不利的影响。为了把金融危机转嫁给别经济体,美联储滥印货币,结果导致了美元信用危机,使我国的外汇资产面临巨大的风

险。目前,我国的外汇储备位居全球第一,美元的大幅贬值将使我国的巨额外汇储备面临严重的缩水威胁。尽管我国现在已成立了国家外汇管理部门,尽量使外汇能保值或增值,但在金融危机的背景下,投资的通道必将是充满风险的。另外,中国是美国最大的债权国,美元信用危机将直接影响我国在外汇资产(特别是在美元债券)上的收益。

再者,金融危机还会使贸易保护主义抬头甚至加剧。随着金融危机的加深,西方发达国家不同程度地面临企业销售下降、利润递减、开工不足、失业率上升等问题。在经济低迷的形势下,出于对本国经济的保护,贸易保护主义会有所抬头甚至加剧,从而构成对我国外贸实体的严重伤害。由贸易壁垒和反倾销、反补贴等造成的贸易摩擦将使我国外贸企业在人民币持续升值、外需不足的条件下面临更严峻的挑战。比如,前一段时间,美国不断炒作我国玩具、牙膏、水产品、轮胎、宠物食品等产品的安全问题,限制我国有关产品的进口,严重损害了我国相关出口企业的利益。2009年2月美国国会甚至通过了在经济刺激方案中添加“购买美国货”的条款,同时,要求获得振兴款的公共工程只能使用美国生产的钢铁。此事引起了全世界的广泛关注,被称为贸易保护主义的典型。美国钢铁业还把本国钢铁工人的失业归咎于中国,美国7家钢企曾联合向有关部门递交诉状,指责中国“非法”向美倾销用于开采油气的钢管。这表明贸易保护主义势力将愈演愈烈,我国的外贸出口将会遭遇到更多的艰险。况且,正如全国工商联副主席、上海WTO事务咨询中心总裁王新奎指出的,“由我国的社会主义经济和社会制度和大多数贸易伙伴的资本主义社会和经济制度的本质差异所决定,当前的贸易摩擦越来越表现出政治性和体制性的特征。世界各国,特别是发达国家热衷于把贸易问题政治化。”^①

三、应对金融危机的策略

1. 金融领域 在金融领域应继续推进积极稳妥的货币政策和财政政策,强化对商业银行体系的资金流动性管理。为了应对金融危机对我国经济增长的影响,中国人民银行于2008年下半年,在下调银行准备金比率的同时,连续3次下调利率,同时取消了对银行信贷的相关限制,这对于刺激消费与投资,稳定企业和市场信心具有巨大的作用。但央行的货币政策在防止宏观经济过快回落方面的作用毕竟是有限的,还需靠相关的财政税收政策的辅助和支撑。针对部分商业银行流动性相对吃紧的现象,主管部门应拿出具体、可行的方案,从根本上扭转这一局面。另外,在积极推动国际金融监管体系完善的同时,积极推进人民币国际化。为了转嫁金融危机对美国实体经济的影响,美联储滥印货币动摇了美元的信誉和其作为世界储币的地位,但也为中国推进人民币国际化创造了契机。中国可以在允许一些国际金融机构发行人民币债券的同时,向国际社会提出建立包括美元、欧元和人民币等在内的货币发行联动机制和限制机制,以稳定世界主要货币的汇率。正如国务院发展研究中心金融研究所副所长巴曙松指出的,中国应当以一个负有责任感的大国的姿态在现有国际金融框架下参与全球金融救援行动,以争取更大的“国际金融话语权”,提升自己在国际金融格局中的地位。在购买美元资产时,要求更高的权利保障和更优惠的价格。在拟定对场外衍生市场以及对冲基金的国际监管准则过程中,提升包括中国在内的发展中国家的“知情权、话语权和规则制定权”并且“呼吁发起设立对次按证券的清算机构”,因为“建立国际性的清算机构是掌握全球次按证券现状和演变趋势等重要信息的关键。”^②

