

金融危机下中国对外贸易发展战略思考

殷越男

摘要: 国际金融危机对全球经济格局的影响是广泛而深刻的。究竟如何判断危机后全球经济格局的变动趋势?尤其是它对外贸依存度高达70%的我国外贸来说将会带来怎样的影响?本文针对当前中国外贸出口锐减、企业倒闭、失业率大增、贸易壁垒高企等方面进行了分析,并从外贸发展方式的转变、吸引外商投资解决就业问题、增强外贸企业自主创新能力等多方面提出了政策建议。

关键词: 金融危机; 中国外贸; 发展; 战略思考

中图分类号: F752 **文献标识码:** A **文章编号:** 1006-1894(2009)05-0016-07

2007年下半年以来,由美国“次贷”危机引发的全球性金融危机愈演愈烈,迅速从局部扩展到全球,从发达国家扩展到新兴市场和发展中国家,从金融领域扩展到实体经济领域,终于酿成了一场历史罕见的、冲击力极强、波及范围极广的世界性金融危机。形成了经济衰退与贸易萎缩、经济危机与失业危机相互影响、相互拖累、相互制约的复杂局面。

自2008年11月以来,全球贸易出现急剧下滑态势,主要发达国家和新兴市场出口均出现10%以上的负增长。2009年3月8日,世界银行发表报告预测,2009年全球贸易将可能出现80年以来的最大降幅。2009年3月23日WTO发布报告预测,全球贸易将迎来自第二次世界大战结束以来最严重的衰退。

WTO分析认为,造成全球贸易下滑的主要原因是:(1)需求锐减。美欧等发达国家GDP均呈现负增长,为20世纪60年代以来之最,需求明显减少。(2)融资发生困难。缺口达1000亿美元之多,致使各国贸易商的周转资金异常紧张。(3)贸易模式发生了巨变。经济全球化的结果使得一件产品不再是由一个国家独立完成,而是由多国企业共同完成。贸易的“扩散效应”,使得一国经济出现问题,其影响将波及产业链上的各国。

2009年3月23日,路透社报道,几乎全球各个地区的经济均呈现平行下滑态势。中国经济、特别是中国对外贸易的发展也必然会受到影响。

一、金融危机对中国外贸发展的影响

中国正处于工业化加速发展阶段,其制造业在GDP中的比重、制造业劳动力在社会就业劳动力中的比重都很高,但由于我国内需长期不足,致使制造业对于产品出口的依存度及外贸依存度双双走高。近年来我国出口依存度高达30%,且出口市场相对集中在欧盟、美国、

日本及中国香港,4个主要出口地区占据了我国出口总额的60%之多。中国外贸依存度在2002年跨上了40%的台阶,然后迅速逼近70%。这就使得外部经济的波动会迅速传导至国内,特别是我国主要贸易体的经济下滑、需求萎缩、订单减少,势必拖累我国制造业出口增长。

1. 外贸发展模式受到挑战 金融危机爆发以来,我国外贸一直采取的“两头在外”的出口导向型发展模式受到质疑。由于订单大幅减少,我国从事进出口产品生产的许多中小企业纷纷陷入歇业、停产甚至倒闭的困局。据香港贸发局统计,2008年广东地区倒闭的企业超过5万家,全国约有10万余家中小企业相继倒闭,危机使我国中小进出口企业进入了从未经历过的“严冬期”。

形势的严峻性不但使我国外贸经济的健康发展受到影响,同时企业倒闭引发的失业率大幅攀升也给我国社会安定造成极大威胁,这使我国外贸一直采取的“两头在外”的出口导向型发展模式受到挑战。

2. 贸易保护主义抬头 金融危机与贸易保护主义如影随行。金融危机爆发以来,各国政府纷纷推出贸易保护措施以刺激经济恢复。2008年11月在华盛顿召开的G20峰会承诺要致力于反对贸易保护主义,并避免出现新的贸易壁垒,但自那时起,20国集团中有17个国家最终实行了47项不同程度的限制贸易的措施。

