

国际商务学科内涵与相关的国际学术资源评述

王 珏 禄 建 姜玉梅

摘 要: 国际商务作为一个新兴的朝阳学科在我国得到了快速健康的发展,但我们对国际商务这一专业还缺乏清晰的认知。本文通过对国际商务的学科内涵、学科发展情况的介绍及其与国际贸易学科之间的比较以及对国际商务学术期刊、学术协会等资源的简要介绍,使业界能比较清晰地把握国际商务学科的内涵与边界,帮助业界相对快速有效地掌握国际商务的最新学术动态及相关的学术资源。

关键词: 国际商务; 学科内涵; 学术期刊; 研究学会

中图分类号: F740.4

文献标识码: A

文章编号: 1006-1894 (2016) 05-0005-12

一、引言

国际商务活动由来已久,对当今世界政治经济格局的形成产生了重要的影响作用。国际商务专业自从 2004 年首次在我国开始招收本科生以来已历 10 余年的发展。2013 年国际商务学科正式被教育部纳入本科生招生的表内目录后,国际商务作为工商管理下的二级学科在招生规模、招生层次、学科发展和社会影响力等方面都得到了积极和快速的发展。特别是在 2011 年国际商务专业硕士(MIB)正式被国务院学位办纳入专业学位教育,更是被业界视为一个欣欣向荣的朝阳专业。

然而,无论是业界还是国际商务专业学生,对于国际商务这一相对年轻的专业还缺乏清晰的认知。什么是国际商务?国际商务研究内容是什么?它与国际贸易学科有什么不同?国际商务有哪些权威的专业学术期刊和组织?国际商务学科的教学和科研工作者在平时工作中常常都会被问及此类问题。

本文从国际商务的内涵、与国际贸易的联系和区别、国内外国际商务学科发展概况、国际商务权威期刊以及国际商务学术协会等几个方面进行评述。我们希望将国际商务学科作为一幅地图完整地呈现给读者,不求详尽,只求使读者对国际商务有一个整体性的了解,以利于理论教学与科研实践的发展。

(一) 国际商务的基本内涵

美国国际商务著名学者希尔把国际商务定义为所有从事国际贸易和国际投资的活动(希尔,2009)。著名国际商务学者 Daniels(2009)则将国际商务定义为所有两国或多国间的商业交易活动(包括企业和政府活动),如跨国销售、跨国投资等。

作者简介: 王珏,西南财经大学国际商学院副院长,博士、教授、博士生导师,研究方向:国际贸易;禄建,西南财经大学国际商学院副教授、博士;姜玉梅,西南财经大学国际商学院院长,教授、博士生导师,全国国际商务专硕教指委委员。

薛求知和刘子馨(1995)认为,国际商务是指越过国界的任何形式的工商业活动。它包括几乎任何形式的经济资源——商品、劳务、技术和资本的国际转移和交易。

因此,国际商务活动的重点特征主要有以下3点:第一,“跨境”和“跨国”。国际商务活动和相应的研究必须是发生在两国或多国间存在跨越国境的行为和活动;第二,有经济商业活动发生,即具有商业利益。跨国境是前提,但是同时也要有经济商业活动发生;第三,个人、团队、企业和公共组织都可以是活动的载体。不可否认,企业是国际商务活动的常见主体和国际商务研究的一般对象;但是,人们往往忽略了除企业以外,任何个人和团队都可能是国际商务活动的主体和研究的对象。

国际商务既包括企业的一种或几种跨国界的国际性经济和商业活动,也包括该企业从一个国内企业演变成一个国际企业,甚至最终成为跨国企业的过程。这两个方面本身是不可分割的,不管侧重于哪个方面,分析的重点都应放在企业这个层面。因此,我们界定了国际商务的研究范围:从企业层面研究企业跨越国界的各种经济和商业活动的本质、内容和方式,探讨国际经营的规律;研究成为国际公司的企业所面临的不同环境及其管理体制的本质、内容和方式,探讨管理国际企业乃至跨国公司的方式和规律。因此,国际商务既要研究国际贸易的理论、贸易格局与方式、交易条件、支付结算等理论与实务问题,也要研究由国际直接投资产生的国际投资理论、跨国公司经营与管理战略和公司国际化战略选择等问题。

由此可知,国际商务从内涵到外延都大大超过了传统的国际贸易以及作为学科或专业的国际贸易学。界定国际商务的内涵有助于我们将其作为一门学科加以研究,以及作为一个专业加以建设时更清楚地划定它的内涵和边界。