2. 国内市场 在国内市场,应优先发展IT产业、汽车制造业和包括工程机械在内的装备制造等支柱产业。

(1) 金融危机使我国IT产业的发展受到一定的阻力。由于国外的订单大幅减少,出口量的大幅下降等因素,IT外包市场受到较大的冲击。而且,从企业消费市场来看,随着经济增长的减速,一些受金融危机影响较大的行业,如金融、外贸、物流等,其IT产品需求大幅减少。从个人消费市场来看,随着消费者信心指数的下降,IT产品作为个人消费的非刚性需求,也受到一定程度的抑制,部分个人及家庭IT产品的市场销量会出现阶段性回落。

然而,这只是相对的,并不表明整个IT产业“严冬”的来临。在中国巨大的国内市场空间的基础上,在政府积极扩大内需的政策引导下,IT市场的需求潜力将得到挖掘和释放。随着旨在刺激内需的4万亿元投资在重点领域的逐步到位和项目推进,随着广大农村和城镇,特别是中西部地区、地震灾区的IT基础设施与信息化建设的逐步完善,在农业、交通、建筑、医疗等行业的IT产品需求将有望得到快速增长,一些新的市场机会也会应运而生。

此外,从个人消费市场来看,由于城乡二元结构的存在,由于东西部之间的差距,在广大农村及中西部落后地区,个人及家庭IT产品的渗透率还不高,因而市场发展空间巨大。再说,中国巨大的人口基数以及农村义务教育的普及等都为个人及家庭IT产品市场的未来走势注入了稳定的因子。

有专家预测,由于欧美IT产业巨头遭受到金融危机的影响较大,并开始纷纷裁员来压缩企业成本,大量高端人才可能流入国际市场,这对于我国IT行业来讲是一个难得的招纳高端人才的机遇。

(2) 2008年我国汽车市场因金融危机曾一度疲软。中国汽车工业协会发布的统计数据显示:2008年国内汽车销量为938.05万辆,比2007年增幅回落15.14个百分点,创下近10年来增幅最低的历史纪录。其中,有1/4企业未达到计划销量的50%。国内自主品牌市场占有率也出现了下降,仅占到整个汽车市场份额的25.92%,而2007年自主品牌的市场份额则为29.4%。在危机的压力下,一些国家出于保护本国汽车产业的考虑,提高了进口关税以抵制国外汽车产品的流入。这使我国汽车产业的出口雪上加霜。

为抵御金融危机对我国各经济部门的冲击,2008年11月,我国政府确定了进一步扩大内需、促进经济增长的10项措施,其中有关加快农村基础设施建设和铁路、公路、机场等重大基础设施建设,加快地震灾区灾后重建各项工作,加大金融对经济增长的支持力度,取消对商业银行的信贷规模限制等措施无疑给正在走下坡路的汽车市场打了一剂强心针。12月3日召开的国务院常务会议还明确提出,要积极扩大汽车消费信贷市场,发展汽车金融、汽车保险等业务,减少过路过桥费来鼓励国内消费者买车。这表明了政府加大了对汽车产业的扶持力度。政府制定的汽车产业调整和振兴规划内容涉及:减征乘用车购置税、开展“汽车下乡”、加快老旧汽车报废更新、清理取消限购汽车的不合理规定、促进和规范汽车消费信贷、规范和促进二手车市场发展、加快城市道路交通体系建设、完善汽车企业重组政策、加大技术进步和技术改造投资力度、推广使用节能和新能源汽车等。由于政策效应以及油价、原材料价格下降等叠加因素,汽车国内消费市场有望逐步摆脱金融危机的阴影。此外,在一系列惠农、利农政策推动下,近年来农民收入实现较快增长。随着农村改革发展进程进一步加快,农村基础设施建设力度加大,潜力巨大的农村汽车市场有望在未来几年启动。

有必要指出,金融危机很可能为中国自主品牌汽车追赶国际先进水平创造了机遇。我国汽车行业的大发展最终要依靠自主品牌的发展,只有自主品牌做强了,中国才称得上是真正的汽车产业大国。中国汽车企业要在应对危机的同时加强核心技术的研发,高效调配资源,提升产业结构,从而逐步摆脱国内乘用车领域由外资主导,缺乏自主权的不利局面。在这方面,上汽和南汽的异地重组为整个汽车制造业树立了典范。企业重组不仅提高了产业集中度和资源利用效率,而且也加快了提升自主创新能力。