WTO于2009年3月26日发布的关于全球贸易保护主义形势的调查显示,自金融危机以来已有23个国家和地区实施了85项贸易保护措施,这些贸易保护的措施主要包括:提高进口关税、禁止或者限制进口数量、限定进口商品入关的口岸、提高进口商品标准、扩大出口补贴范围、采取救济保障措施(如反倾销)等。

贸易保护主义已在全球范围内全面回潮,各国为保护本国市场、本国产业以及本国的就业岗位,对外开始高筑壁垒。据WTO统计,印度对进口大豆油加征20%关税;印尼对500多种进口商品设限;阿根廷和巴西提高酒类、纺织品、皮革品和桃子的进口关税;俄罗斯对进口汽车、禽肉和猪肉加征高额关税;意大利农业部长甚至号召“意大利人只吃意大利食品”。英国能源行业爆发多起罢工事件,反对雇用外籍劳工;法国政府要求本国汽车制造商只能采购当地生产的零部件;西班牙也发出了敦促消费者购买本国制造商品的声音。全球还涌现出了金融保护主义,西欧国家要求接受政府救助的银行优先考虑向本国企业贷款。名目繁多的从“买本国货”到“用本国人”再到“救本国企业”的贸易保护措施相当普遍。

3. 失业率大幅攀升 对外开放30年来,外商投资企业为我国解决劳动力就业发挥了巨大作用,他们让大量从土地上解放出来的农民进入企业从事出口产品的加工生产。外商投资企业为我国劳动力就业发挥的3种就业效应为:(1)外商投资企业从事正常生产需要大量劳动力,这种正常生产的维继可为大批农民工增加直接就业机会;(2)外商投资企业在正常生产的同时带动了餐饮业等多种配套性消费领域的进一步活跃,这些领域的活跃也间接地解决了相当数量人员的就业;(3)给为外商投资企业供货的我国众多物流企业工作人员也增加了就业机会。

粗略估算中国现有6000万~7000万人员专门从事外贸出口,订单量的大幅削减,对这部分人员的工作稳定性构成极大冲击。然而,在企业倒闭的风潮中实力相对雄厚的外资企业不但未能稳住阵脚,而是率先出逃,有的向中国周边成本更低的南亚、东南亚转移,有的将资本回流本国,有的干脆弃厂而去,逃之夭夭。企业倒闭、资本出逃,导致我国外贸行业的失业率直线攀升。

二、金融危机下中国的大国风范

各国政府为应对金融危机分别推出各类救市计划,希望能用政府信用替代金融信用,强化市场信心。虽然短期内救市计划可能会对金融危机带来的影响发挥一定作用,有助于缓解市场的恐慌情绪并稳定民心,但救市措施“治标不治本”,还有可能引发新的问题。

在G20伦敦峰会上,中国政府宣布同意援助国际货币基金组织400亿美元,这是迄今全球金融危机以来发展中国家对国际货币基金组织最大的援助数额,仅次于美国、欧盟和日本。这足以表明,中国作为世界上最大的发展中国家、同时又是一个不太富裕的国家,能够尽己所能,与发达国家共同承担起了应对金融危机的国际责任,支持国际货币基金组织及世界银行等金融组织的增资计划。

中国400亿美元援助中的一部分,将用于支持各多边开发银行对于不发达国家开展的援助。这对增加全球金融资本的流动性、提高国际货币基金组织的救援能力方面,发挥了一定作用。

中国政府也明确表明了自己的立场。我们首先要把中国自己的事情办好,这也是对世界战胜金融危机、遏制经济衰退的一种最有力的支持。中国有13亿人口的国内消费市场,还有巨额的外汇储备,中国经济的稳定,对世界经济的稳定发展具有重要作用。温家宝总理在亚欧会议上也向世界发出了声音:“面对这场国际金融危机,要强调信心、合作和责任。首先是面对百年不遇的金融海啸,要树立战胜困难、克服困难的勇气和决心;其次要合作,世界各国要加强合作、克服不足、改进那些旧的金融体系、金融格局;最后,各国政府、国际经济组织,都要负起责任来,站在这场金融危机的里面,绝对不可独善其身、置身度外”。在共度危机中,中国彰显出了一个负责任大国的风范。