(二) 国际商务与国际贸易的学科联系与区别

国际商务同国际贸易一样,是研究国际经济商业活动的学科。两个学科分别在国际和国内拥有广阔的“市场”。在国内,国际贸易专业可谓是遍布国内绝大多数重点高校;而在国外,一般属于商学院的国际商务(International Business)专业同样也相当普遍。但是同时,国际贸易专业在国际上却并不流行,国外的国际贸易只是经济学科下的一个研究方向,无法谈及它是一个学科或一个专业。而在国内,国际商务专业也不大被人了解,似乎人们也习惯于使用“国际贸易”来泛指所有涉及国际商业活动的学问与知识。因此这两个学科名称在国外和国内都具备了用来泛指的功能,这是导致它们经常被混淆的一个重要原因。

由于国际商务学科与国际贸易学科的研究对象有相当多的交叉,因此两个学科需要具备比较类似的背景知识和技能,比如:一门到两门熟练的外语、相应的经济学和(或)管理学知识以及涉外知识。但是,两个学科在研究目标、研究对象、研究范式和研究方法上还是有明显差异的。

1. 研究目标的差异

国际商务与国际贸易学科研究的对象虽有很大的相似之处,但它们毕竟分别属

于管理学和经济学两大一级学科。受两大学科分类初衷的影响,国际商务学科的研究目标自然会与国际贸易学科有着明显的差异。国际商务学科的建设和发展目的就是为从事国际商务活动的企业提供人才、理论知识和咨询建议,因此学科培养的侧重点在于微观企业的应用性人才;而国际贸易学科的研究角度则比较宏观,它更多地是通过对统计数据进行分析,得到有关某国和某地区的贸易形势的结论,用以为相关的政府部门出台经济政策提供依据。也就是说,国际商务主要研究的是跨国企业,它的直接服务对象是跨国公司。虽然近年来,也有一些学者用经济学的方法在企业层面上研究国际贸易,但是其主要研究的还是国家、地区和不同行业间的贸易行为,它的主要直接服务对象是政府。当然,两个学科也会对其他服务对象产生间接的贡献,但两个学科的基本差异应该构成了研究目标层面上的一个基本区别。

2. 研究对象的差异

尽管国际商务学科与国际贸易学科的研究对象有很多重合之处,但两个学科的研究对象还是有着很多的不同。从经济学的角度来看,国际贸易学科与国际金融(国际宏观经济学)学科共同构成了国际经济学,它因局部的、静态的微观分析方法而与国际金融学科相区别。由此,凡使用微观方法的国际经济问题研究都被划入了“国际贸易”的名目之下。国际商务的名称倒是能够完整地覆盖其所有的研究内容,国际企业战略、国际物流、国际直接投资、国际人力资源管理、国际市场营销和跨文化沟通等等都属于国际商务学科研究的重要内容。不过,国际商务似乎对纯粹的国际贸易并不感兴趣。相关的重要期刊杂志中也很少见到有关国际贸易的文章,究其原因,国际贸易一般要按照规定照章办事,较少需要涉及管理知识可能是一个重要原因。国际商务中的贸易研究更多运用了市场营销的知识。因此,若一篇论文研究的是国际贸易问题,它属于哪个学科并不难以判断;但如果论文是研究国际投资问题,它属于哪个学科则需要根据研究目的、研究范式和研究方法进行综合判断。

由此可见,国际投资和世界经济合作等是国际商务和国际贸易学科共同的研究领域,但两个学科各有各自特有的研究领域。国际商务的主要对象是跨国公司的各种管理问题,由此产生了一系列经济学无法涉及的管理学话题;而国际贸易的研究对象主要是国家、地区和各行业之间的贸易与投资行为。

3. 研究范式的不同

国际贸易一般使用理论与实证分析两种方法。实证分析一般是根据现有的数据,通过计量和统计学的方法对数据进行处理,它得到的一般就是对现实情况的描述并可据此进行相应的政策干预。而理论研究则比实证分析抽象一些,通过对经济学基本原理的推理演绎,得到对某一问题的理论上的推测。与国际贸易相比,国际商务并不会将实证数据的结果上升到抽象的数理理论的层面,它更看重的是如何能拓宽现有理论的维度。国际商务学科中其实也有若干支撑学科发展的独特理论,如内部化理论、折衷理论、网络理论、资源基础理论、制度理论和吸收能力理论等等,这

