

发展我国绿色会展业的若干问题及对策

陈宜平

摘 要：本文根据中外绿色会展观念及经验，陈述了绿色会展和绿色会展组织体系等概念，绿色会展对国家的可持续发展的意义，提出当前我国绿色会展项目中的主要问题，就推进我国绿色会展的不断深入进行探索并提出相应的对策。

关键词：绿色会展；会展项目；问题和对策

中图分类号：F116 **文献标识码：**A **文章编号：**1006-1894(2011)02-0075-06

绿色会展是指在会展项目的全生命周期中，通过对资源的合理利用和采取积极的环境保护措施，最大程度减低会展项目对环境的负面影响，创建环境友好型的会展项目。

绿色会展产业是指与绿色会展相关的生产、经营组织体系，包括供应链单位及会展业主、顾客。

20世纪60年代，美国经济学家K·博尔丁提出“循环经济(Circular Economy)”一词。20世纪80年代末，杜邦公司提出了减量化(Reduce)、再利用(Reuse)、再循环(Recycle)的“3R”原则。其思路改变了传统经济中“资源—产品—污染排放”的单向线性流动经济模式为“资源—产品—再生资源”的闭环反馈式循环的自然生态模式，该模式能实现物质资源的有效利用和经济与生态的可持续发展。从本质上说循环经济就是生态经济，就是运用生态经济规律来指导经济活动，也就是一种绿色经济。

这些国家还深刻认识到会展活动给环境带来许多不利影响，最早将循环经济理论应用于会展业发展的国家是“世界会展王国”——德国。德国在研究会展总体规划时，以生态规划为目标，进行绿色会展开发，在研究制定会展环境保护政策上，重视保护自然，尽量减少建筑能量消耗。近年来，德国展会一个突出的特点就是与生态、环保挂钩。法国在研究建设大型会展场馆时，引入农业景观，强调会展回归自然，使之发挥生态、休闲、教育等多种功能。英国不仅注重会展中心周围的绿化，而且在会展场馆不同部位摆放颜色各异的垃圾桶，既洁净了会展场地，又有效回收了会展垃圾。

我国的循环经济理论从2003年开始进入到了实践推进阶段，十届全国人大一次会议上党中央明确提出了大力发展循环经济的设想，并明确要用人与自然内在有机统一的思维方式引导全新生态文明与和谐社会的发展方向。但至今为止，我国在研究会展经济的发展

收稿日期：2011-01-07。

时,人们较多关注的是会展业对旅游、住宿、餐饮、交通、通信、建筑、金融、保险等行业的关联带动作用以及会展场馆建设、展台布置等传统会展模式所产生的积极影响,“绿色”的内涵及无形价值一直不为大多数人所重视,传统会展注入环保意识不多,特别是较少关注以循环经济理论为指导有针对性地探索与自然、社会、环境相协调的“绿色会展”动力机制的构建。

到2008年北京奥运会和刚刚落幕的2010上海世博会,我国的绿色会展概念有了明显的提升,或者说开始走到一个新的高度,2008年北京奥运会以“新北京,新奥运”为主题,突出“绿色奥运”概念,把环境保护作为奥运项目设施规划和建设的首要条件,为此制定了一系列生态环境保护标准,广泛采用环保技术和手段,大规模提高了首都环境质量,强化了全民的生态环境保护意识。2010上海世博会更是从设计,建筑材料到内部功能分区等都在为打造一个绿色世博,让生态保护理念无处不在,显示了科学技术的发展只有以让城市更美好,环境更美好,生活更美好为主要目的才张显出巨大魅力,事实也证明了2010年上海举办的成功世博会之所以魅力无比主要原因之一是它无处不在体现绿色环保和生态平衡的理念。

一、绿色会展的意义

开展绿色会展,不仅有利于会展项目的资源利用和环境保护,而且有利于在会展项目供应链及社会相关方提升绿色经济的影响。

1.开展绿色会展提高会展项目的资源利用率、促进会展项目资源的循环利用、减低会展活动对环境的负面影响 会展项目从项目策划、设计、施工、运营及结束、拆除,消耗大量的能源、资源,并对环境在扬尘、光污染、噪音、污水、固体废弃物及生态方面产生一定的影响。切实减少能源、资源的消耗,提高资源的重复使用及再生利用,减少对环境的负面影响,是绿色会展的中心工作。