三、金融危机下外贸发展的对策建议

面对金融危机肆虐,外商投资企业撤离,出口急剧下滑,失业压力不断增大的形势,我国必须谋求缓解外贸下滑的新突破,化危为机,危中择机,将金融危机变为中国外贸发展的契机,推动我对外贸易工作的健康、有序发展。为此,我们首先应在下面几方面加以努力:

1. 积极推进外贸发展模式转变 改革开放30年以来,我国外贸采取了“两头在外”的出口导向型发展模式,这种发展模式使得我国出口由原来的30%迅速提升至90%,曾创设了一条能够使贸易双方共赢之路。特别是选择了拥有世界储备货币地位的、世界上最为富有的、并且拥有世界最大消费市场的美国作为出口目标市场。美国消费者极度狂热的、持续旺盛的消费需求促进了中国产品出口的高速增长,在为中国外汇积累做出贡献的同时也成就了我国世界第三大贸易国地位。对美国而言,大量物美价廉的制成品的进口既提高了美国低收入群体的生活水平,又降低了美国的通货膨胀预期,使美国经济步入了一条无通胀的增长轨道,为美国经济的安全、快速发展做出了贡献。

虽然“两头在外”的出口导向型发展模式给贸易的各方都带来了好处,但这种模式对于中国外贸经济的健康发展则是无法持续的。它在为我国积累大量外汇的同时也引起了国际收支不平衡、贸易摩擦增多、能源、资源短缺、环境压力加大等多种与经济健康发展不协调的深层次问题,深度蔓延的金融危机致使我国出口企业大量倒闭的事实,就是对这一发展模式的否

定, 必须进行转变。

中国有必要逐渐放弃完全依赖大量出口廉价制成品的发展模式, 努力研制开发具有自主知识产权、具有核心竞争力、附加价值高并且具有自主品牌的产品生产, 改善贸易结构, 努力满足国内外广大消费者的需求。要在产品高端市场占有一席之地, 否则企业的持续发展就难以为继。

对于中国企业目前面临的主要问题是, 如果完全靠自主开发, 一切从头做起, 形成掌握核心技术并具有自主知识产权、具有自主品牌的出口竞争力, 需要很长时间、很多资金, 就中国目前的情况来看条件还不成熟。中国企业可以通过引进国际一流人才、选择走自主创新与利用外国资金、引进技术相结合的途径。在引进技术方面, 要注意通过模仿、吸收和消化的方式, 来积累并提升自主创新的能力, 为企业将来实现真正意义上的自主创新奠定基础。

在转变外贸发展模式方面, 树立由原来只注重出口转变为, 内销与外销兼顾、进口和出口并举的理念。企业应从以往只关注低廉价格竞争转变为, 更多地关注研发、创新、技术、质量、品牌、营销等全方位的竞争。发展精细加工, 延伸加工以外的价值增值。政府要适时推出扶持生产企业转型升级的配套政策措施, 科学地、有计划地带动外贸企业的转型升级。

在转变外贸发展模式的过程中, (1) 可以走与外国知名品牌拥有者进行深度合作之路。因为, 掌控一个现有的成功国外品牌, 实际上就等于掌控了国外消费者, 进而掌控了国外市场, 这要比自己从头创建一个品牌快得多、方便得多、也简单得多、同时意义也大得多。(2) 要有针对性地扶持国内制造业的品牌建设和发展国外市场的营销网络建设。(3) 在当前西方国家金融动荡、信用紧缩、企业资金链紧张的情况下, 可以利用我国充足的外汇储备, 通过多种渠道参股、并购那些具有知名品牌或掌控营销渠道和网络的美欧零售商、批发商、经销商与其开展深层次合作。