些理论共同撑起了国际商务学科的核心内核，只不过国际商务学科并不以公理一定理一命题的格式来书写它们。国际商务学科更习惯使用定量与定性来对研究论文进行区分。正如上文论述的那样，定性研究的意义在于提出问题，激发研究的兴趣。定量研究在于得到更精准的研究结论。在国际商务的研究中，理论的提出鲜有通过数学方程的复杂推导，而是根据大家都普遍接受的理论进行文字式的逻辑推理，推理得到的结果用“假设”的格式写出。

虽然国际商务极少使用数学公式进行理论推理，但这种文字式的推理的难度其实一点不比数学推理低。首先，推理需要建立在对已有文献批判性的综述之上，所有的推理必须有根有据；其次，假设的提出必须有新意，重复和啰嗦的假设并不能引起大家的注意。因此，若文献综述、逻辑推理和理论创新任何一个把握不好，都没有办法在国际商务全球权威期刊上发表。当然，国际商务的实证研究与国际贸易相比并不那么复杂，但其实证研究也有它特有的范式，这点会在实证方法中统一讨论。

4. 实证方法的差异

国际贸易学的实证研究以使用二手数据的定量研究为主。现在已经步入了大数据的时代，随着企业层面和交易层面数据的大规模使用，国际贸易学的实证数据量动辄就会达到上亿个。国际商务学的实证研究则更加多元化，既有基于二手数据的定量分析，又有基于一手数据（如问卷调查）的定量研究。近年来，受我国二手数据可信度问题及二手数据变量相对有限等影响，国际商务学者更加偏爱使用自己或委托他人亲自发放问卷调查得到的一手数据。一手数据能够根据研究者的关切进行任意设计，若被调查者能有一定程度的配合，就可以对一些足够新的假设进行验证。当然，国际商务权威期刊在针对使用一手数据进行实证分析的论文评审上，对数据信度和效度等保证数据具有代表性和可信性的审核也越来越严谨，甚至是到了严苛的程度。

与此同时，不同于国际贸易学，使用案例和访谈方法的定性研究也是国际商务学的另一主流研究方式。定性研究虽然不能得出具有普遍意义的结论，但是对于一些探索性和开创性的研究往往具有很好的特别是比较深入的研究效果，也能为未来的定量分析提供必要的基础（Yin, 2003）。特别是在国际商务研究中的相对微观层面，如团队层面和个体层面，定性研究则更加流行。不过，从目前来看，定性研究在权威期刊的论文发表比例还远远不如定量研究。

综上所述，我们认为，研究目标的不同是国际商务学科与国际贸易学科的主要区别。由于国际商务与国际贸易分属两大学科，因此不免会带入两大学科不同的研究习惯。两大学科还因受研究问题和数据材料的限制，在研究对象、研究范式和实证方法上有所不同。它们的差异并不是一方包含另一方的关系，而是彼此有所交叉却又有着自己的特殊之处。这些差异充分说明了两个学科存在着比较明确的界限，

想要凭借主观臆断矮化乃至忽视另一学科的存在是违背规律的、无法实现的。

两个学科差异的存在是十分正常的，它们之间相互的补充能为我们提供更多的审视问题的视角。事实上，在面对现实的国际商业问题时，同时具备国际贸易和国际商务的知识是必要的，这可以使人同时了解宏观社会与企业微观管理。只有做到知己知彼政策，才能在商战角度上立于不败之地。同样，政策制定者若知道企业管理者的所思所想，也会对他们的政策制定提供相当多的参考。

二、国内外国际商务学科发展现状

（一）国外国际商务学科发展

设置“国际商务”学科的重要性最早为欧美国家的商学院（有的也开设在管理学院）所认识。这里，我们主要以美国大学商学院国际商务专业的教育状况来概括与反映国外国际商务教育的现实状况。据统计，美国现有 1,553 所商学院，其中 554 所商学院拥有国际商务专业（方向），而开设国际商务课程的商学院数量则更多。在 554 所拥有国际商务专业的商学院中，有 225 所商学院的国际商务专业（方向）不但有本科层次，还有研究生 /MBA 层次，甚至还设有博士学位层次，足见其对国际商务专业的重视程度。需要说明的是，美国商学院的国际商务专业在名称上并不统一。例如，沃顿商学院的“国际商务”是“亨斯曼国际研究与商务（Huntsman Program in International Studies and Business）”，还有一批国际商务专业（方向）名为国际管理（International Management）、全球管理（Global Management）、全球商务与管理（Global Business & Management）等等。不过，大多数都还是以“国际商务（International Business）”命名。这里还需要说明的是，国际商务和国际管理有细微差别，后者更注重企业层面有关国际间商务活动的管理。