(3) 据海关统计,2008年我国工程机械进出口贸易总额为194.4亿美元,同比增长42.5%。其中进口60.2亿美元,同比增长21.8%,与2007年同期相比减少了3.9个百分点;出口134.2亿美元,同比增长54.3%,与2007年同期相比下降了19.2个百分点。

众所周知,工程机械是一个和城市建设、交通运输、能源开发等密切相关的产业。2008年工程机械则呈现前高后低的发展势态。与2007年同期比较,一季度稳步增长,二季度呈现高速增长,增幅均在50%以上,其中销售收入同比增长50.5%,出口增长72.4%,达到历史同期最好水平。但三季度开始,由于金融危机,国外跟工程机械关联度较高的投资项目迅速减少,造成了我国企业效益的急速下滑。柳工、徐工、小松山推、安徽叉车、山河智能等一批企业面临出口订单大幅度减少的困境,与上半年相比较,订单平均下降40%左右,严重的下降60%。从9月份起,工程机械市场国内销售情况也开始恶化,相当数量的企业9、10月份面临销量骤减、库存增加、资金流紧张等问题。许多企业为消化存货,开工率不足产能的10%。

为了应对危机,2009年2月,我国政府出台了装备制造业调整振兴规划,提出要加大自主研发力度,完善政府采购制度,着力发展重大成套设备、高技术装备和高技术产业所需装备,提高装备制造业集成创新和国产化水平。这对工程机械行业来讲是令人鼓舞的消息。工程机械行业只要抓住时机,及时淘汰落后的产品和工艺,实现产业转型升级,就一定能够迎来该行业灿烂辉煌的明天。正如亚洲制造业协会指出的,此次金融危机对于正处在工业化中期的中国工程机械行业来说,影响也有积极的一面,能够形成一种“倒逼机制”,迫使企业转型升级。这是一个引进世界先进技术、形成自主核心竞争力、完成产业升级的“黄金机会”。^⑤与此同时,由于中国工业化、城镇化进程尚处于发展阶段,铁路、公路、机场等基础设施建设和新农村建设需要大量的工程机械装备,且一大批灾后援建工程项目的展开也需要这些装备作保障,因而国内市场的潜力仍然是巨大的,它对我国工程机械行业的发展也会起到助推的作用。

3. 外贸领域 在外贸领域应至少考虑以下几点:

(1) 转变经营模式,提升企业及其产品的核心竞争力

王新奎指出:“根据经济全球化发展的不同阶段的特点,制定符合本国国情的对外开放战略和经济发展战略,将对一个国家或地区的社会经济发展和国际竞争力的提升产生决定性的影响。”^⑥这一结论同样也适用于现阶段正面临金融危机考验的中国经济。金融危机把转变企业经济增长方式放到了一个更加凸显的位置。“在转变经济增长方式的同时,必须逐步改变目前主要依托廉价资源优势,在国际分工价值链的低端引进外资,发展加工出口贸易的粗放式的对外开放观。”^⑦

在国外市场相对萎缩的背景下,我国的出口产品必须依据国际市场需求的变化,通过不断提高产品的技术含量、开发产品的新功能来创造附加值,进而提升外贸企业在国际市场

的竞争力,减少金融危机带来的损失。具体地说,出口行业应当改变经营思路,从低附加值、高耗能劳动密集型产品的生产转向使用新能源、新材料、创造高附加值的现代化生产,加快产品的升级,加大创新和研发的投入力度,逐步摆脱产业链中利润较低的加工环节,向高水准的设计、生产、品牌、服务、营销等经营模式看齐,扩大高新技术产品出口在加工贸易出口额中的比重,从而提高企业及其产品的核心竞争力。