所有出口生产企业不可避免地都要经受危机的考验, 优胜劣汰的机制将以无比残酷的方式呈现。在经济回落中会淘汰那些高资源消耗、低技术含量、低效率的企业。对于我国每一个企业来说, 都是一个非常痛苦的过程, 但经过这样一个过程, 要想使产业升级、要想实现中国外贸发展方式的彻底转变是不可能的。政府应配合出台相应的政策扶持, 尽可能地给企业营造产业升级的理想政策环境。

危机过后是彩虹。我们希望金融危机过后, 将会有能够向中高端进发, 在产品功能合理化、性能可靠性、加工精致化、品牌国际化以及设计个性化等多个方面领先于世界的一大批优秀企业脱颖而出。

2. 作贸易自由化的积极推进者 在金融危机的冲击下, 尽管全球主要经济体齐声共讨贸易保护主义, 在G20峰会上都誓言反对贸易保护主义, 但现实的经济利益和短期的救市需求催生了各国贸易保护措施的大举出台。“大难临头各自飞”, 采用贸易保护从表面上来看, 似有利己之快, 其结果则是“众败俱伤”, 使急剧滑坡的世界经济愈加摇摆。

虽然中国外贸也出现大幅下滑, 但在业已实施的刺激经济计划中, 中国仍坚持维护公平竞争的市场环境, 13亿人口的中国消费市场为外国企业和产品可提供大量商机。金融风暴中我们的原则是, 大家同坐一条船, 不必以邻为壑相互为难, 更不应滥用贸易保护, 使本就窘迫的各国经济雪上加霜。

面对经济危机下抬头的各种贸易保护, 我们也不可掉以轻心、麻痹大意, 应从以下几个方面积极应对:

(1)要辩证分析、理性对待,避免情绪化。我国学术界对待贸易保护一贯的做法就是全面加以否定,缺乏对贸易保护产生的机理进行深度研究和分析,过早地判断它的发展趋势,情绪化极其严重。我们要辩证地对待抬头的贸易保护,理性地对其进行深度剖析,努力寻找变危机为契机的途径,危中择机是最优选择。

(2)在各种国际性会议上,要表明坚持反对贸易保护主义的立场,指明贸易保护的危害,支持以WTO为基础的多边贸易体制,努力遏止各种贸易保护主义的行为。

(3)要带头遵守WTO的各项协定与协议,兑现我国加入WTO的承诺,出台能够符合世界贸易规则的“救市”方案和刺激措施。

(4)尽量选用商务外交的协调方式,充分利用世贸组织的争端解决机制,努力降低贸易保护给我国经济发展带来的冲击。号召各国摒弃以邻为壑的贸易保护理念,团结起来,携手共渡时艰,争取最大化地降低金融危机给各国经济发展带来的冲击。

我们认为,金融风暴中大家同坐一条船,应同舟共济,不应相互为难、各种“以邻为壑”的贸易保护主义所产生的负面影响,不仅会使深陷危机的世界经济“积重难返”,而且还有可能引发新一轮时间更长、波及面更广的危机。应呼唤世界各国加强合作,携起手来共同抵制贸易保护主义。我国要以承担更多国际义务的方式去争取世界舆论道义上的支持,在全球金融危机的风浪中做贸易自由化的积极倡导者和推动者。

3. 吸引外商来华投资缓解就业矛盾 受金融危机影响,除现已有2 000多万原本就业的农民工失业外,我国每年还会有大约600万~700万农村闲置劳动力需要转移出来进入非农产业,由于知识的缺乏、技术的缺乏使得这部分人的转移只能限定于劳动密集型产业。因此,吸引外商投资继续发展劳动密集型加工贸易依然是我国未来较长一段时间内用于解决农村闲置劳动力就业的重要选择。

在吸引外商投资问题上,一方面,要注意吸引外商投资企业进入劳动密集型产业,尤其是进入投资产业关联度高、就业乘数效应明显、资本有机构成相对低的产业。另一方面,还要注意吸引能够推动我国经济迈上新台阶的资本、技术密集型的大型跨国企业来华投资,通过适当降低进入门槛、提供优惠条件、制定优惠政策、措施等欢迎、鼓励这些企业来华投资,使外商投资企业能够继续为缓解我国就业矛盾,稳定社会安全,推动我国对外贸易快速发展再作贡献。