（二）我国国际商务学科发展

我国国际商务专业发展起步较晚。2004 年我国开设国际商务本科专业，2008 年我国开设国际商务科学学位硕士专业，2009 年我国开设国际商务博士专业，2011 年我国开设国际商务专业硕士（MIB）专业。截至 2013 年，全国共有 76 所高校开设国际商务本科专业，其中“985 高校”4 所，“211 高校”8 所；全国共有 5 所高校开设国际商务科学学位硕士专业，其中“211 高校”2 所；全国共有 2 所高校开设国际商务博士专业；全国共有 78 所高校开设国际商务专业硕士学位（MIB），其中“985 高校”23 所，“211 高校”22 所。2014 年起，全国新增 22 所院校开设国际商务专业硕士学位（MIB），使开设这一专业硕士的培养单位增加到 100 所。不难看出，相对于国际经济与贸易专业（本科：709 所；硕士：120 所；博士：26 所），国际商务专业无论从开设院校数，还是从招生规模和开设层次上都有明显的差距。全国同时开设国际商务本科—硕士—博士 3 个完整层面的院校只有 2 所。

三、国际商务权威期刊概述

(一) 国际期刊概述

Dubois 和 Reeb (2000) 基于“论文他引数”分析报告, 客观地评价了国际商务期刊的质量。通过综合分析, 他们认为在国际商务领域有 6 本权威学术期刊: Journal of International Business Studies (JIBS)、Management International Review (MIR)、Journal of World Business (JWB)、International Business Review (IBR)、International Marketing Review (IMR) 和 Journal of International Marketing (JIM)。其中, IMR 和 JIM 虽然也有一些国际商务问题的讨论, 但是, 这两本期刊主要还是以市场营销为主要研究内容。因此, 本文接下来的篇幅将不再具体介绍这两本期刊。

1. Journal of International Business Studies

Journal of International Business Studies (JIBS) 于 1970 年创刊, 是国际商务学会 (AIB) 的官方刊物, 由英国 Palgrave Macmillan 出版公司出版。JIBS 是“双盲审阅”(匿名评审审阅匿名文章) 刊物, 经同行评议为全球国际商务研究领域的顶尖期刊(排名第一), 其发布的学术论文涉及国际商务的所有领域, 每年出版 9 期, 现任主编是美国罗格斯大学 (Rutgers University) 的 John Cantwell 教授 (JIBS, 2015)。JIBS 在 2014 年的影响因子为 3.563, 5 年平均影响因子为 6.067。在 SSCI 商学类排名 10/115, 管理学类排名 17/185 (Reuters, 2015)。

2. Journal of World Business

Journal of World Business (JWB), 原名 The Columbia Journal of World Business, 最早由美国哥伦比亚大学创刊, 荷兰 Elsevier 出版公司出版。JWB 主要刊登全球商业活动研究中不同领域的学术论文。JWB 的征稿领域包括商业战略、全球领导力、人力资源管理、社会责任、企业道德、可持续性发展以及管理和企业家精神。JWB 每年出版 6 期, 现任主编为美国维拉诺瓦大学 Jonathan Doh 教授 (JWB, 2015)。JWB 在 2014 年的影响因子为 2.388, 5 年平均影响因子为 3.526, 在 SSCI 商学类排名 25/115 (Reuters, 2015)。

3. International Business Review

International Business Review (IBR) 是欧洲国际商务学会 (European International Business Academy, EIBA) 的官方刊物, 由荷兰 Elsevier 出版公司出版。IBR 刊登的学术论文主要包括针对实践应用的实证研究、国际商务领域的理论和方法论的发展、国际商务的文献综述、跨国公司经营与管理等涉及国际商务的几乎所有研究领域。IBR 每年出版 6 期, 现任主编为英国伯明翰大学的 Ghauri 教授 (IBR, 2015)。IBR 在 2014 年的影响因子为 1.713, 5 年平均影响因子为 2.433, 在 SSCI 商学类排名 43/115 (Reuters, 2015)。