2.发展绿色会展产业,促进社会相关产业结构从“黑色经济”向“绿色经济”的转变 会展项目与工厂制的产品生产的重要差别在于其项目特性,会展项目在能源、资源消耗及环境影响方面,不只局限于会展场地之内,而且延生到会展项目庞大的供应链及其他相关方。开展绿色会展,相应地能够带动相应的材料、饭店、宾馆、食品等供应商,而且能够影响相应的交通、城市发展等相关产业,促使相关的产业发展绿色经济。根据《项目温室气体核算议定书》(The GHG Protocol for Project Accounting),区别于目前国内有关的统计口径,对会展项目的二氧化碳排放的统计测算,不仅包括会展项目场地范围内及附属设施的直接能源消耗(SCOPE 1),而且还包括该范围以内的电力消耗(SCOPE 2)以及相应的间接能源消耗(SCOPE 3),包括项目材料、设施及有关雇员、顾客的交通运输过程的能源消耗。

3.发展绿色会展,发挥对绿色经济示范作用 会展项目不仅具有项目的特性,而且区别于一般的工程项目,具有强大的社会影响力和文化辐射力。通过开展绿色会展项目,可以起到绿色经济的示范作用,传播绿色的理念和文化,促进和带动全社会发展绿色经济。

二、当前我国绿色会展存在的主要问题

除了北京、上海、天津和成都等大城市以外,绿色会展在全国范围的开展还不是很

平衡, 主要问题有:

1. 会展场馆建设规模、结构与市场需求不匹配 会展场馆的建设应该根据全国及地方会展市场中长期趋势合理规划, 分期建设。会展场馆的规划, 不仅要有区域性的规划, 而且还要有行业、专业性的规划, 在此基础上统筹兼顾, 制定全国性的规划。目前一些地方, 看到会展经济的“面包效应”, 纷纷抢项目、建场地, 在一定程度上出现盲目建设的现象。

2. 不少会展场馆建设未达到绿色建筑标准 会展项目作为公共建筑, 对公众卫生、健康的影响较大。目前国家及有关企业已出台了绿色建筑及绿色施工的有关标准, 值得庆幸的是北京奥运会和上海世博会已经出台了有关绿色建设的标准, 但是就全国会展行业而言, 一方面针对会展项目的绿色建筑和绿色施工标准还没有出台, 另一方面不少项目没能按照有关的绿色建筑和绿色施工要求开展设计、施工、检验、试运行等工作。

3. 会展现场资源利用、室内空气质量、当地环境影响存在诸多问题, 缺乏相应的有关监测工作 根据国内媒体的报道, 不少会展项目由于不能按照有关的绿色建造标准设计、施工, 甚至一些项目不能严格按照基本的建筑施工、装饰标准组织验收, 在项目的营运期间出现不少环境负面影响。另外在装修用料上为降低成本而购买不达标环保要求的产品, 直接给环境造成有害物质气体超标, 危及人的健康问题屡屡发生, 这些问题对会展的参观、工作人员的卫生、健康产生不利的影响。

4. 会展供应体系不符合绿色经济的要求 北京奥运、上海世博在绿色供应体系的建设及相关的产品检验、监测方面取得成功经验, 但是就整个会展行业及组织单位而言, 尚未全面制定和落实有关的绿色供应体系标准, 有关供应商的选择及论证工作, 较为滞后, 不符合绿色会展的要求。

5. 会展场地的城市环境有待改造 会展项目的开展, 需要配套城市基础设施、服务设施和相应的软环境, 如交通便利、旅居方便、餐饮合适、通讯捷达、绿化宜人、卫生文明等等。为迎接一些大型的国际会展项目, 北京、上海等城市对城市的环境条件进行了集中的整治, 提升了城市的环境质量, 但是按照城市可持续发展的需要, 在环境方面还存在诸多方面需要加强。上海世博为生活和城市更加美好创造了一个美丽的童话和奇迹。笔者在俄罗斯馆与馆长攀谈时他介绍说他们馆的设计师的设计理念是根据对很多孩子采访用孩子们对未来城市的梦想而设计的一个花园式童话世界, 这的确让中外的孩子和大人们都欢欣鼓舞并对我们的城市建设和未来地球充满幻想。但是就在世博刚闭幕不久, 在世博园不远的上海胶州路发生的一场由于施工管理和施工材料等原因造成的严重火灾夺去了数十个对城市生活充满热爱对未来充满期待的无辜的市民的生命, 在我们哀悼这些死难和重伤者的同时, 在为数百家市民因火灾而无家可归进行心理和物质上的救助的同时, 我们应该认真思考在城市基础设施、大型会展的配套施工, 服务设施的建设等方面在相应的组织管理和监督等各个环节到底存在哪些问题, 是不是在诸多方面还有更多的工作要做。