4. 努力实现扩内需、保增长目标 我们的国内需求情况与世界同类国家相比是否存在差距,这是摆在我们面前应该清楚的问题。有关资料显示:与世界各类国家相比,我国最终消费率(总消费在GDP中的比重)始终在一个较低的层面徘徊。2000年为62.3%,2005年为51.8%,2007年为48.8%。最终消费率之低,是世界上少有的。2003年,低收入国家最终消费率为79.7%,中等收入国家为71.7%,高收入国家如美国为86%(2002年),世界平均为79.1%。我国比这些国家要低20~30个百分点。最终消费率偏低,就意味着国内消费需求对我国经济增长的贡献偏小。在全球经济不振,内、外需持续低迷的情况下,中央经济工作会议提出2009年要“坚持扩内需和保外需相结合,进一步增强抵御外部经济风险的能力”。在保外需问题上,我们应有信心。因为我们会看到,当国际市场需求普遍下降时,首先会表现为对高档消费品的需求减少,而中国出口的产品主要为中低档产品,大部分产品属于日用消费品,在质量、价格、性能等方面都具有明显优势。在各国消费者收入预期不稳的情况下,对我国出口产品的需求可能不但不会减少,很有可能还会增加。为配合产品出口,政府也上调了部分出口退税率,在进出口

管理、通关便利化、进出口税收、外汇管理等方面,也采取了相应措施。同时,鼓励各类金融机构加强对中小出口企业给予贷款支持,以拓宽他们的融资渠道。

在扩内需问题上,我们更应信心满满。在积极的财政政策和适度宽松的货币政策推出的同时,政府按照“出手要快、出拳要重、措施要准、工作要实”的原则,又迅速推出扩大内需、促进经济增长的十项措施,并研究制定出十大重点产业调整振兴规划。此外,对于直接影响内需扩大的现实的医疗制度、社会保障制度、教育制度、分配关系、收入差距等切实关系民生的众多问题,政府正在进行着解决、理顺与完善的过程,为扩大内需、保证外需达到进出口基本平衡,最终实现对外贸易增长在进行着全方位努力。在严峻的国际危机挑战面前,我国政府表现为,见事早、判断准、行动快,措施有力,使我们赢得了时间、争取了主动,致使金融危机对我国经济发展的冲击有所减弱。

四、提振信心、共度时艰

金融危机使优胜劣汰机制表现得淋漓尽致,不适应的企业倒闭,新的企业产生。幸免留下来的中小企业要借危机为契机,争取实现强强联合。政府要鼓励、支持企业进行技术改造,推进企业技术装备更新换代和产品升级。企业的破产倒闭,解放了一部分无效或低效的生产力,使资源能够按照新的方式重新配置。企业的破产倒闭也让出了部分的市场空间,增大了今后企业提高盈利水平的可能性。盈利水平的提高又能够使企业在创新方面加大投入力度,有利于开发核心技术,为从“中国制造”向“中国创造”迈进奠定基础。

要深入研究金融危机对中国外贸发展的有利条件和不利因素,增强信心,转危为机。努力利用对我外贸发展的有利条件与因素,最大限度地化解或降低来自外部的各种不利与冲击。要抓紧落实保增长、调结构、扩内需、重民生、促改革的一揽子计划。政府要根据不断出现的新情况、新问题,增强政策的灵活性、针对性和有效性。在这场罕见的经济危机下,对于出现的挑战与机遇,如何驾驭、如何利用、如何把握,如何转变,直接考验我们的智慧、我们的能力以及我们的水平。如果能够驾驭并且把握得好,机遇一定会大于挑战,挑战也有可能转变为机遇。世界经济发展史上不乏把危机转化为机遇的案例。1973年的石油危机,迫使日本进行了大规模的结构调整,迅速将产业重心转向科技提升,最终生产出了更为节能环保的汽车;1997年亚洲金融危机对韩国企业打击巨大,迫使韩国企业进行了一系列成功的创新。当时韩国某大企业领导层认为,在未来的10年里虽然要做的事情很多,但排在第一、第二、第三位的始终都是开发核心技术、开发核心技术和开发核心技术。研发费用的大幅增加和人才的大量引进和培养,为企业迎来了飞一般的快速发展。