正如一些业内人士强调的,在西方金融危机的背景下,中国企业必须重新定位产品,打造自主品牌。在加强品牌建设和经营的同时,调整与之相关的价格策略和营销策略,全面提升国际竞争力。出口企业必须使产品的定位同目标市场消费者的需求和消费观念相契合,从而建立起自己的品牌价值链,不断提升品牌形象,加速企业的市场扩张。比如,我国现有的纺织企业中,多以定牌、贴牌为主,自主品牌只占10%左右,产品整体水平较低,缺乏自主的研发和市场开拓能力。纺织行业可以在对市场进行细分的同时,从环保功能和科技含量等方面提升产品档次,增强产品的竞争力。

(2) 优化出口市场结构,积极开拓多元化的海外市场。面对西方市场的衰退,外贸企业应尽快优化出口市场结构,积极开拓多元化的海外市场,以便将金融危机带来的损失最小化。具体地说,企业在转变经营模式,提高产品国际竞争力的同时,要努力挖掘包括非洲、拉美、东南亚等经济区域在内的新兴市场的潜力。近年来,这些新兴市场的经济发展较快,进口需求越来越大,为中国企业提供了巨大的商机,而且金融危机对这些新兴经济体的影响相对较小。从目前来看,中国对美贸易下降最为明显,对欧盟和日本次之,而对发展中的新兴市场降幅不大。更何况,不少东南亚国家与中国在地理和文化传统上比较接近,不少非洲、拉美国家对西方多少怀有一种戒备心理甚至采取敌视的态度,这就容易使它们和中国产生一定的亲和力。

有必要强调的是:必须把优化出口市场结构,积极开拓多元化的海外市场提到战略的高度来认识。因为我们平时所讲的外贸依存度主要是指对西方市场的依存度,而西方市场由于各经济体内在的经济结构等深层次原因具有不确定性、不平衡性和高风险性等特点。而且经济问题常常被政治化,有政府幕后撑腰的反倾销诉讼案例往往会让中国企业蒙受突如其来的、巨大的损失,甚至使之一蹶不振。而增加新兴市场在我国对外贸易中的权重则有助于逐步减少对西方市场的依赖性,化被动为主动,增强企业对外部风险的抵御能力(因为对外贸易过于集中于少数西方经济体势必导致企业的经营受制于该经济体的货币汇率的波动,从而增加企业的经营风险)。

(3) 以上海两个中心建设为契机推动外贸行业的发展。西方金融危机给国际金融秩序的调整,特别是提升中国在国际金融中的地位创造了机遇。2009年3月,国务院常务会议审议并原则通过一项决定:到2020年,将上海基本建成与我国经济实力和人民币国际地位相适应的国际金融中心和具有全球航运资源配置能力的国际航运中心。其要旨为:1)建设比较发达的多功能、多层次金融市场体系,稳步推进金融服务业对外开放,同时,健全金融法制,加强金融监管,维护金融稳定与安全。2)优化现代航运体系,实现多种运输方式一体化发展;在整合资源、完善服务的同时,探索建立国际航运发展综合试验区,积极稳妥发展航运金融服务和多种融资方式。3)发挥先进制造业优势,为服务业发展提供有力支撑,以服务业发展带动先进制造业的更大发展。4)在推进企业改革的同时,加快政府职能转变和管理创新,为经济和社会发展营造良好环境。5)加强上海与长三角地区以及国内其他

中心城市的互动,加强与香港的优势互补和战略合作,形成分工合理、相互促进、共同发展的格局。

金融服务业对外开放的一项重要举措是开展跨境贸易人民币结算业务。这在当前金融危机的形势下,对推动中国与周边国家和地区的经贸关系发展、规避汇率风险、改善外贸企业经营环境有着举足轻重的战略意义。同时,这也增强了人民币对全球经济活动的干预力,为人民币国际化奠定基础。而人民币国际化在一定程度上还可以减少因使用外币引起的财富流失,增加人民币在海外的融资渠道,使中国在各项交易中拥有参与定价的权利,掌握管理财富的主动权。

另外,上海国际航运中心建设也为推动外贸行业的发展创造了条件。它涉及到航运金融(包括船舶融资)和航运保险等高端服务方面的政策突破。这对于航运企业减少资金转换成本等具有重要作用。随着政策效应的逐步显化,上海集装箱枢纽港功能将得到优化,中国国际航运竞争实力将大大增强,我国在外贸领域的经济安全将得到有效保障。