三、推进绿色会展的对策

1. 制定绿色会展优先发展的政策 近年来, 我国北京、上海等11个城市针对会展业的发展, 出台了专门的规范、规划、意见、规定, 从优先发展政策、规范管理、加强市场监督政策、财政支持与奖励政策、税收优惠政策、人才使用政策、促进展览业对

外合作政策等方面,鼓励发展会展业,但是针对绿色会展优先发展等方面,重视程度有待提高。为推动我国绿色会展事业,应研究有关优先发展政策,对于符合绿色会展条件的项目,在项目审批、金融、财税政策等方面,应给予优惠政策;对于符合绿色认证条件的企事业单位,在项目的开办及产品、服务的供应等方面,应给予更为便利的条件和优先权利。

2.加强对会展项目的绿色审查,建立健全会展项目绿色审查制度 对于会展场地建设、布展和展览活动计划不符合环保要求的应实行一票否决制;在展览活动过程应建立完善有关环境监测制度,及时监控展览活动的环境影响因素。

3.建立、完善绿色会展项目管理标准、技术标准、评价标准体系 绿色会展标准是落实会展优先发展政策和实行相应的审查制度、第三方认证工作的基础,也是企业等有关机构推行绿色会展活动的指南。绿色会展标准包括管理标准、技术标准和评价标准。

北京奥运及上海世博制定了较为先进和完备的绿色标准制度,要在此基础上,要吸收国内外有关科研成果及成功实践的经验,从实际出发,制定一套既符合我国会展市场实际,又顺应国际会展市场潮流的绿色会展标准体系,进一步完善有关标准,进一步细化有关技术标准和管理流程。

4.推进绿色会展第三方认证工作 绿色会展第三方认证是指会展项目业主与顾客之外的第三方管理机构或社会组织,按照有关的绿色标准对会展项目或会展企业的查证,以确定会展项目或会展企业的管理体系符合绿色标准的程度。

英国标准化协会于2007年出台了BS 8901:2007《可持续会展项目管理体系规范》(BS 8901:2007 Specification for a sustainable event management system),该规范是一部较为规范、完整的标准,适用于各种大型会议和特殊的会展活动,诸如2012伦敦奥林匹克、音乐节和航空展等。BS 8901针对会展组织者、场地及会展供应链中的总包或单个供应商。BS 8901涉及会展项目可持续发展的环境、经济和社会3方面的内容,其中有关环境的规范即可视为绿色会展的内容。根据英国标准化协会提供的有关案例,实践证明实施BS 8901并开展有关第三方的论证在绿色会展方面可以达到以下目的:

- (1) 减少碳排放和垃圾排放,改进资源和整个会展供应链的效用;
- (2) 提供更有效的会展策划机会,促进会展设备、设施的再利用;
- (3) 对会展的环境负面影响采取措施,如减少“碳足迹”、加强“三废”管理、改进生物多样性。

此外英国及其他国家的行业或地方政府机构也制定了有关的标准或指南:如英国环境与可持续委员会2009年5月发布了《走向绿色会展——减少会议环境影响指南》(Greener Events: A guide to reducing the environmental impacts of conferences and seminars),美国建筑业协会(AIA)2007年发布了《2030可持续发展:绿色会议指南》(SUSTAINABILITY 2030: Green Meeting Guidelines)。

我国会展行业可在完善有关绿色会展标准体系的基础上,吸收国外有关第三方论证的经验对绿色会展开展认证,提升全行业绿色管理水平。一方面要发挥北京奥运、上海世博的辐射功能,在管理组织、管理经验、管理人才等有关资源方面,进一步进行规划、组织和挖掘,加强第三方认证机构的建设;另一方面在制度建设方面,制定有关政策,培育第三方认证的市场环境,形成政府调控、会展企业自我发展、第三方认证机构推进的绿色会展社会体系。

5.完善我国的绿色会展组织体系 绿色会展组织体系是指以会展项目为核心的供应链

及其他相关方体系。根据 BS 8901:2007《可持续会展管理系统使用指南规范》(BS 8901:2007 Specification for a sustainable event management system with guidance for use)和 BS 8900《相关方界定和参与指南》(Guidelines for stakeholder identification and engagement, BS 8900.), 绿色会展的供应链单位包括:(1)会展组织者;(2)会展场地提供单位;(3)供应商;(4)承包商等;(5)其他。

根据上述文件,绿色会展的相关方包括:(1)会展项目业主;(2)供应链单位;(3)会展雇员;(4)会展顾客、观光者或/和参与者;(5)合作者和发起人;(6)产业利益组织(如行业/产业机构);(7)当地社区(包括邻里和交通枢纽);(8)立法机构(如地方政府);(9)急救服务;(10)安全服务;(11)相关非政府组织(如环境集团)。