目前,我国经济发展已经出现了企稳向好的迹象,但是依然要强调保持宏观经济政策的连续性和稳定性,坚持实施积极的财政政策和适度宽松的货币政策不动摇,这是因为我们面临的困难和挑战仍然很多,国际经济前景还不明朗,外需下滑的压力仍然很大;经济自主增长的动力还不强,一些行业、企业经营还比较困难,产能过剩的问题还十分突出,结构调整的任务依然艰巨:扩大内需在短期内还受到各方面因素的制约,一些刺激经济发展的政策效应还会递减,一些关系长远的政策收到成效需要时间。因此宏观经济政策的导向不能改变。要把保持经济平稳较快发展与调整经济结构结合起来,以平稳较快的经济发展为结构调整提供基础,创造条件,通过外贸发展模式的成功转变,使我国对外贸易的发展更加健康,也更具竞争性和可

持续性。

(作者单位: 上海政法学院)

参考文献:

- [1] 陈祥龙. 中国企业境外投资[J]. 律师, 2009, (5).
- [2] 王中美. 对“走出去”要有更清醒的认知[N]. 文汇报, 2009-07-27.
- [3] 郑磊. 中国对印度直接投资的动因分析[J]. 财经问题研究, 2008, (12).
- [4] 李智. 对全球贸易保护升温下我国贸易救济工作的思考[J]. 国际贸易, 2009, (3).
- [5] 焦方太. 培育私有企业“走出去”的新优势[J]. 国际贸易, 2009, (3).
- [6] 陈泰锋. 危机中的共同期待[J]. 国际贸易, 2009, (5).
- [7] 周密. 新形势加快推进企业“走出去”的几点思考[J]. 国际贸易, 2009, (7).
- [8] 仲鑫. 金融危机对近期中国对外直接投资的影响[J]. 国际贸易, 2009, (7).
- [9] 赵承. 宏观经济政策导向不能变[N]. 文汇报, 2009-08-10.
- [10] 李健. 金融危机下中国外贸发展的中长期思考[J]. 国际贸易, 2009, (1).
- [11] 王洋. 关于我国中小企业走向国际市场的战略思考[J]. 国际贸易, 2009, (5).
- [12] 肖炼. 世界金融危机发展趋势[J]. 国际贸易, 2009, (5).
- [13] 王勇. 人民币国际化条件下的企业海外投资战略[J]. 国际贸易, 2009, (7).
- [14] 曾建中. 从金融危机看我国外贸的影响及应对之策[J]. 国际贸易, 2009, (4).
- [15] 林发勤. 全球经济衰退下创建我国新型经济发展模式的思考[J]. 国际贸易, 2009, (4).
- [16] 崔凡. “买美国货”条款与新贸易保护主义[J]. 国际贸易, 2009, (3).
- [17] 梁咏. 美国国家安全体制下的中国海外投资保障研究[J]. 国际商务研究, 2009, (1).

Thoughts on China's Foreign Export Strategic Development in Current Financial Crisis

YIN Yue-nan

Abstract: The current international financial crisis has a deep influence on the global economic pattern. What will the economic pattern turn out to be after the crisis? What kind of impact will it be on China's export, which is 70% dependent on the global economy? This essay analyzes the current export decrease, enterprise closedown, unemployment increase and trade barrier, and puts forth constructive suggestions on the export development style transformation, foreign investment attraction, unemployment decrease and export enterprise creativeness intensification.

Key words: financial crisis; China's export; development; strategic thoughts