4. Management International Review

Management International Review (MIR) 创刊于 1960 年。MIR 是一本“双盲审阅”刊物。由施普林格出版社 (Springer-Verlag, 德国) 出版, 每年出版 6 期。该刊物涉及的领域有国际商务、跨文化管理和比较管理等, 现任主编为德国基尔大学 Joachim Wolf 教授 (MIR, 2015)。MIR 在 2014 年的影响因子为 1.118, 5 年平均影响因子为 1.798, 在 SSCI 管理学类排名 100/185 (Reuters, 2015)。

当然, 国际商务研究的优秀论文也会在经济学、管理学的期刊上发表, 特别是管理学的期刊, 但是比例没有在国际商务这 4 本专门期刊上发表得多。比如, Academy of Management Journal、Strategic Management Journal (SMJ)、Journal of Management Studies (JMS)、Regional Studies (RS)、World Development (WD) 和 Journal of International Management (JIM) 等等, 当然也包括前面提到的 IMR 和 JIM, 这里就不一一列举了。

(二) 我国国际商务期刊概述

在我国国内的学术期刊中, 很少有国际商务领域的专门学术期刊。虽然《国际商务》(对外经贸大学)、《国际商务研究》(上海对外经贸大学) 这两本期刊都名为“国际商务”, 但是这两本期刊上发表的文章还是多以国际经济和国际贸易的文章为主, 偏重管理学方法研究国际商务问题的文章并不是太多。国内研究国际商务问题的高质量论文发表比较分散, 多数发表在经济学和管理学的大学科学术期刊上, 如《管理世界》、《南开管理评论》和《国际贸易问题》等。因此, 我们中国“国际商务学人”有义务和使命共同努力, 争取将《国际商务》和《国际商务研究》打造成我们中国国际商务学人的学术高地, 提高其在国内外国际商务学界的影响力和知名度。

四、国际商务学术协会概述

(一) 关于国际商务学会

国际商务学会 (Academic of International Business, AIB) 是国际商务领域中由学者和专家组成的顶级学术研究协会, 于 1959 年在美国建立。时至今日, AIB 已经拥有了 3,023 名成员, 分布在世界 87 个不同国家中。成员包括顶尖的学术机构学者、咨询师以及研究人员。AIB 是一个顶级的环球社区, 它致力于促进国际商务和政策问题的研究, 激发国际商务学者的创造力和促进相关知识的传播。AIB 通过跨越单一学科的界限与管理范式来增强国际商务的教育和实践 (AIB, 2015)。

AIB 的宗旨是致力于繁荣国际商务领域教育和建立先进的专业标准, 包括: (1) 促进关注国际商务领域的学者、商人和政府专家们的便利化交流; (2) 鼓励开展学术研究活动以促进国际商务前沿研究的发展, 扩展和充实主流国际商务教学资源;

(3) 尽可能地与政府、商业机构和学术组织合作以不断深化 AIB 的国际化目标。

(二) 国际商务学会的学术出版物及年会

AIB 按照固定的时间出版以下刊物：(1) JIBS，学术刊物，一年出版 9 期；(2) JIBS Books Reviews，在线书评，由 JIBS 书评编辑发布；(3) AIB Insights，一年出版 4 次；(4) 会议进程，每年出版 1 次。

AIB 每年夏天(6 月~7 月)都会在世界范围内在预先选定的地点召开年会。年会一般由全体大会(主题会议)、分会场会议以及论文展示组成。所有在 AIB 会议上宣讲的论文都会经过双盲审阅，所提交的论文摘要会被作为会议进程的一部分出版。表 1 列举了近 10 年来 AIB 年会的相关信息供读者参考，通过近 10 年年会的主题，我们也可以大致了解国际商务近 10 年来的发展趋势和研究热点。另外，2015~2017 年 AIB 年会将分别在印度、美国和阿联酋举办。