总之,应对金融危机是一项系统工程,除了在金融和外贸领域有所作为外,必须始终坚持扩大内需的战略方针,其中包括降低税收、启动农村市场、扩大基础设施建设、调整国民收入分配结构、推进医疗制度改革、完善社会保障体系等。并通过保障性住房和廉租房的建设,发挥房地产市场对内需的拉动作用。同时,放宽在教育、医疗、保险等领域对民营企业的限制,为推动服务业的发展,提高就业率创造必要的条件。正如巴曙松指出的:“中国经济自从改革开放以来经受了多次外部大的冲击的考验,每一次冲击都成为中国经济充分调动各种经济资源,促进经济体制改革,培育新的经济增长点,从而推动经济迈上新台阶的重大机遇。应对97'金融风暴时,迅速推进了国企改革、住房制度改革、国有银行改革,为中国经济融入全球经济打下良好的基础。我们相信,次贷危机的冲击同样也会带给中国一次全面推进经济改革的机遇。”^⑥

(作者单位:上海理工大学)

注释:

- ①④⑤ 王新奎.论我国继续扩大开放的历史机遇[J].国际商务研究,2008,(1).
- ②⑥ 巴曙松.金融危机凌逼中国经济[J].上海经济,2008,(12).
- ③ 邹十践.初探国际金融危机对我国工程机械行业的影响和冲击[J].建筑机械化,2009,(2).

参考文献:

- [1] 王新奎.论我国继续扩大开放的历史机遇[J].国际商务研究,2008,(1).
- [2] 巴曙松.金融危机凌逼中国经济[J].上海经济,2008,(12).
- [3] 张燕生.次贷危机以来世界经济形势及对我国经济的影响[J].宏观经济研究,2008,(3).
- [4] 陈雨露.美国次贷危机对全球经济的影响[J].中国金融,2008,(9).
- [5] 曾庆文.解读世界金融危机下的中国外贸形势及未来走势[J].中国改革论坛,2008,(10).
- [6] 王颖.金融危机对中国外贸出口企业的影响及对策[J].企业家天地,2009,(1).
- [7] 李丹.全球金融危机下的中国汽车市场机遇[J].现代商贸工业,2009,(1).
- [8] 邹十践.初探国际金融危机对我国工程机械行业的影响和冲击[J].建筑机械化,2009,(2).
- [9] 安春明.中国纺织业应对金融危机的对策分析[J].纺织导报行业观察,2009,(2).

(下转第53页)

- ④ 任卫峰. 低碳经济与环境金融创新[J]. 上海经济研究, 2008, (3).
⑤ “30% CER 或不符合欧洲议会排放递减方案要求”, pointcarbon, CDM 及 JI 追踪, 2008 年 10 月 15 日.

On the Development of Carbon Finance under the Framework of International Law

LI Wei

Abstract: Reducing GHG emissions of international law to promote the emergence of carbon finance. Carbon finance is an unique branch of the environmental finance. Whether or not subject to the jurisdiction of international law, carbon trade need financial support and stimulation. With the development of carbon market and carbon credits, the development of carbon finance needs fair and efficient in the framework of international law. Therefore, analysis of the concept and development of carbon finance, will be able to promote the scientific development of carbon finance under the international law.

Key words: carbon trade; carbon finance; international law

.....

(上接第 41 页)

The Current Situation of China's Economy and Trade and China's Countermeasures in Face of the Financial Crisis

ZHOU Li-ren

Abstract: The financial crisis triggered by the U.S. sub-prime mortgage crisis has now affected the real economy. Due to the macroeconomic regulations of the Chinese government, the current situation of China's economy and trade is relatively stable with the downward tendency checked in time. Yet coping with crisis is akin to system engineering which involves farsightedness and unyielding efforts. Meanwhile the crisis will provide China with an opportunity of pushing economic reform across the board.

Key words: the financial crisis; system engineering; economic reform