6. 完善绿色会展供应体系 完善绿色会展供应体系是确保会展项目达到绿色标准的必要前提。完善绿色会展供应体系,第一要建立完善有关绿色会展供应链的技术、管理标准;第二要制定有关政策,实行地方城市及会展企业绿色供应商注册制度;第三要推行绿色商品标识及绿色会展第三方认证工作;第四要加强绿色供应商自身建设,改进绿色会展商品、服务质量,建立完善绿色会展管理体系。

四、结 语

目前在世界范围内绿色环保生态环境等相关理念已经提升到社会经济发展过程中重要的组成部分并广泛受到人类的关注,绿色会展产业的发展同样也迫切地提升到我国经济建设和社会进步的议事日程上来。

我国虽然成功举办了2008奥运会,2010世界博览会和广州亚运会等等,但目前绿色会展理念和绿色会展组织体系在我国还是刚刚起步,在大规模的建设项目和节事活动等的实施过程中依然存在很多问题,所以保护环境及生态建设任务依然任重道远,因此,加强对会展项目的绿色审查和管理,建立健全会展项目绿色审查制度,建立、完善绿色会展项目管理标准、技术标准、评价标准体系,制定绿色会展优先发展的政策及完善绿色会展组织体系和供应体系等建议应该得到各阶层的广泛重视和具体实施,认真关注和研究绿色会展项目中的问题并采取相应措施才能推进我国绿色会展产业的不断深入发展,让绿色会展产业对国家的可持续发展起到积极的推动作用,为子孙后代留下更加美好的城市,更加宜人的自然环境,生活环境——一个更加美丽的地球。

(作者单位:上海应用技术学院)

参考文献:

- [1] BIE Official Website. <http://www.bie-paris.org>.
- [2] WORLD RESOURCES INSTITUTE, WORLD BUSINESS COUNCIL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT. The GHG Protocol for Project Accounting.
- [3] World Expo 2010 Shanghai China Theme Vision <http://www.expo2010china.com>.
- [4] Wu Jianzhong. Preface of 《Theme Development of World Exposition》.
- [5] 王起静,等.会展项目管理[M].北京:中国商务出版社,2004.
- [6] 英国标准化协会.2007《可持续会展项目管理体系规范》(BS 8901:2007 Specification for a sustainable event management system).
- [7] Shone, Anton., Parry, Bryn, 《Successful event management》: a practical handbook Thomson Learning,

2004. New York.
- [8] O' Toole, William., Mikolaitis, Phyllis.《Corporate event project management》.The Wiley event management series 2002.
- [9] 蔡梅良.基于循环经济理论的绿色会展动力机制研究[J].湖南商学院学报,2008,(10).
- [10] 过聚荣,朱世昌,等.会展经济蓝皮书——中国会展经济发展报告[M].北京:社会科学文献出版社,2008.
- [11] 会展业正逐渐成为地方政府主要经济促进力量. http://zjj3318.com/news_show.asp?ArticleID=2178.

Problems and Measures on China's Green MICE Industry Development

CHEN Yi-ping

Abstract: Based on the green MICE industry concept and experience of different countries, this thesis illustrates the concepts of green MICE industry and its organization system, sets up the magnificent impact of green MICE industry on the sustainable development of our country. Some problems of our country in this sector are listed up and some effective measures on developing green MICE industry are proposed accordingly for the purpose of a positive impact on the development of MICE industry in our country.

Key words: Green MICE; MICE project; problems and measures

(上接第74页)

- [7] Gerald T. West. Remarks on Legal Principles and Practices Relating to Private Foreign Investment [J]. American Society of International Law Proceedings. 1983.
- [8] 陈安. 国际经济法[M]. 北京: 北京大学出版社, 2001.
- [9] Heriberg Golsong. Remarks on Legal Principles and Practices Relating to Private Foreign Investment [J]. American Society of International Law Proceedings, 1983.
- [10] 余劲松, 吴志攀. 国际经济法[M]. 北京: 北京大学出版社, 2000.

On the Establishment of China's Mode of Subrogation Right of Overseas Investment Insurance

LU Ming

Abstract: Subrogation right is the key part of overseas investment insurance scheme, which is different from commercial insurance by the nature of "International law" and "Public Law". Compared with subrogation right of commercial insurance, it has more complicated theories such as "Lex Personalis", "National Treatment" and "Sovereignty Transfer". Till now, we still have no clear legislative mode on subrogation right of overseas investment insurance. Considering our current situation, it is better to adopt the U.S. mode of making BITs.

Key words: overseas investment insurance; subrogation right; diplomatic protection; BITs