表 1 2005~2014 年 AIB 年会信息一览表

年份	日期	主办地	承办单位	会议主题
2014	6 月 23~26 日	加拿大 温哥华	Simon Fraser University	Where International Business Ideas Grow ?
2013	7 月 3~6 日	土耳其 伊斯坦布尔	Sabanci University, Koç University, and Özyeğin University	Bridging the Divide: Linking IB with Complementary Disciplines and Practice
2012	6 月 30~7 月 3 日	美国 华盛顿	George Washington University, University of Maryland	Rethinking the Roles of Business, Governments and NGOs in the Global Economy
2011	6 月 24~28 日	日本 名古屋	Nanzan University	International Business for Sustainable World Development
2010	6 月 25~29 日	巴西 里约热内卢	University of São Paulo	International Business in Tuff Times
2009	6 月 27~30 日	美国 圣地亚哥	San Diego State University	Is the World Flat or Spiky? Implications for Global Strategies
2008	6 月 30 日~7 月 3 日	意大利 米兰	Università Bocconi	Knowledge Development and Exchange in International Business Networks
2007	6 月 25~28 日	美国 印第安阿波利斯	The Kelly School of Business at Indiana University	Bridging the Country Back in: the Importance of Global Knowledge in a Global Economy
2006	6 月 23~26 日	中国 北京	北京大学光华管理学院	From the Silk Road to Global Networks: Harnessing the Power of People in International Business
2005	7 月 9~12 日	加拿大 魁北克城	Laval University	Local Roots, Global Links

数据来源：<http://aib.msu.edu/events/annualmeetings.asp>, 2015。

(三) 国际商务学会的学术奖项

AIB 在赞助商的大力支持下每年提供若干奖项，主要包括：

(1) “AIB 年度国际经理奖”(AIB Fellows' International Executive of the Year)。获奖者由 AIB 会员选出，该奖项表彰那些为促进国际商务地位和国际商务环境的改善做出重要贡献的商业领导者。

(2) “AIB 年度国际教育者奖” (AIB Fellows’ International Educator of the Year)。获奖者由 AIB 会员选出, 该奖项奖励做出以下贡献的院长和其他教育管理者、领导者: 开发或促进了优质国际商务项目的开展; 聘用或支持了国际商务学者的教学科研活动; 为学生提供了特别的课程学习、实习和海外学习机会。这个奖项过去被称为“年度教务长奖”, 2008 年更名为“AIB 年度国际教育者奖”。

(3) “AIB 杰出学者奖” (AIB Fellows’ Eminent Scholar Award)。获奖者由 AIB 会员选出, 该奖项表彰在国际商务研究领域做出突出贡献的学者。奖项不限具体学科, 不限于 AIB 成员。只要通过新概念、理论或者实证分析对国际商务研究产生了重要影响的学者均有机会获奖。表 2 是近 10 年来“AIB 杰出学者奖”信息。

表 2 2005~2015 年“AIB 杰出学者奖”信息一览表

年份	获奖人	机构
2015	W. Richard Scott	Stanford University
2014	Richard P. Rumelt	University of California, Los Angeles
2013	David Teece	University of California–Berkeley
2012	Ikujiro Nonaka	Hitotsubashi University
2011	Richard R. Nelson	Columbia University
2010	空缺	
2009	空缺	
2008	Ronald P. Dore	
2007	Douglass North	
2006	空缺	
2005	空缺	

数据来源: http://aib.msu.edu/awards/eminent_scholar.asp, 2015。

(4) “John H. Dunning 主席奖” (John H. Dunning President’s Award)。这个奖项最初被称为“AIB 服务奖”, 后被称为“AIB 主席奖”。设置该奖项主要是为了表彰对 AIB 或国际商务领域做出突出服务贡献的人士。2008 年 4 月 6 日, AIB 执行委员会通过了一项决议, 对此奖重新以 John H. Dunning 命名, 为表彰其在国际商务领域非凡的职业生涯和其对 AIB 做出的突出贡献。

(5) “JIBS 十年奖” (JIBS Decade Award)。1996 年设立, 用于表彰过去 10 年 JIBS 杂志最具影响力的文章作者。2003 年, 麦克米伦出版公司 (Palgrave Macmillan) 成为了 JIBS 的出版商, 同时开始赞助此奖项。2009 年, 作为 JIBS 杂志 40 周年庆典的一部分, JIBS 的编辑们对 1970 年至 1985 年在 JIBS 上发表的文章提出奖项。表 3 列出了近 10 年来“JIBS 十年奖”的信息。美国达拉斯德州大学的彭维刚教授在 2015 年获奖, 是华裔学者首次获此殊荣。

表 3 2005~2015 年“JIBS 十年奖”信息一览表

年份	获奖人	研究成果题目
2015	Klaus Meyer and Mike Peng	Probing Theoretically into Central and Eastern Europe: Transactions, Resources, and Institutions
2014	Gary Knight and S. Tamer Cavusgil	Innovation, Organizational Capabilities, and the Born-Global Firm
2013	Dana Minbaeva, Torben Pedersen, Ingmar Björkman, Carl Fey & Hyeon Park	MNC Knowledge Transfer, Subsidiary Absorptive Capacity, and HRM
2012	Keith D. Brouthers	Institutional, Cultural and Transaction Cost Influences on Entry Mode Choice and Performance
2011	Oded Shenkar	Cultural Distance Revisited: Towards a More Rigorous Conceptualization and Measurement of Cultural Differences
2010	Jeffrey H. Dyer and Wujin Chu	The Determinants of Trust in Supplier-Automaker Relationships in the U.S., Japan and Korea
2009	Henrik Bresman, Julian Birkinshaw, and Robert Nobel	Knowledge Transfer in International Acquisitions
2008	John Dunning	Location and the Multinational Enterprise: A Neglected Factor
2007	David A. Ralston, David R. Holt, Robert H. Terpstra, and Yu Kai-Cheng	The Impact of National Culture and Economic Ideology on Managerial Work Value: A Study of the United States and Russia
2006	Marjorie A. Lyles and Jane Salk	Knowledge Acquisition from Foreign Parents in International Joint Ventures: An Empirical Examination in the Hungarian Context
2005	Anoop Madhok	Revisiting Multinational Firms' Tolerance for Joint Ventures: A Trust-Based Approach

数据来源: <http://aib.msu.edu/awards/jibsdecade.asp>, 2015。

(6) “Temple/AIB 最佳论文奖” (Temple/AIB Best Paper Award)。2002 年, 天普大学的福克斯商学院开始为 AIB 年会的最佳论文提供赞助。所有被 AIB 年会接收的论文都要经过双盲评审, 择优选取。最终入围者由项目主席、追踪主席和评审者提名。最佳论文奖委员会对最终入围的论文进行评审, 选出优胜者, 胜出的论文将获得一个奖牌和一份学者奖金。表 4 是近 10 年来“Temple/AIB 最佳论文奖”的信息。

表 4 2005~2015 年“Temple/AIB 最佳论文奖”信息一览表

年份	获奖人	机构	获奖成果题目
2015	Stephan Manning (1), and Marcus M. Larsen (2)	(1) University of Massachusetts Boston; (2) Copenhagen Business School	Does Institutional Distance Still Matter? Industry Standards and Global Sourcing Location Choices
2014	Ajai Gaur (1), Yong Yang (2), and Deeksha Singh (1)	(1) Rutgers University; (2) University of Sussex	Strategic Location in the Global Value Chain and Foreign Subsidiary Performance: Evidence from 105 Countries
2013	Kai Xu, Lorraine Eden	Texas A & M University	Institutional Distance, Direction and Complementarity: Impacts on the Mode of Entry Decision

(续表 4)

2012	Sokol Celo, AyaChacar	Suffolk University & Florida International University	Country Relatedness and International Coherence
2011	Dirk Michael Boehe	Insper Institute of Education and Research	Collaborate at Home to Win Abroad: How Does Access to Local Network Resources Influence Export Behavior?
2010	Martine Haas, Jonathon Cummings	University of Pennsylvania & Duke University	
2009	Tieying Yu, Mohan Subramaniam, Albert A. Cannella	Boston College & Boston College & Tulane University	Competing Globally, Allying Locally: Host Country Factors and Alliances between Global Rivals
2008	Ishtiaq Pasha Mahmood, Hongjin Zhu, Aks Zaheer	National University of Singapore & National University of Singapore & University of Minnesota	The Contingent Role of Network Hierarchy on Firm Performance
2007	Peter Magnusson, Stanford A. Westjohn, David J. Boggs	Saint Louis University/Northern Illinois University & Saint Louis University & Eastern Illinois University	Order-of-Entry Effects for Knowledge-Based Service Firms in Emerging Markets
2006	Jean-Luc Arregle, Louis Hbert, Paul W. Beamish	EDHEC Business School & HEC Montreal & HEC Montreal	Assessing the Advantages of Multilevel Methods for Entry Mode Research
2005	Changhui Zhou and Tony S. Frost		Subsidiary's Inflow and Outflow of Knowledge within MNCs

数据来源: <http://aib.msu.edu/awards/aibbestpaper.asp>, 2015。

(7) “Haynes 最有潜力学者奖” (Haynes Prize for the Most Promising Scholar(s))。AIB 基金会和埃尔德里奇·海恩斯纪念信托基金授予“Haynes 最有潜力学者奖”。AIB 会议入围获胜论文必须经过双盲审阅, 且作者年龄必须小于 40 周岁。获胜者由 AIB 最佳论文选举委员会选出。

(8) “Peter J. Buckley and Mark Casson AIB 最佳博士论文奖” (Peter J. Buckley and Mark Casson AIB Dissertation Award)。AIB 论文奖源自前任会长印第安纳大学的 Richard Farmer 教授强调对国际商务学术发展环境考虑的一个传统。2013 年, 新的赞助者为了表彰马克卡森和彼得巴克利在 1976 年创造发展了解释跨国公司成因的内部化理论的开创性贡献: 他们在一系列的研究中, 将内部化理论进行应用, 对其他国际商务模式进行了解释, 例如国际合资企业、许可证经营、离岸组装以及世界工厂。因此从 2013 年起, AIB 论文奖更名为“Peter J. Buckley and Mark Casson AIB 最佳博士论文奖”, 旨在表彰国际商务领域优秀的博士论文。所有的入围者都会得到一份游学奖学金。

(9) “Farmer 毕业论文奖” (Farmer Dissertation Award)。Richard N. Farmer 在印第安纳大学凯莉商学院执教 22 年, 是一位享誉世界的学者和多产作家。他被认为是美国国际商务领域的创始人。他于 1977~1978 年就任 AIB 会长。1987 年, 在他去世之后, 毕业论文奖就以他的名字命名了。在最初的赞助用完之后, AIB 于 2012 年以他的名字继续颁发此奖。此奖在 2011 年得到了印第安纳大学国

际商务教育中心和 2012 年密歇根州立大学国际商务教育研究学院的资金支持后得以持续。

(10) “AIB/Sheth 博士论文研究计划奖”(AIB/Sheth Dissertation Proposal Award)。由 Madhuri 和 Jagdish N. Sheth 慈善基金赞助, AIB/Sheth 奖金奖励最佳博士论文计划。最佳论文计划在 AIB 博士联合会期间选出。胜者将获得奖状和一份学者奖金以帮助其完成论文研究。Sheth 基金会在 2008 年开始赞助博士联合会和此奖项。2005~2007 年, 联合会和奖项都是由 SAMS 赞助的。

五、结语

随着我国国际化的不断加深, 到跨国公司和涉外企业就业将会在学生未来就业计划中占据越来越重要的位置。因此, 以培养跨国公司经营与管理人才、中国对外投资专业人才为己任的国际商务学科将持续高速发展的势头。加强国际商务专业的建设, 同时具有理论和操作层面的双重意义。当前我国的国际商务学科还处于起步阶段, 全国设立国际商务专业的学校还不是很多, 相关的硕士点和博士点也不多, 同时还没有出现一本专业型的学术期刊等背景下, 本文旨在简要地介绍国际商务的学科内涵和学科发展情况; 通过与国际贸易学科的比较, 让读者对国际商务的学科边界有一定的认识; 同时, 希望通过对国际商务学术期刊和学术协会等资源的简要介绍, 让广大国际商务专业的学生们能相对快速有效地掌握国际商务的最新学术动态及学术交流信息。

参考文献:

- [1] 查尔斯·希尔. 国际商务. 第七版[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2009.
- [2] 薛求知, 刘子馨. 国际商务管理. 第一版[M]. 上海: 复旦大学出版社, 1995.
- [3] Academy of International Business(AIB), 2015, <http://aib.msu.edu/>.
- [4] Bois, Frank L., Reeb, David. Ranking the International Business Journals. Journal of International Business Studies, 2000, (31).
- [5] Daniels, John, Lee, D. et al. International Business. 12th. New Jersey Pearson Education International.
- [6] Yin, R. Case Study Research: Design and Methods. 3rd. Thousand Oaks Sage, 2003.

A Review of the Subject Concept of International Business and Related Academic Resources

WANG Jue LU Jian JIANG Yu-mei

Abstract: The International Business subject has received positive and rapid development with great endeavor by China's IB institutions and scholars. However, as a new major, there is a large proportion of people having no clear concept of IB. The objective of this paper is briefly introducing the basic concept of IB, the subject development of IB, the comparison between IB and international trade, and the academic journal and association of IB in order to lay out a clear IB framework for current and potential students.

Key words: international business; subject concept; academic journal; research association

(责任编辑: 黄建忠)